

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

La empresa presentó dificultades en octubre por el paro, lo que afectó en la utilidad del negocio comparado con el año 2018.

El mercado tuvo un comportamiento irregular, lo que afectó la demanda de ropa interior, obligando a la empresa a buscar nuevos nichos de mercado y ampliar la oferta de productos, lo que permitió incrementar el volumen de ventas, pero con márgenes menores.