

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD NOVAPROMO S.A. S.A.

Guayaquil, 28 de Marzo de 2017

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, someto a consideración de ustedes, el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio del año 2016.

1. Generalidades.-

La empresa se dedica como actividad principal a Servicios De Publicidad N.C.P

2. Análisis comparativo.-

En el presente ejercicio se realizaron ventas por un valor de \$ 38,844.75 siendo su primer año de haber iniciado sus operaciones.

3. Cumplimiento de disposiciones de la Junta General.-

Expresamente declaro que en desempeño de mis funciones, he dado cumplimiento de las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatuto de la Compañía.

4. Aspectos administrativos y legales.-

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales, tanto en la obtención de permisos, pagos de tasas, contribuciones e impuestos. Además ha cumplido con las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

La información presentada en este informe está basada en los resultados reportados por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para mayor detalle referirse a las notas a los estados financieros de 2016.

5. Análisis Financiero.-

Índice:

$$\text{Solvencia:} \quad \frac{17,635.78}{18,446.18} = 0.96$$

Solidez:	$\frac{18,446.16}{18,740.99} = 0.98$
----------	--------------------------------------

6. Cobranzas.-

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura. La compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados y al ser emitidas a corto Plazo no se descuentan. La rotación de Cuentas por Cobrar es de 30 días.

7. Resultados.-

Al cierre del ejercicio se ha generado el siguiente resultado:

Pérdida del Ejercicio	-505.19
<i>Pérdida Neta</i>	<i>\$ -505.19</i>

8. Destino de los Resultados.-

No se puede decidir el destino de las utilidades ya que no hubo utilidades en este año.

9. Políticas y Estrategias.-

La compañía debe continuar con la política de reducción de costos, tanto administrativos como operacionales, para lograr una mayor competitividad de sus productos.

Atentamente,


MARIELA VALLE RENDON
GERENTE GENERAL