

Quito, 18 de abril del 2020

Señores Accionistas de  
AROMCOLOR S.A.

## MEMORIA ANUAL

Estimados accionistas:

Me es grato presentar a ustedes a continuación el **Informe Anual de Gerente**, cubriendo el Ejercicio Económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019.

En el cuadro siguiente reflejo las cifras económicas más significativas del presente Ejercicio, comparadas con las del año 2018.

TOTAL AROMCOLOR					
Año	Cantidad	Costo	Venta Neta	Margen Bruto	Rentabilidad
2019	779,037.27	4,554,948.88	7,820,872.25	3,265,923.37	41.76%
2018	734,759.52	4,252,726.00	7,307,933.38	3,055,207.38	41.81%
VARIACIÓN	6.03%	7.11%	7.02%	6.90%	-0.11%

También les presento la rotación de inventarios y los periodos medios de cobro para la sección SFQ, TEXTIL, PHARMA y HPC, tomando en cuenta que los valores de inventario son promedios anuales:

ROTACIÓN DE INVENTARIO ENE -DIC 2019	
SECCIÓN	Rotación
SFQ	3.42
TEXTIL	3.44
HPC	3.88
PHARMA	2.67
AROMCOLOR	3.42

<b>ROTACIÓN DE CARTERA ENE - DIC 2019</b>	
<b>SECCIÓN</b>	<b>Rotación</b>
<b>SFQ Quito</b>	2.31
<b>SFQ GYE</b>	2.84
<b>TEXTIL</b>	3.49
<b>HPC</b>	1.98
<b>PHARMA</b>	1.90
<b>AROMCOLOR</b>	2.54

## **COMENTARIOS**

### **Ventas**

Las ventas netas en el 2019 registraron un crecimiento del 7,02%; debido principalmente a negocios nuevos ganados en las líneas de SFQ y HPC.

El crecimiento más importante se da en la línea HPC con una variación positiva del 17.25%. La otra línea que presentó crecimiento en ventas en el 2019 es SFQ con una variación positiva de 7.87%.

### **Costo de ventas**

El costo de ventas al igual que las ventas sube un 7%, las dos cuentas se mantienen en la misma proporción, evidenciando el esfuerzo que hemos realizado para poder mantener los márgenes estables.

### **Gastos Generales**

Para el 2019 se evidencia un crecimiento en gastos generales del 3%, debido principalmente al crecimiento en ventas y a la operatividad para poder llevarlas a cabo.

### **Utilidad**

La utilidad crece en un 17.90% (58 mil USD más con respecto al 2018).

## **Cartera**

En general la recuperación de cartera se ha deteriorado frente al año pasado, esto debido a que a nivel país, la economía se ha desacelerado y los clientes tienen a apalancarse en los proveedores.

## **OBJETIVOS PARA EL 2020**

1. Debido a la pandemia de Coronavirus, la economía se contrae a nivel nacional y el Ecuador no es la excepción, además que por un tiempo indefinido estamos bajo cuarentena, lo que bajará significativamente las ventas.
2. No podemos anticipar con certeza la caída de las ventas pero estimamos que sea alrededor del 30%.
3. Buscaremos renegociar con nuestros proveedores ampliaciones en plazos de crédito para poder a su vez soportar los aplazamientos de pagos de nuestros clientes.
4. Revisar cuidadosamente todos los gastos.

## **INVERSIONES**

- Consideramos una prioridad adquirir un montacargas para la operatividad de la bodega de Carcelén, esta compra la planeamos hacer para el segundo semestre del año.

## **VIAJES**

- En la planificación de viajes de este año, se tenía prevista una visita a nuestras representadas de Asutex y Nexira en España e Italia respectivamente; sin embargo, debido a la pandemia el viaje fue suspendido y no tenemos la certeza de cuándo pueda ser reprogramado.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para agradecer a ustedes, señores Accionistas, por la confianza depositada en mi persona.

De ustedes muy atentamente,



Patrick Müller  
**Gerente General**