

INFORME DE GERENCIA 2008

Para el período 2008, RODRIGO VELEZ F. CIA. LTDA. Ha podido demostrar que las metas propuestas se cumplieron a cabalidad, con lo cual logró incrementar el nivel de ventas en un 13% a pesar de que el costo de ventas se vio incrementado en un 25% debido a varios factores económicos que atravesó el país, sin embargo se pudo llegar a la clientela de la manera más certera ofreciendo una diversidad de productos.

Continuamos nuestra trayectoria empresarial en la cual nuestros clientes confirman una vez más su confianza en nosotros con la experiencia de más de 40 años en el mercado lo que nos ha hecho ubicarnos en los primeros lugares de favoritismo en textiles y bazar puesto que contamos con un excelente surtido lo que hace que nuestros clientes nos prefieran.

La administración ha realizado grandes esfuerzos para mantener su nivel de ingresos y gastos y para este año logró reducir sus egresos en un 19.34% lo cual ayudó a incrementar sus compras en un 23% con lo cual permitió mantener una rotación de inventarios activa, por otro lado logró realizar inversiones a largo plazo para mantener y mejorar el nivel de ventas de la compañía, luchando siempre con las difíciles políticas económicas y sociales existentes en el país. Los gastos se vieron reducidos en un

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos en el año 2008 es importante considerar la realidad reflejada por los índices macroeconómicos del país, que a través de la información otorgada por el INEN resultaron dar una inflación anual de 9.83%, dato estadístico que no puede considerarse aisladamente y que por el contrario debe ser comparado con el poder adquisitivo que viven la mayoría de los ecuatorianos.

El año 2008 se caracterizó por un año de incertidumbres a nivel mundial en donde la crisis financiera afectó a todos en especial a nuestro país, el poder adquisitivo de las personas se vio reflejado en el consumo de productos en los que bajo increíblemente lo cual ocasionó que nuestras ventas mantuvieran un pequeño incremento del 13% frente a una inflación del 9.83% esto pudo haber sido causada porque el período presidencial estaba por terminar y las inversiones disminuyen cuando hay incertidumbre política.

Al realizar un análisis financiero de los resultados obtenidos en este período podríamos considerar que el costo de ventas tuvo un incremento respecto al 2007, es importante considerar que este dato es el reflejo de un incremento en las compras.

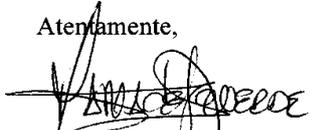
En cuanto a la rentabilidad de la empresa es importante observar que la rentabilidad bruta ha incrementado, los gastos en relación al 2007 se han visto incrementados también y esto se debe a que los socios de la empresa realizaron viajes para abrir nuevos mercados con los cuales se quiere diversificar los productos.

El objetivo principal para el período 2009 es continuar con la recuperación de un alto porcentaje de la inversión realizada a través de variados y actualizados cursos de capacitación en manualidades con nuevos proyectos que permitan incrementar nuestro nicho de clientes mediante la satisfacción y animación continua a nuestro público quienes desean encontrar en nuestro negocio no solamente materia prima, sino también

buscan alternativas y soluciones en el uso de nuevos productos considerando siempre una atención de buena calidad y oportuna.

Otro de los objetivos es mantener al personal estable que cumpla con las expectativas buscadas por la empresa.

Atentamente,



Ing. María Augusta Vélez
GERENTE