

AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA, PERIODO ENERO DICIEMBRE DE 2011

Cuenca, 19 de abril de 2012

Señores

ACCIONISTAS DE AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.

Presente

De mis consideraciones:

Señores Socios de la AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA LTDA, el arduo trabajo diario se ha vuelto cada vez mas pesado en el transcurrir de los años, el generar ingresos que cubran en primera instancia los gastos del negocio y generar un remanente que justifique la inversión y el trabajo se ha vuelto realmente una proeza, las comisiones del 1% de las aerolíneas nacionales ahora e internacionales desde hace casi 11 años, nos afecta sobremanera.

2011, ha sido un año complicado, las actividades desempeñadas de todo el grupo laboral de la empresa ha sido indispensable, gracias a ello hemos logrado un incremento en la Agencia Matriz.

El manejo de clientes corporativos, individuales y la realización de tours de primera clase, acompañado por una intensa publicidad generada en convenios con el Mall del Rio, ha proyectado la imagen de Turisa dentro del ámbito turístico y comercial. Las estadísticas generadas en estos últimos años dicen mucho, datos que están acompañadas con un manejo contable ordenado y confiable.

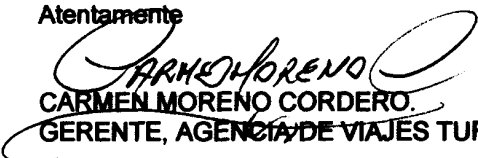
Proyectos como la organización de nuevos tours de primera clase están en marcha, así como el de generar nuevos servicios, tales como acompañar tours dentro del continente americano ha despertado el interés del público. El manejo personalizado por parte de la suscrita, organización, seguimiento venta y acompañamiento de tours, definitivamente a representado y representa el ingresos más importantes de la empresa, logrando mantenerles a un grupo selecto de clientes.

Respecto a los costos y gastos, la empresa ha sido muy austera en sus cuentas, los gastos financieros se han visto disminuidos. Esperamos en este 2012 un ligero crecimiento, ya que debido al alto costo del aéreo, al impuesto del ISD Impuesto de salida de Capitales (5%) y el precio del petróleo nos vemos afectados directamente. Con el cambio de lugar de las oficinas del Mall cambiando imagen y disminuyendo costos pretendemos mantenemos dentro de la trayectoria trazada.

El prestigio y el respeto obtenido en esta ciudad y fuera de ella es realmente alagador, puesto que eso ha permitido que nuestros clientes confíen y nos sigan confiando sus viajes de negocio y de placer.

Hasta aquí mi informe,

Atentamente


CARMEN MORENO CORDERO.

GERENTE, AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.