

LABORATORIOS Gil Cía. Ltda.

DIRECCION:
PARQUE INDUSTRIAL
Octavio Chacón 4-86
CUENCA - ECUADOR

Cosméticos Orquídea, Envases y Artículos Plásticos
R.U.C.: 0190056457001
E-mail: labgil@cue.satnet.net

TELEFONOS:
593-7-2809 444 / 593-7-2801 092
FAX: 593-7-2804 137
P.O. BOX: 01-02-0018

INFORME DE GERENTE GENERAL DE "LABORATORIOS GIL CIA. LTDA."

Señores Socios de Laboratorios Gil Cía. Ltda."

De mis consideraciones:

En cumplimiento a las obligaciones que me somete la Ley de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de las labores realizadas en nuestra empresa, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero a diciembre treinta y uno del año dos mil ocho.

Puedo indicar que en el año que terminamos a sido más difícil que el anterior debido a la inestabilidad económica del país, los productos tanto de PVC, envases plásticos y cosméticos fue la demanda un poco mayor al del año 2007, teniendo como obstáculo la variación de precios tanto de materias primas como de insumos para la producción y hubo que elevar esfuerzos para mantenernos en el mercado con todos nuestros productos.

SITUACIÓN FINANCIERA

Analizando los estados financieros de este ejercicio tenemos una situación económica inestable, viendo que los costos en el mercado varían de día en día, teniendo en septiembre y octubre subida considerable de precio en materia prima e insumos para luego descender drásticamente, provocando un desequilibrio en el mercado a nivel nacional e internacional que nos afectó a todos, esperando que el año 2009 se más estable, para así mantenernos con la comercialización de todos los productos de nuestra fabricación.

Puntualizo que a finales del año hubo que hacer un préstamo para estabilizarnos en pagos pendientes por compra de materia prima durante 2008.

VENTAS

El monto en ventas de este ejercicio económico fueron mayores al año anterior, debido que mantuvimos los precios de nuestros productos, teniendo como consecuencia una demanda mayor de los mismos.

COSTO DE VENTAS

Como consecuencia de la continua variación de precios en la adquisición de insumos para la fabricación de nuestros productos, elevándose los costos de producción, fabricación y administración nos da el costo de ventas más que el del año anterior.

BALANCE DE RESULTADOS

A pesar de los esfuerzos realizados durante este periodo y comparando ventas con el año anterior un aumento en el costo de ventas, gastos de administración y de producción, razón por la cual bajo el porcentaje de utilidad para el año 2008.

Cabe destacar que para el cierre de este ejercicio, se tomo la decisión de actualizar los valores tanto de terrenos como de edificios.

En consideración a lo expuesto con anterioridad solicito a los señores socios se pronuncien, sobre el destino de la utilidad empresarial, y reserva legal.

Como manifiesto a pesar de los factores negativos y limitantes para la empresa que dirijo, el gran apoyo y confianza vuestra y la y capacidad de trabajo de nuestros colaboradores han hecho posible obtener los resultados que hoy someto a vuestra consideración.

ATENTAMENTE



DR. ROBERT GIL J.
GERENTE