

**COMUNICACIÓN SOCIAL IMAGE PRODUCTIONS IMAGEPRO S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

1. DATOS DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: COMUNICACIÓN SOCIAL IMAGE PRODUCTIONS IMAGEPRO S.A.

RUC: 1792653614001

EXPEDIENTE: 303399

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 22 DE FEBRERO DEL 2016

REPRESENTANTE LEGAL: CORDOVA SEGARRA MARIA EUGENIA

DOMICILIO: JUAN GONZÁLEZ N35-26 Y JUAN PABLO SANZ

LUGAR DONDE OPERA LA EMPRESA: QUITO

2. OPERACIÓN

La empresa tiene por objeto realizar actividades de cadenas de radio, es decir, la reunión de programas sonoros y su transmisión a los afiliados o suscriptores por el aire, por cable o por satélite; transmisiones de radio por internet (estaciones de radio por internet), incluye la transmisión de datos integrada con transmisiones de rad.

3. POLITICAS CONTABLES

a.) Elaboración de los Estados Financieros

Los estados financieros adjuntos de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB"), según los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

b.) Negocio en Marcha.

La empresa ha presentado información relevante, confiable, comparable y comprensible del negocio en marcha. Tal como lo sugiere en la sección 22 y 23 de la N.I.C., los mismos que establecen que "cuando se preparan los estados financieros, la gerencia debe hacer una evaluación de la habilidad de la empresa para continuar como un negocio en marcha. Los estados financieros deben ser preparados sobre la base de negocio en marcha a menos que la gerencia intente liquidar la empresa o terminar el negocio, o no tenga alternativas realistas más que hacer eso. Cuando los estados financieros no son preparados sobre la base de negocio en marcha, ese hecho debe ser revelado, junto con las bases sobre las que los estados financieros son preparados y la razón por la que la empresa no es considerada como un negocio en marcha."

c.) Tipo de moneda aplicada en el ejercicio económico.

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en los estados financieros individuales de la empresa COMUNICACIÓN SOCIAL IMAGE PRODUCTIONS IMAGEPRO S.A. y sus notas están expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.

d.) Control Interno

La empresa COMUNICACIÓN SOCIAL IMAGE PRODUCTIONS IMAGEPRO S.A., dispone de un adecuado sistema de control interno el mismo que permite controlar las cuentas más relevantes.

En el área financiera administrativa contable, tienen controles internos, los cuales aseguran un adecuado control de las operaciones financieras administrativas.

4. POLITICAS CONTABLES A LOS ESTADOS FINANCIEROS

a.) Efectivo y equivalentes efectivo

El efectivo comprende la caja y los depósitos bancarios a la vista y el equivalente al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez (hasta 90 días), que son fácilmente convertibles en valores en efectivo. La empresa reconocerá el efectivo y equivalentes de efectivo en el momento que ingresen o salgan de la empresa.

b) Cuentas y Documentos por Cobrar y Provisión para cuentas incobrables

La empresa reconocerá las cuentas por cobrar cuando su importe pueda ser medido con fiabilidad y que sea probable que éste fluya a la empresa en forma de efectivo o equivalente de efectivo o que genere otro tipo de beneficios económicos para la empresa. Es decir se procederá a registrar las cuentas por cobrar de acuerdo a la facturación diaria realizada y en el lapso de 8 días laborables a partir de la recepción de la misma se procederá al cobro respectivo.

La evaluación de la cuenta por cobrar es individual por deudor.

La empresa no realiza provisión para incobrables ya que la mayor parte de las ventas se las realiza en efectivo y con prepagos.

c.) Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor entre el costo y su valor neto realizable. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de primeras entradas primeras salidas (FIFO).

d.) Propiedad Planta y Equipo

La propiedad planta y equipo será valorada al costo histórico más la revaluación por la aplicación de NIIF menos la depreciación normal.

1.- El valor de los activos y la depreciación acumulada de los elementos vendidos o retirados, se descargan de las cuentas respectivas cuando se produce la venta o el retiro y el resultado de dichas transacciones se registra cuando se causa.

2.- La empresa tiene una cuenta de reparación y mantenimiento, en donde se cargan los rubros que permiten mantener los activos fijos de la empresa y que va a resultados del ejercicio económico.

Los activos serán depreciados en los porcentajes establecidos por la Ley de Régimen Tributario Interno y se han registrado con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que

se consideran adecuadas para depreciar el valor histórico de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de línea recta, quedando los activos fijos a depreciarse en los siguientes porcentajes:

Naves Aeronaves Barcazas y similares	5%
Muebles y Enseres	10%
Maquinaria y Equipo	10%
Adecuaciones	10%
Vehículos	20%
Equipo de computación	33%

e.) Cuentas y Documentos por Pagar.

Se procede a recibir, revisar y registrar las facturas de las compras realizadas y se procede a entregar la retención correspondiente en el lapso de 5 días y el tiempo de pago será máximo en 30 días

1. Efectivo y equivalentes de efectivo

El detalle del efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre del 2016, es el siguiente:

Banco Pichincha	2.000,00
Total al 31 de diciembre del 2016	2.000,00

2. Otras Cuentas Por Pagar

Al 31 de diciembre del 2016, el saldo de otras cuentas por pagar es:

Accionista	1.200,00
Total al 31 de diciembre del 2016	1.200,00

2. Capital Social

El capital de la sociedad es de US\$ 800,00, dividido en 800 acciones comunes de US\$1,00 cada una.



FIRMA CONTADORA
NOMBRE Sandra Flores
REGISTRO CONTADOR
No. 027133