INFORME ANUAL

2016

COSMICA CIA. LTDA.

INFORME ANUAL 2016

Señores accionistas:

Según lo dispuesto en la Ley y los Estatutos de la Compañía, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe anual correspondiente al año fiscal 2016.

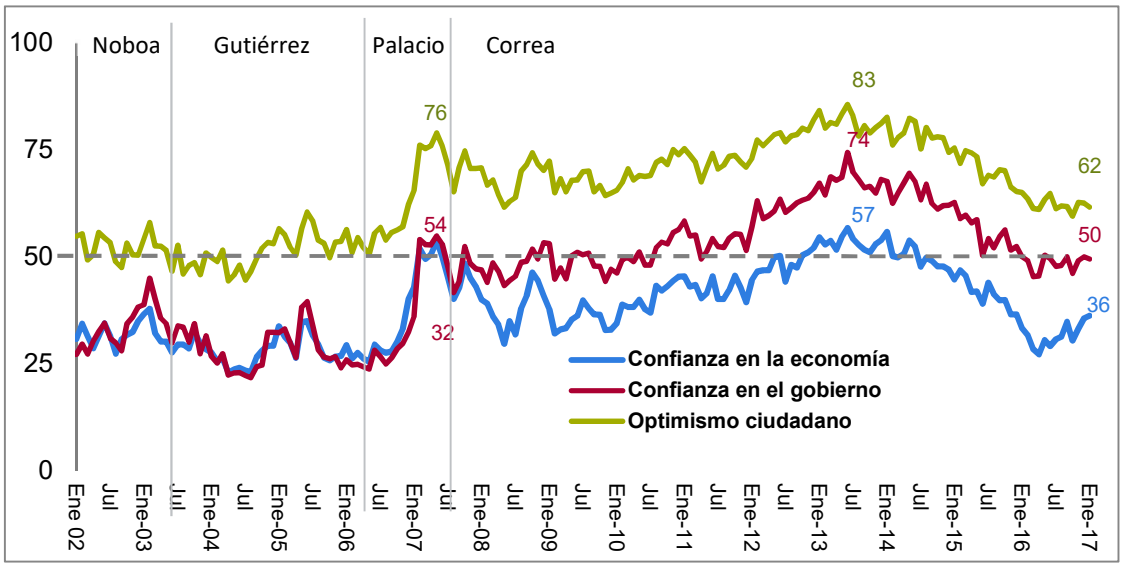
1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS EN 2016

Durante el 2016 la situación económica del país continuó afectada por los bajos precios de exportación del petróleo, principal fuente de ingresos del Presupuesto General del Estado, así como también por la apreciación del dólar de los Estados Unidos de América, moneda de uso legal en el Ecuador, la cual tiene un impacto negativo en las exportaciones no petroleras del país y el terremoto ocurrido en abril del 2016 que ocasionó importantes daños en la infraestructura de ciertas provincias del litoral ecuatoriano y cuantiosas pérdidas económicas. Resultado de estos factores el PIB registró una desaceleración de -1.5% a precios constantes, equivalente a USD 69,321 millones.
Fuente BCE

Diferentes medias económicas adoptaron las autoridades durante 2016, entre ellas: priorización de las inversiones, incremento temporal del impuesto al valor agregado, contribuciones tributarias extraordinarias a empresas y personas naturales, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China), entre otras.

La Inflación anual en diciembre 2016 fue del 1.12% frente al 3.38% del 2015, siendo la menor desde que se implantó el esquema de dolarización en Ecuador. Recreación y cultura, alimentos y bebidas no alcohólicas, educación, salud y alojamiento… fueron los rubros que más aportaron al incremento de precios. Por el contrario, bebidas alcohólicas, comunicaciones y prendas de vestir y calzado experimentaron pequeñas variaciones negativas.
Fuente: INEC

La confianza en la economía nacional cerro el año en uno de los puntos más bajos desde el 2009.



Fuente: ProEcuador y Banco Central del Ecuador

COMERCIO EXTERIOR

La Balanza Comercial en el año 2016, registró un superávit de USD 1,247.0 millones, resultado que responde principalmente a la disminución de las importaciones. Las exportaciones cayeron 8%, básicamente por la reducción de los precios del petróleo, y las importaciones se redujeron un 24% en todas las categorías: bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y combustibles.

