

Quito, 15 de abril del 2019

INFORME GERENCIA GENERAL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2018

Señores Socios

Dando cumplimiento a lo que establece la ley de Compañías y el estatuto social de INDUSTRIA COSMÉTICA FONSECA & MONTALVO LIFENATURAL CIA. LTDA, A continuación, pongo en consideración de ustedes el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2018.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos cumplidos para el año 2018, fueron:

- a) Adquirir una maquina mezcladora de cremas y otros equipos de laboratorio.
- b) Encontrar el distribuidor Muyumarket Lab para venta de productos en farmacias Fybeca.
- c) Cambiar el sistema de facturación física a facturación electrónica.
- d) Buscar otras micro empresas para realizarles el servicio de maquila de productos.
- e) Investigar y lanzar nuevos productos (3 en total).

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ADMINISTRATIVAS, LABORALES Y LEGALES

Debo manifestar que nuestra compañía está al día en las obligaciones con las entidades de control, como son el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Municipio entre otras. Se ha cumplido con todos los actos laborales, administrativos y legales, manteniendo a día los pagos de aportes al seguro, impuestos, contribuciones, patentes y al día los libros sociales de la empresa.

3. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Los registros contables fueron realizados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información financiera (NIIFS), según Resolución No. 08.G.DSC.010 de 2008.11.20.

La compañía al cierre del año 2018 cuenta con un total de Activos de \$ 4.757,81 dólares americanos, el Pasivo Total es de \$ 3.974,74 dólares americanos y el Patrimonio es de \$ 735,20 dólares americanos. Con una Utilidad de \$ 369,97 dólares americanos.

4. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Para el año 2019, se esperan los siguientes objetivos:

- a) Adquisición de un vehículo para realizar las entregas de productos.
- b) Buscar nuevos canales de distribución.
- c) Encontrar más micro empresa para maquilarles productos.
- d) Investigación y desarrollo de nuevos productos en función de las demandas del mercado.
- e) Implementar y administrar de manera eficiente las redes sociales para el posicionamiento de la marca en la ciudad de Quito y el país entero.

Atentamente;



Ing. Sebastián Fonseca Montalvo
GERENTE GENERAL