

東京

TOKYOINTER

TOKYO INTERNACIONAL CIA. LTDA.

El movimiento operacional de la actividad, nos obligó a automatizar los sistemas de ventas y control interno por lo que tuvimos que invertir en equipos y softwares contables para la compañía, recibiendo hasta la actualidad asistencia técnica de profesionales en el área.

No se pudo invertir en ningún tipo de publicidad para nuestros productos, por falta de presupuesto para este concepto tan importante, sin embargo nos esmeramos para mantener la calidad en nuestro servicio y por ahora los mismos clientes son los embajadores de nuestra marca y producto, esperamos a futuro contar con una partida específica para este concepto.

En cuanto a instalaciones; se han construido dos bombonas de gas industrial y otras adecuaciones más, que han sido de gran importancia, para cumplir con los organismos de control respectivos.

RESULTADOS DEL PERIODO

VENTA - IMPORTE	COSTO DE PRODUCCION	GASTOS ADMINISTRATIVOS	PERDIDA NETA
\$390,713.48	(-) 386775.7	(-) 39034.63	(-) \$ 35096.85

Has aquí pongo a su disposición mi informe económico realizado dentro de los meses de mi gestión con la ayuda del señor contador Ing. Over Hidalgo Tandazo para su respectivo análisis.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como gerente general de la compañía, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración.

H

Jenny T. Guilcapi Valdivieso
Gerente General