

INFORME ANUAL DE GERENCIA SOBRE EJERCICIO ECONOMICO DEL

AÑO 2009

SEÑORES ACCIONISTAS.

Por medio de la presente paso a dar informe como Gerente de esta Compañía de Responsabilidad Limitada constituida jurídicamente en Cuenca, el 18 de Agosto de 1977 por lo tanto va hacia el Trigésimo Tercer año de vida demostrando así que esta con buenas bases; esta constitución como ya se ha notado anteriormente fue hecha en la Notaría Séptima del Cantón Cuenca a cargo del Dr. Emiliano Feicán G. Y RLG-225-7, siendo su objeto dedicarse actividades y negociaciones relacionadas con productos eléctricos, como la compra de los mismos por medio de importaciones directas y distribuciones con el mercado del País.

Cumpliendo con el objeto antes indicado se puede manifestar que la gestión desarrollada durante este año ha ido mejorando, se ha dado un notorio incremento en el volumen de ventas y un margen de utilidad que ha superado el resultado del ejercicio anterior gracias a que se ha realizado más importaciones de material.

El personal se ha incrementado en 18 personas por así requerirlo el correcto desempeño de funciones.- Cabe anotar que en este campo la dirección ha sabido canalizar y orientar el esfuerzo de todo el personal hacia el logro de las metas planificadas a través de factores como capacitación, motivación, comunicación y liderazgo, en un ambiente de trabajo, acogiendo y respetando las disposiciones establecidas en el código de trabajo y ley de seguridad social.

La empresa también ha acatado las disposiciones de la Intendencia de Compañías, de contratar un Auditor Externo para la elaboración de Informe de Auditoría Externa. Dicho informe está a cargo del Ingeniero Gerardo Álvarez.

La contabilidad esta bajo la responsabilidad de la Econ. Esther González V., cuyo desempeño es totalmente satisfactorio.

En lo que se refiere a parámetros deducidos de los Estados Financieros.- Balance general y el Estado de Resultados reflejan una situación económica financiera buena.

El rubro de ventas alcanza \$ 4'068.936.86 que con respecto al año anterior ha experimentado un crecimiento del 3.49% ventas que fueron realizadas en diferente plazas del país como Cuenca, Loja, Azogues, Santo Domingo Quevedo, Machala Macas y otras ciudades del Oriente.

El costo de las mercaderías vendidas es de \$ 3'320.379.16 quedando una utilidad bruta de \$ 748.557.70, que representa el 18,40% de las ventas, porcentaje de rentabilidad superior al ejercicio anterior.

Los gastos operacionales: Administración, Ventas y Transporte ascienden a \$ 426.391.46 que representan el 10,48% de las ventas, similar al año anterior. Los Gastos Financieros por efecto de un mayor endeudamiento son de \$ 35.542.88 que representan el 0.87% de las ventas, porcentaje mas alto en relación al año anterior.

En cuanto a la rentabilidad, tenemos que la utilidad antes de la participación de empleados es de \$ 286.692.78, que significa el 7.04% de las ventas y el 122% del Capital Social. Índices superiores en relación al año anterior.

UTILIDAD	VENTAS	PORCENTAJE
286.692.78	4'068.936.86	7.04%

UTILIDAD	CAPITAL	PORCENTAJE.
286.692.78	235.000,00	122%

Indicadores del grado de liquidez revela que la Compañía esta en capacidad de hacer frente al pago de las obligaciones para con terceros ya que por cada dólar de obligación inmediata dispone de \$ 2.94

$$\text{Índice de liquidez: } \frac{AC}{PC} = \frac{1'277.986.59}{434.731.70} = \$2,94$$

En lo que respecta a resultados del ejercicio económico 2009 en sesión de la Junta General Universal Ordinaria se acordó de la Utilidades obtenidas luego de la participación de trabajadores e Impuesto a la Renta destinar un 5% para conformar la Reserva Legal monto que corresponde a \$ 9.105.84 y capitalizar el 70% del saldo restante para ampliar el stock de inventarios y mejorar la liquidez de la empresa.

RECOMENDACIONES.

Para este año se propone bajar el Costo de Ventas mediante una ampliación de las importaciones y así mejorar el mercado de ventas, contratando agentes vendedores para realizar visitas y exposiciones en diferentes puntos de venta.- También se mejora el Stock de material ofreciendo siempre excelente calidad y buenos precios y además proporcionar la capacitación y entrenamiento del personal para brindar un mejor servicio al cliente.

Atentamente,


Sr. Gerardo Alvarado C.
GERENTE.



27 ABR 2010

Sonia Aguirre Semeria