Se ha mantenido el esquema de restricción de importaciones a través de salvaguardas y derechos arancelarios, aspecto que se preveía sea desmontando 2016; sin embargo, se resolvió diferir un año el cronograma de eliminación de las salvaguardas disponiéndose que la fase de desmantelamiento se efectúe a partir de abril del 2017 hasta junio del 2017.

La Balanza Comercial Petrolera, entre enero y diciembre de 2016 mostró un saldo favorable de USD 2,969.1 millones; superávit mayor al obtenido en el mismo período de 2015 (USD 2,757.0 millones), como consecuencia de la disminución de las importaciones petroleras y, a pesar de, la caída en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo. Por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (64.8 %) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2015, al pasar de USD - 4,886.6 millones a USD - 1,722.0 millones.

Fuente: BCE

2. LA INDUSTRIA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN 2016

A finales del 2016 la industria de bebidas alcohólicas sufrió modificaciones importantes en la parte tributaria que disminuyeron los costos de bebidas alcohólicas importadas, mismos que fueron: el cambio del concepto de precio ex aduana efectivo en Noviembre de 2016 y la liberación de aranceles para productos provenientes de la Unión Europea que se verán reflejados en 2017.

En tanto el contrabando de producto importado y la comercialización de licor artesanal se acentuó durante este año, como respuesta a los altos precios de los productos formales. De acuerdo a un informe de EUROMONITOR 1 de cada 3 botellas que se consumen en Ecuador tienen origen ilegal. De este número el 99% de productos pertenecería a la categoría de destilados. Por otro lado, ADILE estima un total 27 millones de litros de aguardiente de caña disponible para ser comercializado en el mercado informal.

En Abril el país fue afectado por un terremoto que perjudicó en especial a las provincias de Manabí y Esmeraldas. Tras el terremoto y por las constantes réplicas, estas provincias fueron declaradas en estado de emergencia lo que restringió los horarios de atención de locales de diversión nocturna. Así mismo, los distribuidores asentados en esta zona, considerada de altos volúmenes de comercialización, vieron afectadas sus ventas como resultado de una recesión económica de la zona.

A finales de año el Gobierno amplió los horarios de atención de licorerías y sitios de diversión nocturna, lo que aportó a la dinamización del negocio en este segmento.

EVOLUCION DE VOLUMENES DE VENTA DE PRODUCTOS NACIONALES POR CATEGORIA

La situación económica del país y la demanda de productos de bajo precio abrió la oportunidad para el ingreso de nuevas marcas, sobre todo en las categorías de “Vinos” Saborizados y Destilados Saborizados que muestran un incremento en volumen de ventas del 2.64% y 34.81% respectivamente sobre el año 2015. Se debe recalcar que no todas estas marcas cumplen con las Normas INEN necesarias en estas categorías.

La categoría Whisky desaceleró su crecimiento en 2016 con un 15% sobre el 2015. Mayoritariamente la subcategoría de Whisky “Value” (PVP bajo U$D12,00) es la que ha permitido mantener este crecimiento.

La categoría Ron mostró una disminución del 8% sobre el año 2015, esto se explica por la proliferación de destilados de contrabando que se venden libremente, que son atractivos para el consumidor por su bajo precio y para el comercializador por la rentabilidad que le representa.

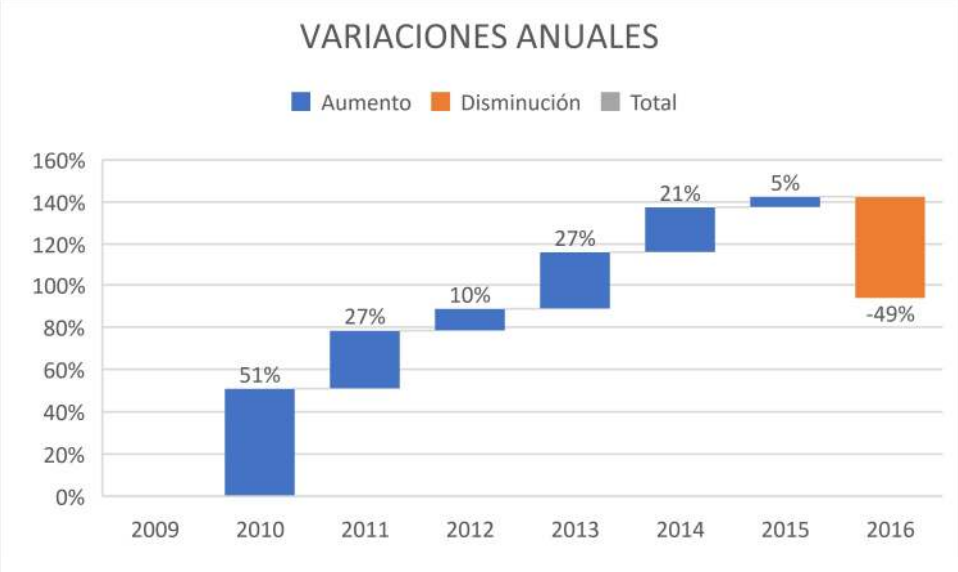
Fuente: IWSR
Se consideran únicamente productos nacionales

