

NÚMERO RUC: 0982950762001  
RAZÓN SOCIAL: AGENCIA DE VIAJES SUDAMERICANA EL TURISMO SUDORSA

|                           |                                |                               |    |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----|
| OMBRIL COMERCIAL:         | SUDAMERICANA DEL TURISMO       | ORIGENO II FVAR CONTABILIDAD: | SI |
| 1. PRESENTANTE LEGAL:     | GUSTAVO E. VILLER MORA SOLIDAD | NUMERO:                       | SI |
| OTRO:                     | RAMON LOPEZ ALVARADO LARICUL   |                               |    |
| 1. ASF CONTRIBUYENTE:     | OTROS                          |                               |    |
| 2. INSCRIPCION ARTESANA : | SI                             |                               |    |

|                             |                           |            |
|-----------------------------|---------------------------|------------|
| F.C. NACIMIENTO:            | F.C. INICIO ACTIVIDADES:  | 25/02/2016 |
| F.C. INSCRIPCIÓN:           | F.C. ACTIVACIÓN:          | 24/10/2017 |
| F.C. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: | F.C. FINICIO ACTIVIDADES: |            |

## ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

**Palabras clave:** *Logística, transporte, distribución, gestión de la cadena de suministro, gestión de la información, gestión de la calidad, gestión de la sostenibilidad, gestión de la innovación, gestión de la salud, gestión de la seguridad, gestión de la ética, gestión de la responsabilidad social, gestión de la transparencia, gestión de la privacidad, gestión de la seguridad de la información, gestión de la continuidad del negocio, gestión de la resiliencia, gestión de la adaptabilidad, gestión de la flexibilidad, gestión de la escalabilidad, gestión de la interoperabilidad, gestión de la compatibilidad, gestión de la coherencia, gestión de la consistencia, gestión de la integridad, gestión de la autenticidad, gestión de la confianza, gestión de la credibilidad, gestión de la reputación, gestión de la imagen, gestión de la marca, gestión de la identidad, gestión de la cultura, gestión de la ética, gestión de la responsabilidad social, gestión de la transparencia, gestión de la privacidad, gestión de la seguridad de la información, gestión de la continuidad del negocio, gestión de la resiliencia, gestión de la adaptabilidad, gestión de la flexibilidad, gestión de la escalabilidad, gestión de la interoperabilidad, gestión de la compatibilidad, gestión de la coherencia, gestión de la consistencia, gestión de la integridad, gestión de la autenticidad, gestión de la confianza, gestión de la credibilidad, gestión de la reputación, gestión de la imagen, gestión de la marca, gestión de la identidad, gestión de la cultura.*

## DOMICILIO TRIPULANTE

[illegible]

## DOMICILIO ESPECIALLY



## ORIGINE E STRUTTURE

- ANEXO CONSIDERACIONES, CRITERIOS, SUCOS, NÚMEROS DEL DIRECTORIO Y OTRAS RECOMENDACIONES PARA EL MANEJO DE UNIDADES, ENTIDADES O RECURSOS - ANEXO
- ANEXO RELACION DE CALIFICACIONES
- ANEXO TRANSACCIONES SIMULADAS
- ORDENACIÓN DE INGRESOS AL ARRENTA SOCIEDADES
- ORDENACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE DE DETRACCIÓN DE IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Los datos de los censos de población, censos de fuerza de trabajo y censos de vivienda, censos económicos, censos de información, censos de actividades, para mayor información consulte en [inec.inec.org.bo](http://inec.inec.org.bo)

## ★ EL ESTABLECIMIENTO REGISTRADO

|                                 |                 |          |   |
|---------------------------------|-----------------|----------|---|
| DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS |                 |          |   |
| DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS | 2               | ADULTOS  | 2 |
| UBICACIÓN                       | LOZONA BICHAVAS | CERRADOS |   |