

TURISA CUENCA CIA. LTDA
INFORME DE GERENCIA, PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2017

Cuenca, 09 de abril de 2018

Señores
ACCIONISTAS DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA
Presente

De mis consideraciones:

Señores Socios de la AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA, cumpla con informar a ustedes que el año 2017 ha sido un año regular, las actividades desempeñadas de todo el grupo laboral de la empresa ha sido indispensable, hemos incrementado el número del personal para con ello poder abrirnos camino en lo que son las Redes Sociales y visitas personalizadas a nuestros clientes antiguos y nuevos. Hemos visto buenos resultados mejores al año anterior llegando a tener un incremento en ventas a nivel de fee con un 20%, sin embargo, nuestra Facturación por venta de boletos y tours (Reembolso de Gastos) incrementaron un 12%, lo cual nos ha podido ayudar para reparar los bajos resultados obtenidos en el 2016.

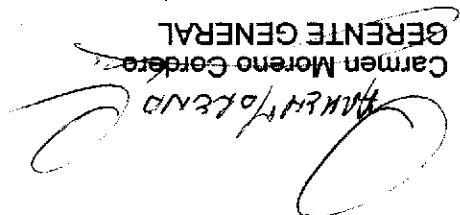
La alianza estratégica realizada con la Operadora Todomundo Cia. Ltda nos ha permitido realizar tours de primera clase a varios destinos internacionales con costos accesibles para nuestros clientes continuando así la gran trayectoria que ha tenido la empresa durante ya 50 años, hay que considerar que la agencia está trabajando en directo con Operadoras en el Asia para así abaratar más los costos a este destino.

Cabe recordar que fuimos afectados en calidad de frentistas del Proyecto Travía, relacionado con el cierre de la Calle Gran Colombia que inicio en el mes de junio 2015 a inicios del 2017, suceso que nos afectó sobre manera.

Respecto a los costos y gastos, la empresa ha sido muy austera en sus cuentas, el único incremento que se ha generado es en la Publicidad Radial con Radio La Voz del Tomabamba con la cual tenemos exclusividad para nuestras cuñas y programas radiales a los cuales he sido invitada.

Nuestro objetivo para el 2018 será el de enfocarnos más a los tours dirigidos al Asia y Europa, igual que al manejo de las redes sociales, considerando que la era tecnológica en la que vivimos no nos permite quedarnos estancados y debemos estar a la par.

El prestigio obtenido desde hace muchos años nos ha permitido que nuestros clientes sigan confiando la organización de sus viajes de negocio y de placer.


Carmen Moreno Cordero
GERENTE GENERAL