3. COSMICA DURANTE 2016

En 2016 tuvo lugar un cambio de Administración, por lo cual la empresa estuvo sin Gerente General formalmente nombrado por el período de 4 meses. Esto ocasionó que algunos actividades y proyectos que se tenían programados se retrasen o no se ejecuten durante el año. La principal actividad pendiente fue la consecución de capital de trabajo.

VENTAS

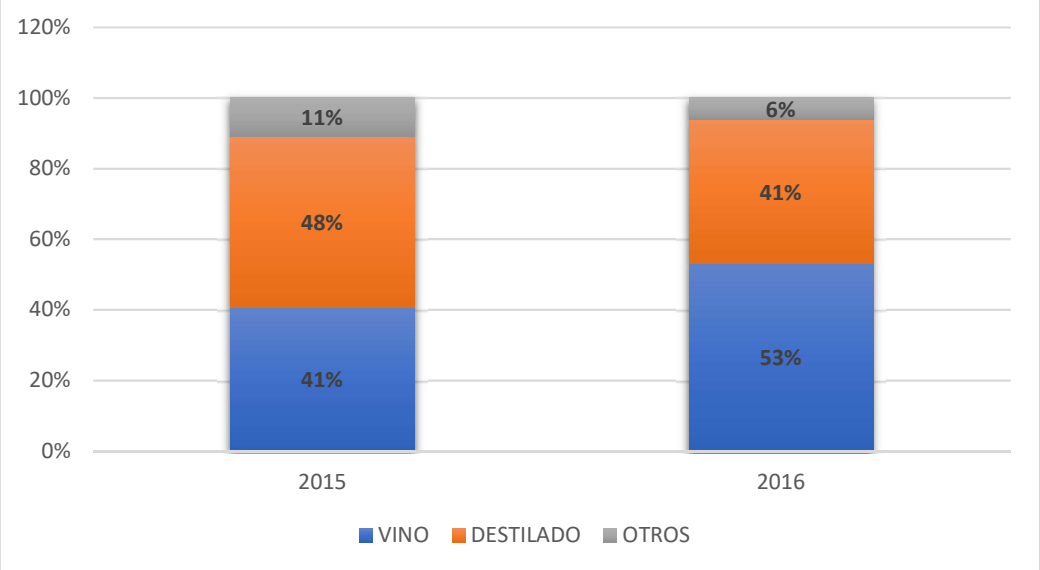
Las ventas en 2016 tuvieron una disminución del 46% con respecto al año 2015, debido principalmente al desabastecimiento de los principales productos del portafolio, así como a la disminución de pedidos de productos de maquila.



Los resultados de desempeño de las principales marcas reflejan lo anteriormente citado.

MARCA	VARIACION SOBRE 2015
SANTA LUCIA	-12%
ANTHONY	-23%
GRAND VANDUSH	-35%
CIEN FUEGOS	-63%
BLACK & WHITE	-62%
CONDE DE LA CRUZ	-8%
CRYMS	-47%
ALTO PALERMO	-42%
SKYY	-61%
W GIN	0%

La participación de Vinos en el volumen de ventas tuvo mayor relevancia dado que se pudo cumplir de mejor manera con los volúmenes de producción y venta, en comparación con destilados.



