

## **INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2017**

### **ORO TV S.A.**

#### **INTRODUCCIÓN**

Señores accionistas para mi es grato poder informar cada uno de los acontecimientos suscitados durante el presente periodo, la empresa ORO TV S.A. fue constituida con fecha 22 de Febrero del 2016, con la finalidad de crear una sociedad con la Abg. Yane Olmedo Romero ya que mantenía a la fecha adjudicada una frecuencia de televisión temporal pero no contaba con los recursos para poner en marcha dicha frecuencia, por lo que ante la invitación a ser parte Del Proyecto de inversión a realizar para conformar un Canal Orense se accedió creando una SOCIEDAD la que está constituida por el Sr. Manuel Rojas, Yane Olmedo y Jorge Valverde.

#### **OBJETIVOS**

El objetivo principal es convertir a ORO TV S.A en uno de los mejores canales en señal UHF a nivel local, e ir consolidando las bases para poder colocarlo a nivel Local y Nacional.

#### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

En este año de trabajo a cargo del canal pienso que la base fundamental es la rendición de cuentas ya que a través de ellas se deja notar el manejo a toda la directiva generando de esta manera confianza de la gestión realizada poniendo en conocimiento el manejo de cada una de las áreas:

## **Estatus de la Frecuencia y Cobertura**

Yane Olmedo Romero recibe la Operación Temporal de una Estación de Televisión denominada "OROVICIÓN", por parte de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones mediante Resolución ARCOTEL-2015-0135, expedida el 18 de Junio del 2015 para operar como Canal Local de televisión abierta UHF matriz en la ciudad de Machala Provincia de El Oro, con el antecedente antes expuesto se decide crear la sociedad OROTV S.A.

## **PROGRAMACION Y PRODUCCION 2017**

Durante el transcurso del año 2017 OROTV S.A. se apegó al fiel cumplimiento de las leyes vigentes que rigen en específico la Ley de Comunicación y su reglamento vigente.

Fue enfoque de OROTV S.A. en el año 2017 resaltar su programación y producción ecuatoriana, tanto propia como independiente, destacando aspectos propios de nuestra Provincia de El Oro.

## **TELEDIARIO.**

En este año se tomo la decisión de realizar un cambio realizando la producción de los noticieros en los horarios de 6:30 a 8:00 y de 20:00 a 21:00 suprimiendo el noticiero del medio día, dando un mayor enfoque al aspecto local brindando información de todo el acontecer dentro la Provincia de El Oro, a nivel nacional lo suscitado en las distintas provincias de nuestro país y los acontecimientos significativos a nivel Internacional.

Nuestro noticiero siempre han tratado de entregar información imparcial, verídica, confirmada y más que nada, mostrando únicamente la información tal y como es, aun haciendo falta la consolidación de varios factores que den una mayor veracidad y seguridad de lo transmitido hacia el televidente.

## **AFICION**

Nuestro compromiso fue con nuestros televidentes, entregando información deportiva completa en el horario de 21:00 a 22:00 horas y un reprís en la mañana de 8:00 a 9:00 d la mañana, resaltando no solo los deportes más comunes en nuestra sociedad, sino los característicos de nuestra región.

De la misma manera se ha dado un énfasis a cada uno de los actos deportivos que se suscitaron en la Provincia permitiendo de esta manera que todos los televidentes estén informados en el acontecer deportivo a nivel local.

## **CABINA 45**

Cabina 45 es un programa de entretenimiento creado para todas las edades siendo su enfoque principal la presentación de videos de todos los géneros musicales, presentado en un horario de 18:00 a 19:00 y repisado a las 22:00 horas asequible a todo Público.

## **Actividades de Responsabilidad Social**

Dentro del aspecto social OROTV S.A. ha buscado estar en constante interrelación con los sectores de la comunidad para dar a conocer los diferentes problemas que se suscitan y a través de nuestra pantalla, buscar una pronta solución por parte de las autoridades, de la misma manera se ha trasmitido difusiones voluntarias que han contribuido como informativo a toda la colectividad.

## **LABORALES: Talento Humano**

Para OROTV S.A. el talento humano es su base principal de trabajo, es por ello que se les brinda todos los beneficios que por ley les competen a cada uno de ellos así

como diferentes bonos que sirven de motivación logrando de esta manera un trabajo efectivo y eficiente.

Todo nuestro personal ha sido seleccionado estrictamente bajo los requerimientos de cada una de las áreas, pese a que en el entorno no han existido profesionales dentro de la rama televisiva por tal motivo nuestra selección siempre se basó en lo más cercano al perfil que se requería, sin ningún tipo de discriminación a cada uno de los participantes.

### **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Dentro del área administrativa se continuo con la adecuación del edificio en donde actualmente se encuentran todas las instalaciones del canal, todas estas adecuaciones fueron realizadas acorde con los requerimientos que para el medio son necesarios tanto en set y oficinas administrativas, operativas dejando una proyección de crecimiento para un buen desempeño de cada una de las áreas.

Se realizó la adquisición de nuevos equipos que eran necesarios para continuar con la mejora de los diferentes programas con los que se cuenta.

De la misma manera se ha realizado el cambio del personal que no cumplió con las expectativas necesarias dentro de cada una de las áreas de trabajo asignadas.

### **AREA FINANCIERA**

Dentro del área financiera se ha tratado de optimizar las inversiones realizadas dando un correcto uso a cada uno de los recursos existentes sin influir en gastos excesivos e innecesarios.

## RESULTADOS

Durante el presente periodo nuestros **ACTIVOS** alcanzaron un valor de **\$ 424160.16** dólares, nuestros **PASIVOS** un valor de **\$793605.97** dólares, nuestro **PATRIMONIO** arroja un valor negativo de **\$ -143984.32** dólares.

En este periodo la empresa refleja una pérdida de **-143984.32** dólares esto principalmente se debe a que dentro de la ciudad y provincia no hay la cultura establecida de realizar pautajes en televisión y los equipos comerciales no lograron acentuar el nombre del canal, pese a ello a través de otros mecanismos y otros agentes de ventas se logró recaudar un total de **\$424160.16** dólares por concepto de venta de publicidad.

En conclusión OROTV S.A. ha llevado cada una de las situaciones de la manera más adecuada aplicando las diferentes políticas y estrategias para un correcto manejo logrando de esta manera optimizar recursos, a pesar de ello los resultados no han sido los que se esperaba ya que no se ha logrado mantener un fluido de ingresos que sustenten las transacciones diarias sino que todo se ha basado en inversiones realizadas para poder sustentar los gastos mas relevantes.

At.

Lcdo. Jorge Manuel Valverde Huiracocha  
**GERENTE GENERAL DE OROTV S.A**