



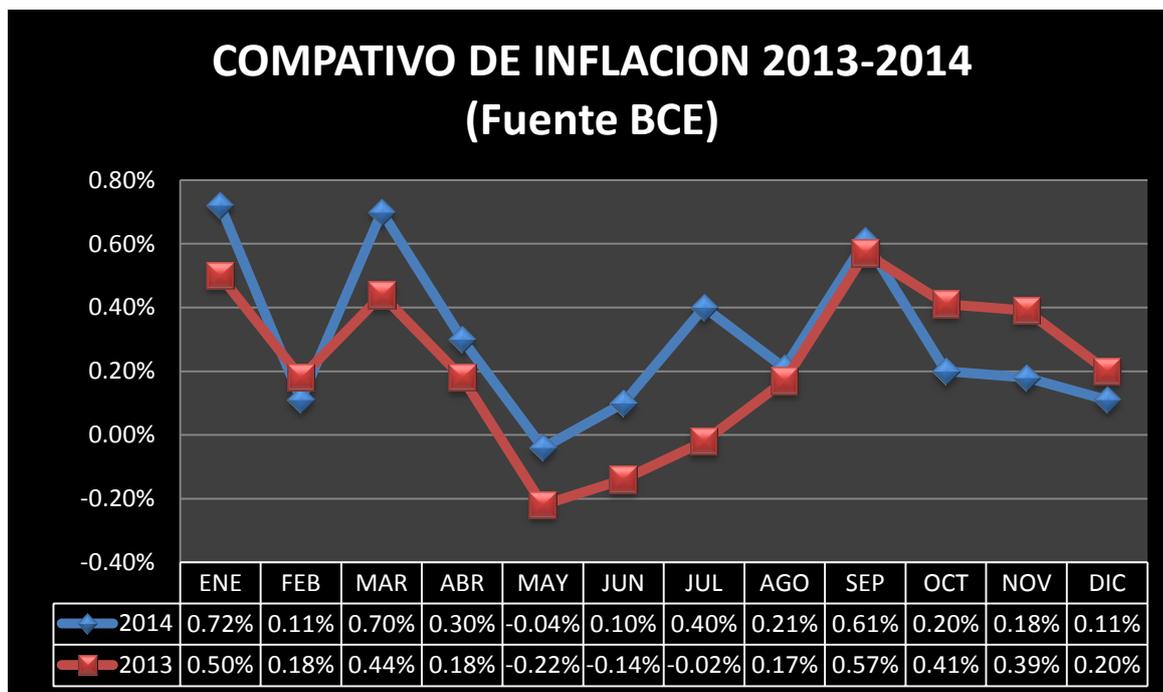
***INFORME SOBRE RESULTADOS
FINANCIEROS
Correspondiente al Ejercicio Económico 2.014***

LA ECONOMIA ECUATORIANA EN 2014

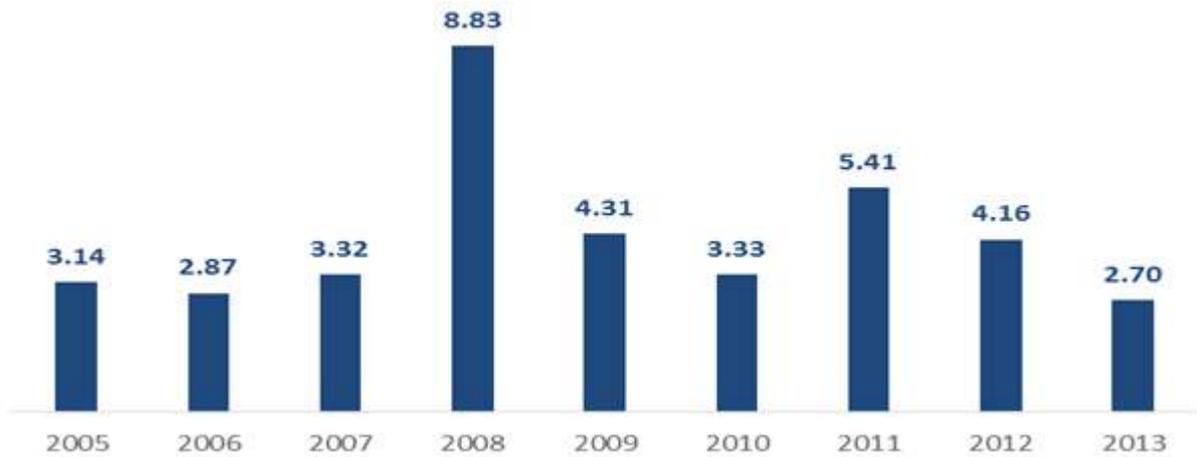
PRECIOS Y SALARIOS (2)

Inflación	dic-13	dic-14
Anual	4.16%	3.82%
Mensual	-0,19%	-0,19%
Acumulada	4,16%	4,16%
Índice de Precios al Consumidor	141,63	141,63
Salarios (USD)	dic-13	dic-14
Salario mínimo vital nominal promedio	340,47	340,47
Salario unificado nominal	292,00	292,00
Salario real (d)	240,39	240,39

A nivel país y según las estadísticas que maneja el Banco Central, la inflación en el Ecuador disminuye en relación al año 2013 y el salario promedio se ha incrementado como parte también de las políticas salariales del Gobierno.



