Quito, 07 de junio de 2020

INFORME GERENCIA GENERAL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

Señores Socios

Dando cumplimiento a lo que establece la ley de Compañías y el estatuto social de INDUSTRIA COSMETICA FONSECA & MONTALVO LIFENATURAL CIA. LTDA, A continuación, pongo en consideración de ustedes el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2019

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos que se planteó para este año 2019, fueron:

a) Adquisición de un vehículo para realizar las entregas de productos.
b) Buscar nuevos canales de distribución.
c) Encontrar más microempresas para maquilar productos.
d) Investigación y desarrollo de nuevos productos en función de las demandas del mercado.
e) Implementar y administrar de manera eficiente las redes sociales para el posicionamiento de la marca en la ciudad de Quito y en el país entero.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ADMINISTRATIVAS, LABORALES Y LEGALES

Debo manifestar que nuestra compañía está al día en las obligaciones con las entidades de control, como son el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Municipio entre otras. Se ha cumplido con todos los actos laborales, administrativos y legales, manteniendo a día los pagos de aportes al seguro, impuestos, contribuciones, patentes y al día los libros sociales de la empresa.

3. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Los registros contables fueron realizados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información financiera (NIIFS), según Resolución No. 08.G.DSC.010 de 2008.11.20.

La compañía al cierre del año 2019 tiene los siguientes resultados: los Activos ascienden a $ 23,411 dólares americanos, los Pasivos ascienden a $ 24,232 dólares americanos y el Patrimonio asciende a $ (821) dólares americanos. Con una pérdida de (1.234) dólares americanos.

La pérdida generada para el año 2019, se da a causa de la adquisición de un vehículo de trabajo nuevo, el mismo que nos ayudará a mejorar nuestro sistema de entregas. Sin embargo, la deuda adquirida nos redujo la rentabilidad completamente.

4. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2020

En el año 2020, los objetivos son:

- Maquilar para otras empresas y con extensión de marcas. Esto nos permitirá posicionar la empresa y el nombre LifeNatural a nivel nacional como maquiladora de productos masivos.
- Desarrollar nuevos productos en función de las necesidades del mercado.
- Implementar un sistema óptimo de entregas a domicilio, así como también, aumento de publicidad en redes sociales y otros medios como radio y televisión.
- Auspiciar varios eventos masivos como la Liga PRO de fútbol con marcas maquiladas, con el fin de promocionarnos como fabricantes.
- Incrementar el área productiva de la empresa y adquisición de nuevas máquinas.

Atentamente;

Ing. Sebastian Fonseca Montalvo
GERENTE GENERAL