# AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.

## *INFORME DEL GERENTE, PERIODO ENERO DICIEMBRE DE 2009*

***Cuenca, 6 de abril de 2010***

***Señores***
***ACCIONISTAS DE AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.***
***Presente***

***De mis consideraciones:***

*2009, ha sido un año difícil, pero muy satisfactorio las actividades desempeñadas de todo el grupo laboral de la empresa ha sido indispensable, llegando a tener un incremento en ventas muy notable hasta envidiable por algunas empresas de la misma línea.*

*El éxito ha sido en el manejo de clientes corporativos, y la realización de tours de primera clase, acompañado por una intensa publicidad generada en convenios con el Mall del Rio, ruedas de prensa organizadas a raíz de los tours organizados por la Agencia.*

*Las estadísticas generadas en estos dos últimos años dicen mucho, estadísticas que están acompañadas con un manejo contable mucho mas ordenada y confiable.*

*Los retos para el presente año están acompañadas de mucho entusiasmo, proyectos como la organización de nuevos tours de primera clase están en marcha, así como el de generar nuevos servicios especializados a nivel nacional.*

*Respecto a los costos y gastos, la empresa ha sido muy austera en sus cuentas, los gastos financieros a partir del tercer trimestre del 2009 se han visto disminuidas luego del pago de deudas por parte de los herederos de Moreno Cordero, esto permitirá también que el 2010 este con buenas expectativas de crecimiento con una reingeniería de procedimientos actitudes y presencia para estar en línea con las exigencias del cliente.*

*El prestigio obtenido desde hace algunos años a sido alagador, puesto que eso ha permitido que nuestros clientes confien y nos sigan confiando sus viajes de negocio y placer.*

*Hasta aquí nuestro informe,*

*Atentamente*

*SRA. CARMEN MORENO C.*
*GERENTE, AGENCIA DE VIAJES TURISA CUENCA CIA. LTDA.*