

INFORME DE GERENCIA /2015

RODRIGO VELEZ F. CIA.LTDA

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS EJERCICIO ECONOMICO 2015

Cumpliendo con las disposiciones vigentes de la Superintendencia de Compañías, puedo informar a los Socios de la empresa que una vez revisados los reportes contables del período operativo de enero a diciembre de 2015 estos nos indican que se han cumplido con los objetivos presupuestados por los socios principalmente en el nivel de ventas y el control de gastos sugeridos para este período.

2. DISPOSICIONES JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

Las disposiciones principales de Junta General y Directorio para este período han ido encaminadas al crecimiento de ventas, revisión de sus cuentas de gastos, mejorar rentabilidad, recuperación de cartera.

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS, AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este período no se han presentado hechos extraordinarios, se han cumplido con todas las disposiciones administrativas, laborales y legales vigentes; la empresa mantiene dentro de roles 20 personas, 18 mujeres y 2 varones, contratados bajo régimen laboral de contrato fijo.

4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA, RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL PERÍODO 2014

INFORME DE GERENCIA /2015

Las transacciones y los procesos contables se encuentran debidamente respaldados con facturas, contratos y demás comprobantes de venta que siguen las disposiciones vigentes, así como por resoluciones y decisiones de Juntas de Socios y normas internas.

Para RODRIGO VELEZ FLORES CIA. LTDA. El Capital de Trabajo Neto al 31 de diciembre de 2014 era de \$83.948,87 en el año 2015 el capital de trabajo tiene un valor de \$198,479.35 el mismo que se ha visto incrementado en relación al año anterior.

- SITUACIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO – RESUMEN

En resumen, la posición financiera de corto plazo de RODRIGO VELEZ F. CIA. LTDA. Observada al 31 de diciembre de 2015, muestra un aumento en ventas del 9.64%, no así sus gastos se han visto incrementados en un 4%, esto se debió al alza de sueldos y salarios, liquidaciones de personal, reparaciones y mantenimiento que la empresa tuvo que realizar en su local, los gastos publicitarios se mantuvieron y por otro lado el costo de ventas se vio incrementado en un 12.58%.

UTILIDADES Y RENTABILIDAD

❖ UTILIDADES

Para el periodo comprendido de enero-diciembre del 2015 RODRIGO VELEZ F. CIA LTDA obtuvo una ganancia de \$ 13,412.86 en el ejercicio económico.

INFORME DE GERENCIA /2015

5. ESTRATEGIAS PARA EL 2016

Los Estados Financieros de RODRIGO VELEZ F. CIA. LTDA correspondientes a enero – diciembre 2015 así como el Estado de Pérdidas y Ganancias del mismo período, muestran el resultado de una correcta aplicación de principios, normas, y criterios técnicos contables, lo cual determina que sus cifras son confiables. El proceso contable se realiza en base a un sistema computerizado que maneja módulos independientes.

El sistema contable que se emplea es automatizado, sin embargo los datos existentes en los libros y registros contables, así como en la información extra contable, está debidamente conciliada y mantiene interrelación con el Sistema de Contabilidad vigente, aspectos que indican aplicación correcta de las operaciones realizadas por RODRIGO VELEZ F. CIA. LTDA en este período.

El servicio de cortado en laser es una nueva modalidad que implementó la empresa a finales del 2015, seguirá fortaleciéndola a nuestros clientes, tenemos la facilidad de que nuestro proveedor tiene un tiempo de entrega que varía de 2 a 3 días laborables lo cual nos da una ventaja competitiva en el mercado, además va ligado a la gran variedad de productos de manualidades que son un complemento para la elaboración de productos terminados.

Para el 2016 se implementará el servicio de talleres permanentes los cuales se dictarán 3 días a la semana por personas capacitadas para el efecto, con ello se

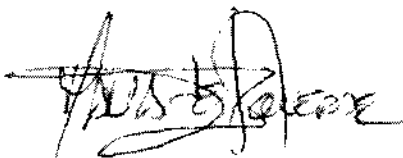
INFORME DE GERENCIA /2015

busca motivar a nuestra clientela para que confeccionen sus propios regalos o adornos para aquellas ocasiones especiales.

Nuestro mercado textil representa el 28% de las ventas, en segundo lugar se encuentra mercería con el 26% y manualidades con el 22% en tercer lugar, el resto de clases como son bazar, arte, y floristería representan el 24%. Se fortalecerá las áreas con mayor representación en ventas manteniendo liderazgo en el mercado con calidad y precios bajos.

Se aprovechará de la tecnología y se harán estudios en los cuales se pueda dar servicio de ventas online en el cual nuestros clientes que se encuentran en otras provincias tengan una opción de pedidos al igual que clientes locales que por diferentes motivos no pueden acercarse hasta nuestro local.

Atentamente,



Ing. María Augusta Vélez G.,
GERENTE