

Quito, 14 de marzo del 2018

Señores Accionistas de
AROMCOLOR S.A.

MEMORIA ANUAL

Estimados accionistas:

Me es grato presentar a ustedes a continuación el **Informe Anual de Gerente**, cubriendo el Ejercicio Económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2017.

En el cuadro siguiente reflejo las cifras económicas más significativas del presente Ejercicio, comparadas con las del año 2016.

AROMCOLOR				
Año	Venta Neta	Costo	Margen Bruto	Rentabilidad
2016	7,264,381.51	4,210,825.40	3,056,556.11	42.08%
2017	8,342,857.25	4,643,862.95	3,698,994.30	44.34%
Variación	14.85%	10.28%	21.02%	5.37%

También les presento la rotación de inventarios y los periodos medios de cobro para la sección SFQ, TEXTIL, PHARMA y HPC, tomando en cuenta que los valores de inventario son promedios anuales:

ROTACIÓN DE INVENTARIO 2017 EN MESES	
SECCIÓN	Rotación
SFQ	3.10
TEXTIL	3.76
HPC	2.28
PHARMA	5.25
AROMCOLOR	3.27

ROTACIÓN DE CARTERA 2017 EN MESES	
SECCIÓN	Rotación
SFQ	1.52
TEXTIL	2.99
HPC	1.79
PHARMA	1.94
AROMCOLOR	1.67

COMENTARIOS

Ventas

Las ventas netas en el 2017 registraron un crecimiento del 14.85%; lo cual engloba crecimiento en la línea con mayor rentabilidad que es SFQ.

SFQ a nivel nacional crece en un 28.20%, sustentado principalmente por ventas a Tesalia.

TEXTIL tiene una caída en ventas del 15.32%, debido a que las fábricas textiles tuvieron una baja en producción.

Pharma tuvo una baja en ventas del 12.60% por la pérdida de competitividad de las farmacéuticas ecuatorianas ante los fabricantes hindús lo que derivó en que todas las licitaciones para compra de medicamentos fueran ganadas por empresas extranjeras.

Un caso similar se dio en la línea de HPC, que tuvo un decrecimiento del 10.02% porque un cliente clave para la línea intentó cambiar la formulación de un producto y no nos compró materia prima por un par de meses.

Costo de ventas

El costo de ventas crece en un 10.28%, sin embargo, no supera al crecimiento obtenido en ventas, lo cual refleja que a nivel de empresa se ha podido mantener o mejorar márgenes sin descuidar el ganar o conservar negocios.

Gastos Generales

Para el 2017 se evidencia un incremento en gastos generales del 8.12%, lo que refleja un aumento de aproximadamente dos puntos con relación al comparativo 2016-2015, esto se da porque se hicieron adecuaciones importantes en las instalaciones: pisos y cortinas y también tenemos ya el gasto de depreciación de nuestro nuevo sistema NAV.

Se evidencia con resultados positivos el gran esfuerzo por controlar los gastos, ya que estos suben en una menor proporción que las ventas. Los gastos generales crecen en solo el 5.77%.

Utilidad

La utilidad crece en 85.91% (233 mil USD). Esto se da por haber incrementado las ventas principalmente con el cliente Tesalia de la línea SFQ.

Cartera

En general la recuperación de cartera ha disminuido frente al año pasado, lo que incide positivamente en la empresa, ya que ha decrecido el tiempo que le toma a la misma en hacer efectivo su cartera vencida, sin embargo, hay que seguir pendientes de no empeorar la rotación de este índice, para lo cual nos reunimos de manera mensual con el fin de monitorear cobros.

OBJETIVOS PARA EL 2018

1. Seguir mejorando la gestión de cobros para procurar mayor liquidez.
2. Subir ventas de las líneas de Pharma, Textil y HPC.
3. Durante el 2017 finalizó el contrato con Tesalia y el mismo no fue renovado, así que se buscará diversificar los clientes de SFQ para tratar de evitar un bajón muy fuerte en ventas por la no renovación.
4. Buscar mantener las líneas de negocio actual y controlar gastos, para que la crisis y nuevas medidas económicas del país genere el menor impacto posible.

INVERSIONES

- No tenemos inversiones previstas para el presente año.

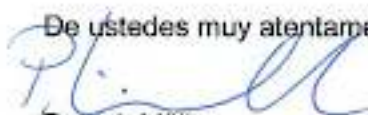
VIAJES

Para el 2018 se tiene previsto realizar los siguientes viajes:

- 1) SFQ: En abril se planea un viaje de Stephan Muller, Ricardo Lucas y dos ejecutivos de Inalecsa para con el apoyo de IFF ver si logramos ingresar en el negocio de materia prima para snacks.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para agradecer a ustedes, señores Accionistas, por la confianza depositada en mi persona.

De ustedes muy atentamente,



Patrick Müller
Gerente General