

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA**

**FOODTROPIC S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2016**

Quito, 20 de abril de 2017

Señores Socios de  
**FOODTROPIC S.A.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de Gestión Realizada por la Administración de la Empresa Foodtropic S.A. durante el ejercicio económico 2016.

**1. OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016.**

Siguiendo los lineamientos administrativos de la compañía, que vienen encaminados desde la fundación de la misma. Este año 2016, año en el que se constituye la compañía se han tratado de conseguir los objetivos planteados, para las cuales se ha venido trabajando contantemente.

Dentro de estas metas, se puede nombrar: consolidar la venta de productos al granel para lo cual se ha generado ventas de granola y se pretende incursionar en distribución de camarón fresco y congelado.

Hemos tenido un trabajo constante y arduo en cuanto a proyectos de venta de insumos al granel, fruto del mismo es posible que se empiecen a vender otros tipos de productos a los clientes actuales.

**CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Cabe indicar a la junta general de accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la organización, cumpliendo con todas las obligaciones empresariales con total honradez y responsabilidad.

**2. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016.**

Para el 2016 registramos un total de ingresos de USD \$1587.44 que son por conceptos de ventas a nuestros principales clientes como Fabrifood Cia Ltda y Hostería Medina del Lago. Se registra un total de costos por producto vendido por USD \$887.94 que son por concepto de compras de materia prima en su mayoría, empaques, materiales y los propios costos operativos de la empresa, dando un total de ganancia en ventas de USD \$699.5, Ganancia del Ejercicio de USD \$205.82, Ganancia Neta USD\$137.42.

**3. PROPUESTA DEL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2016.**

El 15% de USD \$30.87 se ha decidido reinvertir en la empresa.

**4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016.**

Se recomienda seguir con la diversificación de productos que mantengan un valor agregado frente a productos de similares características, que se enfoquen también a ser competitivos en mercados internaciones. La innovación en productos, es algo muy importante para que siga el crecimiento de la compañía.

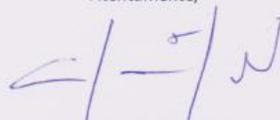
No descuidar y seguir con las actividades de Marketing, Publicidad, las cuales impulsan y generan el posicionamiento de marca en la mente del consumidor. Así como ayudan a captar nuevos mercados y clientes.

**5. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

La empresa al momento ha cumplido con todas las normas de propiedad intelectual y derechos de autor con su marca comercial.

Sin más por el momento, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



Christian Freile

GERENTE GENERAL  
FOODTROPIC S.A.