

**INFORME ECONÓMICO DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
COMERCIALIZADORA CALI & PADILLA E HIJOS CALUG CÍA. LTDA.,
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019**

Riobamba, 10 de julio de 2020

Señores:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento a las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, cúmpleme presentar el informe de labores de la compañía **COMERCIALIZADORA CALI & PADILLA E HIJOS CALUG CÍA. LTDA.**, durante el periodo fiscal 2019.

1.- Entorno Operativo

Como antecedente, es importante indicar que la compañía desarrolló sus actividades operativas, tal como se lo había proyectado, aun con la secuela del efecto globalizado de la crisis mundial y la crisis interna que vivió el país en octubre de 2019, en donde todas las actividades se paralizaron por 15 días, tiempo durante el cual no pudimos prestar nuestros servicios a la colectividad. A pesar de ello, gracias a las decisiones tomadas por la administración de la compañía, referentes a las políticas de mejoramiento del servicio y de atención al cliente, hemos logrado una gran aceptación con la ciudadanía dentro del mercado de productos de primera necesidad en este periodo económico 2019.

Las disposiciones y políticas emanadas por los Administración fueron cumplidas fielmente, cuya estrategia diseñada por la compañía se cumplió. Cabe indicar que la empresa se encuentra al día en todas sus obligaciones tributarias.

2.- Situación Financiera

Analizando la situación económica y financiera de la compañía en el año 2019, podemos observar los siguientes resultados:

Los ingresos obtenidos en el 2019 ascienden a USD\$ 142.714,34 lo cual significa un

incremento del 19%, en comparación de los ingresos del 2018 que sumaron 119.574,20, esto producto de la captación de nuevos clientes potenciales.

Los gastos que se generaron en el 2019 suman la cantidad de USD\$ 133.632,31, mientras que en el 2018 fueron de USD\$ 119.339,77, lo que significa la disminución de un 12%, debido a que la política de nuestra administración es la optimización de los costos y gastos.

Además, es necesario resaltar que el patrimonio de la compañía para el periodo 2019 ha crecido en más del 100% comparado con el periodo anterior, debido a que los socios hicieron un gran aporte para la futura capitalización de la compañía.

Para el próximo periodo económico, dentro de la proyección se estableció minimizar los costos y mejorar los resultados con una política más agresiva de mercadeo y servicios.

3.- Políticas y Proyecciones para los próximos años

La administración tiene como principal objetivo, seguir mejorando las políticas de control de costos y gastos, mediante la implementación de procedimiento de control interno adecuado y ágil.

Cumpliremos en todo momento con las leyes del país.

Agradezco a los socios por la atención concedida, y solicito a la junta considerar y aprobar el presente informe económico.

Atentamente,

Luis Gonzalo Cali Allauca
GERENTE GENERAL