

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL
DE SOCIOS SOBRE EL AÑO 2009**

Señores Socios:

Con el presente informe, doy cumplimiento con los estatutos y disposiciones legales y estatutarias que rigen a la Compañía, me permito presentar a vuestra consideración, el siguiente resumen de actividades de los aspectos administrativos, financieros y resultados operados en el periodo dos mil nueve.

La inflación alcanzo el año dos mil nueve con una tasa del 4.31%, el sector comercial tuvo una reducción del optimismo en 26.9 puntos que obedece a la caída de las ventas y a la situación general de los negocios, la compañía también estuvo inmersa en la situación general del país, mas políticas internas de proveedores, en especial de Nestlé para el ultimo trimestre del año donde se registran ventas importantes, en este año no tuvimos ese nivel de ventas sumado a que escuelas, colegios e instituciones publicas no tuvieron la autorización del Estado para realizar los Agasajos Navideños a pesar de los esfuerzos realizados por la Compañía, como por ejemplo sorteos de fin de año por la compra, no pudimos alcanzar las ventas deseadas.

Tuvimos una sortear una serie de inconvenientes financieros para poder cumplir con nuestros proveedores para tener despachos de mercadería, en el Departamento de Ventas, también tuvimos dificultades con vendedores por abusos de confianza iniciando Procesos Judiciales; con respecto a los socios, el 02 de Julio, mediante escritura pública en la Notaria Segunda, se procede a transferir las particiones de Diego Martínez D. a favor del resto de Socios con el porcentaje que les corresponde, en lo que respecta a planta; su accionar fue normal a pesar de muchas trabas que tuvimos con los permisos de funcionamiento por parte de la Jefatura de Salud.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

El cuadro de los estados de perdidas y ganancias comparativos año 2009-2008 podemos observar los incrementos y decrementos de cada una de las cuentas.

CUENTAS	AÑO 2009	AÑO 2008	+/- %
INGRESOS NO OPERACIONALES			
VENTAS NETAS	2,784,570,66	3,106,928,56	(-) 10,38
(-)COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	2,444,458,24	2,737,066,88	(-) 10,69
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	340,112,42	369,861,68	(-) 8,04
(-)COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES			
Mano de Obra Directa	24,660,85	20,456,11	20,55
Gastos de Fabricación	5,808,00	5,808,00	
Gastos de Planta	15,912,30	14,085,87	12,97
Gastos de Administración	208,706,48	193,263,80	7,99
Gastos de Ventas	103,603,84	116,400,96	(-)10,99
Gastos Financieros	16,534,69	29,039,22	(-)43,06
SUMAN	375,226,16	379,053,96	(-)1,01
Perdida Operacional	35,113,74	9,192,26	(-)281,99
(+)INGRESOS NO OPERACIONALES			
Arriendos Percibidos	22,286,15	18,703,00	19,16
Utilidad Productos Distribuidora	—	9,999,25	(-)100
SUMAN	22,286,15	28,702,25	(-)22,35
(-)GASTOS NO OPERACIONALES			
Amortización Perdida Año 2007 40%	0	17,006,77	(-)100
Otros Gastos	160,27	508,53	(-)68,48
SUMAN	160,27	17,515,30	(-)99,08
Disponible/Perdida	(-)12,987,86	1,994,67	(-)751,13

A pesar de los esfuerzos realizados, las ventas decrecieron un 10.38%, por razones ya expuestas, la utilidad bruta en ventas decreció en 8.04%, por no poder llegar a tener buenos niveles de ventas, en lo que respecta a gastos de planta se incrementaron en 12.97% y, los gastos de la Distribuidora entre administración y ventas se incremento en el 0.86%, los gastos financieros

disminuyeron en el 43.06%, dándonos una pérdida operacional de -35,113.74; los arriendos subieron el 19.16% dándonos lamentablemente una pérdida en el ejercicio 2009 de \$ 12,987.86; esperando para el año 2010 tener un buen resultado, a pesar que sentimos que las condiciones en las que nos desenvolvemos tanto por proveedores como financieros, no son nada halagadores.

Creo necesario señores Socios, sugerir que se estudie muy detenidamente la parte de mejorar el capital de trabajo, ya que los créditos que nos piden los clientes son mayores a los que los proveedores nos da, sin poder ser competitivos en el mercado con otras distribuidoras que tienen los mismos productos nuestros, así como no tener problemas de bloqueo por parte de los proveedores en despachos y alcanzar mayores volúmenes de ventas, se requiere por su puesto de mas capital.

Finalmente quiero dejar constancia de mis agradecimientos, a todos y cada uno de los actores de la Compañía, tanto Ejecutivos, Empleados, Trabajadores y Socios por su apoyo y comprensión en el presente año. Esperando que el año 2010 a pesar de la crisis Nacional y Mundial, no nos afecte en una forma tremenda como se escucha y se siente por reconocidos analistas económicos, así como por nuevas políticas de distribución por parte de proveedores, ya que muchos de ellos se escucha que tienen nuevas formas de distribución para el año 2010.

Cuenca, 01 de marzo de 2010



Carlos E. Martínez L.
GERENTE