

LABORATORIOS Gil Cía. Ltda.

DIRECCION:
PARQUE INDUSTRIAL
Octavio Chacón 4-86
CUENCA - ECUADOR

Cosméticos Orquídea, Envases y Artículos Plásticos
R.U.C.: 0190056457001
E-mail: labgil@cue.satnet.net

TELEFONOS:
593-7-2809 444 / 593-7-2801 092
FAX: 593-7-2804 137
P.O. BOX: 01-02-0018

INFORME DE GERENTE GENERAL DE "LABORATORIOS GIL CIA. LTDA."

Señores Socios de Laboratorios Gil Cía. Ltda."

De mis consideraciones:

En cumplimiento a las obligaciones que me somete la Ley de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de las labores realizadas en nuestra empresa, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero a diciembre treinta y uno del año dosmil nueve.

Vemos que el año 2009 se comercializó los productos tanto de PVC, envases plásticos y cosméticos en menor cantidad que el año anterior, teniendo como principal obstáculo la competencia.

SITUACIÓN FINANCIERA

Analizando los estados financieros de este ejercicio económico tenemos una situación financiera estable, sin embargo podemos notar que los gastos tanto de fabricación, administración y mano de obra se han elevado. Tomando en cuenta que los costos crecen día a día, hemos mantenido los precios bajos, para poder ser competitivos.

Tengo que indicar que en este periodo con mucho esfuerzo se logro casi en su totalidad cancelar las utilidades no repartidas de los socios de años anteriores, esto se ha logrado bajando los inventarios de materias primas y productos terminados, que los teníamos demasiado altos.

VENTAS

Las ventas de este ejercicio económico fueron menores que el año anterior, en vista de que ha crecido la competencia, en especial lo relacionado a los artículos de PVC.

COSTO DE VENTAS

En vista de que este año fue dedicado a la fabricación y comercialización de nuestros productos, así como también mantenimiento de maquinaria y moldes se mantuvo un mismo esquema en la adquisición de insumos, con la diferencia que los costos de los productos se aumentaban día a día. El rubro de Gastos de Fabricación, Administración y Ventas se incrementó, razón por la cual nos da el costo de ventas diferente.

BALANCE DE RESULTADOS

A pesar de los esfuerzos realizados durante este período y comparando ventas con el año anterior existe un ligero descenso. Y al mismo tiempo tenemos un incremento en el costo de ventas, razón por la cual la utilidad en un poco menor, así también los gastos administrativos y de producción han subido, siendo una razón para que la utilidad empresarial difiera un poco a la del año anterior.

En consideración a lo expuesto con anterioridad solicito a los señores socios se pronuncien sobre y el destino de la utilidad empresarial, y reserva legal.

Como manifiesto a pesar de los factores negativos y limitantes para la empresa que dirijo, el gran apoyo y confianza vuestra, la capacidad de trabajo de nuestros colaboradores han hecho posible obtener. Los resultados que hoy someto a vuestra consideración.

ATENTAMENTE



DR. ROBERT GIL J.
GERENTE