CALIDAD Y NORMALIZACIÓN

En mayo de 2016 Cósmica alcanzó las Certificaciones ISO 9001:2008 e ISO-22000:2005, las cuáles fueron validadas por el ARCSA a través del certificado emitido 0004-BPM-AN-1016. Los beneficios de estas certificaciones para Cósmica son: Registros sanitarios sin costo,

consistencia en la calidad del producto, generar confianza de los clientes, apertura de nuevos mercados Internacionales.
Adicionalmente cumplimos exitosamente certificaciones privadas realizadas por nuestros coopackers.

CONTABILIDAD Y CONTRALORIA

A finales de 2016 se logró firmar el convenio de cruce de cuentas con nuestro principal cliente, con lo cual se logra una reducción importante tanto en los activos corrientes como en los pasivos corrientes de la empresa, lo cual no generará beneficios futuros en el pago de impuestos sobre activos totales.

ENVASADO

El volumen de cajas envasadas tuvo una reducción del 22% con respecto al año 2015. Las principales razones para esta reducción se explican por: falta de abastecimiento de materias primas, reprocesos, alto número de cambio de formatos (SETUP), implicando horas sin producción y baja eficiencia de la línea, rotación del personal, paras de producción por daños de maquinaria.

CANTINA

En colaboración con nuestro asesor externo se llevó a cabo el proyecto de optimización y estandarización del proceso de elaboración de los productos a base de vino, con el fin de optimizar recursos y garantizar las exigencias de los clientes, manteniendo la calidad y el cumplimiento de las especificaciones de cada producto.
También se actualizaron y estandarizaron los procesos de elaboración y filtración de productos espirituosos, mediante el cual pudimos cumplir las especificaciones internas de cada producto, así como, las exigencias de co-packers y clientes.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Administración de Cosmica Cia. Ltda. a través de abogados especializados en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor mantiene actualizado todos los temas referentes a propiedad intelectual, marcas y lemas comerciales enmarcados de la Ley de Propiedad Intelectual. Así mismo cumple con las normas legales vigentes.

5. ESTADOS FINANCIEROS

COSMICA CIA. LTDA.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre, 2016
(en US dólares)

	Notas	2016	2015
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	109,130	6,910
Inversiones temporales	5	1,414,402	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras	6	4,175,931	15,468,095
Inventarios	7	3,172,857	3,054,299
Impuestos corrientes	8	190,075	160,068
		9,062,395	**18,689,372**
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo, neto	9	969,191	972,897
Intangibles, neto	10	249,770	286,354
		1,218,961	**1,259,251**
Total activo		**10,281,356**	**19,948,623**
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras	11	4,391,274	14,591,996
Cuentas por pagar financieras	12	675,512	182,396
Impuestos corrientes	8	1,701,183	1,745,993
Provisiones	13	48,530	28,852
		6,816,499	**16,549,237**
Pasivo no corriente			
Provisiones por beneficios sociales a empleados	14	40,927	39,509
		40,927	**39,509**
Total pasivo		**6,857,426**	**16,588,746**
Patrimonio			
Capital social	16	38,010	38,010
Aportes para futura capitalización		312,149	312,149
Reserva legal		57,632	57,632
Resultado de ejercicios anteriores		2,952,969	1,631,503
Resultado integral del ejercicio		63,170	1,320,583
Total patrimonio		**3,423,930**	**3,359,877**
Total pasivo y patrimonio		**10,281,356**	**19,948,623**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
Por el año terminado en Diciembre 31, 2016
(en US dólares)

	Notas	2016	2015
Ingresos por actividades ordinarias	**17**	3,607,558	7,067,050
Costo de ventas		(2,192,594)	(3,996,192)
Utilidad bruta		**1,414,964**	**3,070,858**
Otros ingresos		3,312	28,226
Gasto de ventas	**18**	(336,669)	(306,285)
Gastos administrativos y generales (a)	**19**	(820,890)	(1,070,139)
Costo financiero, neto		(72,646)	(19,834)
Resultado antes de impuesto a la renta y otras deducciones		**188,071**	**1,702,826**
Impuesto a la renta	**8**	(124,901)	(382,243)
Resultado integral del ejercicio		**63,170**	**1,320,583**

(a) A diciembre 31 de 2016 este rubro incluye USD. 33,189 de participación a trabajadores. Ver notas 8, 11 y 19.

Utilidad (pérdida) por participación		**1.6619**	**34.7430**