

LABORATORIOS Gil Cía. Ltda.

DIRECCION:
PARQUE INDUSTRIAL
Octavio Chacón 4-86
CUENCA - ECUADOR

Cosméticos Orquídea, Envases y Artículos Plásticos

R.U.C.: 0190056457001
E-mail: labgil@cue.satnet.net

TELEFONOS:
593-7-2809 444 / 593-7-2801 092
FAX: 593-7-2804 137
P.O. BOX: 01-02-0018

INFORME DE GERENTE GENERAL DE "LABORATORIOS GIL CIA. LTDA."

Señores Socios de Laboratorios Gil Cía. Ltda."

De mis consideraciones:

En cumplimiento a las obligaciones que me somete la Ley de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de las labores realizadas en nuestra empresa, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero a diciembre treinta y uno del año dosmil siete.

Vemos que el año 2007 se comercializó los productos tanto de PVC, envases plásticos y cosméticos menos que el año anterior, teniendo como obstáculo la competencia razón por la cual hay disminución el las ventas realizadas y hubo que elevar esfuerzos y gastos para mantenemos en el mercado con todos nuestros productos.

SITUACIÓN FINANCIERA

Analizando los estados financieros de este ejercicio económico tenemos una situación financiera estable, sin embargo tenemos los gastos tanto de fabricación, administración y mano de obra que se han elevado y tomando en cuenta que costos en materia prima crece día a día, esperando que el año 2008 sea mejor.

VENTAS

Las ventas de este ejercicio económico fueron menos al año anterior, en vista de que ha crecido la competitividad en especial de lo relacionado a

PVC teniendo en consideración los esfuerzos por conseguir la materia prima que día a día subían sus precios.

COSTO DE VENTAS

En vista de que este año fue dedicado a la fabricación y comercialización de nuestros productos, así como también mantenimiento de maquinaria y moldes se mantuvo un mismo esquema en la adquisición de insumos, con la diferencia que los costos de las mismas se aumentaban día a día. El rubro de Gastos de Fabricación, Administración y Ventas se incrementó, razón por la cual nos da el costo de ventas diferente.

BALANCE DE RESULTADOS

A pesar de los esfuerzos realizados durante este período y comparando ventas con el año anterior un descenso considerable y al mismo tiempo tenemos un incremento en el costo de ventas, razón por la cual la utilidad es un poco menor, así también los gastos administrativos y de producción han subido, siendo una razón para que la utilidad empresarial difiere un poco a la del año anterior.

En consideración a lo expuesto con anterioridad solicito a los señores socios se pronuncien sobre el destino de la utilidad empresarial, y reserva legal.

Como manifiesto a pesar de los factores negativos y limitantes para la empresa que dirijo, el gran apoyo y confianza vuestra y la y capacidad de trabajo de nuestros colaboradores han hecho posible obtener

los resultados que hoy someto a vuestra consideración.

ATENTAMENTE



DR. ROBERT GIL J.
GERENTE