

INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL AÑO 2014

Señores Socios:

Dando cumplimiento con los estatutos, disposiciones legales y estatutarias que rigen a la Compañía. Me permito presentar a la Junta de Socios el siguiente resumen de actividades de los aspectos administrativos, financieros y resultados operados en el periodo dos mil catorce.

El sistema de información contable nos debe dar información sobre la situación económica financiera de la misma, la cual debe ser útil para los usuarios, tradicionalmente dichos usuarios se clasifican en dos grupos: el usuario Externo y el Interno y por supuesto tiene diferentes objetivos al momento de analizar la información contable.

Si bien el sistema de información contable es único, es decir que la contabilidad es una gran base de datos que acumula lo referente a todas las transacciones realizadas en un periodo de tiempo determinado. En contabilidad general el objetivo principal es la emisión de los denominados estados contables de presentación.

La inflación alcanzó el año dos mil catorce con una tasa del 3.67 %.

Debo indicar que en el presente año se incorporaron nuevos proveedores en la compañía, en ventas se realizó una promoción los meses de octubre, noviembre,

diciembre, que se denominó "MARTINAZO" con el apoyo de algunos principales proveedores fortaleciendo las ventas de la compañía.

En el presente año según la resolución 116 sobre las restricciones de importación de productos, la compañía si estuvo inmersa en esto ya que muchos proveedores importan productos de Colombia; sin embargo fuimos sorteando este inconveniente con el objeto que no nos afecte el volumen de ventas. Seguimos negociando nuestro producto de carioca preparándonos para la temporada de carnaval 2015, en la que comercializamos en las zonas del Azuay, Cañar, Morona Santiago, Loja, Zamora Chinchipe y Guayas.

Se trabajó en el sistema de computación, en el diseño, implementación y pruebas del sistema de facturación electrónica para los documentos de facturas, guías de remisión, notas de crédito y retenciones. Se abrió una cuenta de Facebook para la empresa, así como la creación de una cuenta de correo electrónico en yahoo (marhijos@yahoo.com).

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

En el cuadro de los estados de pérdidas y ganancias comparativos año 2013-2014 podemos observar los incrementos y decrementos de cada una de las cuentas.

CUENTAS	AÑO 2014	AÑO 2013	+/-%
INGRESOS OPERACIONALES			
VENTAS NETAS	3,336,752.58	3,210,357.57	3.94
(-) COSTO DE VENTAS	2,913,541.87	2,805,244.56	3.86
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	423,210.71	405,113.01	4.47
(-) GASTOS OPERACIONALES			
Gastos de administración	246,669.36	216,855.53	13.75
Gastos de Ventas	168,780.09	142,241.43	18.66
Depreciaciones	28,200.55	30,823.76	-8.51
Deudores incobrables	4,285.44	4,703.89	-8.90
Gastos Financieros	25,903.62	27,315.43	-5.17
INGRESOS NO OPERACIONALES			
	39,392.24	31,113.52	26.61

UTILIDAD ANTES PAR. TRABAJA	19,375.79	14,286.49	35.62
UTILIDAD DESP. DE PARTICIPACIÓN	16,469.42	12,143.52	35.62
22% IMP. A LA RENTA	4,035.57	2,671.57	51.06
UTILIDAD DES. DE IMP. RENTA	12,433.85	9,471.94	31.27
RESERVA LEGAL 5%	621.69	473.60	31.27
UTILIDAD DISP. SOCIOS	11,812.16	8,998.35	31.27
SALARIO DIGNO	-	-	-
UTILIDAD DESP. SALARIO DIGNO	-	8,998.35	-100.00
RESERVA ESTATUTARIA 20%	2,362.43	1,894.39	24.71
UTILIDAD LIQUIDA Año 2014	9,449.73	7,103.96	33.02

La empresa ha generado en ventas durante el año económico 2014 un incremento del 3.94% en relación al año 2013, los ingresos no operacionales se incremento en un 26.61% debido a la nueva negociación con el Banco Pichincha, los gastos administrativos tiene un incremento del 13.75% y en ventas un incremento del 18.66%, siendo estos rubros más altos por ser el eje fundamental de la compañía, se debe indicar que en la compra de útiles y suministros de oficina, mantenimiento y reparación de activos de la empresa han sido analizados bajo presupuesto para la adquisición de los mismos. También por gestiones de los directivos y personal de la compañía que demandan estos dentro y fuera de la ciudad, generaron gastos de viaje, gestión, movilización, se cubrieron otros rubros por el giro normal de la compañía como servicios básicos e impuestos municipales y otros.

Igualmente los gastos financieros de las cuentas corrientes por chequeras, estados de cuenta, intereses por préstamos, comisiones por venta de cartera, así como el pago por carta bancaria en garantía por cien mil dólares para la distribución de Familia Sancela se bajo en el -5.17%.

En cuanto a depreciaciones de los activos, estos se mantienen con el valor residual mínimo al año 2014 de vehículos, muebles, enseres y patentes, depreciando únicamente en el 2014 el edificio.

Del resultado de los ingresos menos los gastos, la empresa obtuvo una utilidad de \$ 19.375,79 representando un incremento del 35.62% la misma que se desglosa en el 15% trabajadores, 22% de impuesto a la renta, 5% reserva legal, 20% reserva estatutaria y disponible de socios en el valor de \$ 9.449,73; todos los pagos y gastos de la compañía tienen su sustento legal para la contabilización y registro de los mismos basados en los principios de la contabilidad generalmente aceptados.

El índice de solvencia en el año 2013 es del 1.05 y en el año 2014 es del 1.05

Debo indicar que según la regulación del 116 sobre importaciones de algunos productos para el año 2015, nos determinará poner mucho más esfuerzo en nuestra distribución ya que algunos proveedores están inmersos en esta regulación y no se podrá comercializar muchos productos en el mercado.

Creo necesario señores socios sugerir que el valor de la utilidad como disponible de socios sobre el ejercicio 2014 se deje como reserva facultativa.

En conclusión el año 2014 fue un año mejor que el anterior, a pesar que tuvimos que sortear muchas dificultades.

Finalmente quiero dejar constancia de mis agradecimientos a todos y cada uno de los actores de la compañía, tanto ejecutivos, empleados y socios por su apoyo y comprensión en el presente año.

Esperando que el año 2015 sean llenos de esfuerzo y éxitos para conseguir el bienestar de la compañía.

Cuenca, a 09 de marzo de 2015



Carlos E. Martínez L.
GERENTE