Inflación Anual



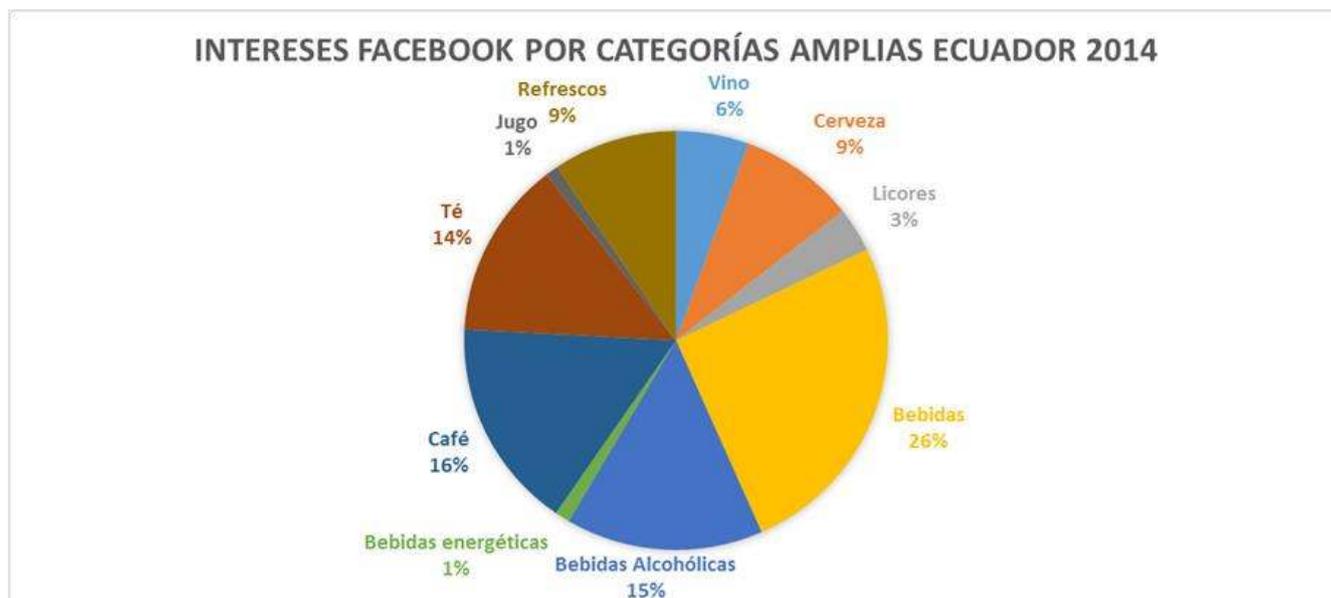
Como parte de la política económica del Estado y el fomento a la industria se realizaron varios ajustes en el campo de los impuestos y aranceles a los productos importados a partir del 15 de junio de 2012, generando lo que se demuestra en la gráfica siguiente

CI y Recaudaciones
(licores - principales productos)

PRODUCTO	En Dólares CIF		RECAUDACIONES	
	2012	2013	2012	2013
Alcohol etílico	17'264.600,24	9'169.702,73	2'173.983,89	1'158.678,70
Cerveza	7'537.045,19	4'331.518,01	8'033.622,05	7'000.938,29
Vino	9'232.055,03	6'595.673,38	8'893.610,23	6'556.597,05
Whisky	4'959.719,13	1'225.303,59	11'145.032,48	3'072.093,31
Extracto de whisky	670.713,57	2'181.962,16	204.694,72	798.270,78
Ron	1'100.780,09	1'580.324,23	2'329.406,45	1'386.177,25
Extracto de ron	260.870,99	818.313,79	32.765,41	157.022,70
Vodka	327.471,96	44.177,50	996.828,88	156.890,88
Los demas	2'080.900,15	1'029.796,81	3'594.551,33	2'058.282,39
TOTAL	43'434.156,35	26'976.772,18	37'404.495,44	22'344.951,35

CIF: Costo, seguro y flete

Esto beneficia considerablemente a la industria nacional ya que pese a que las materias primas igual subieron su costo por el Ad-valorem (en países sin tratados comerciales). Aun así el producto terminado que llega al consumidor es más económico que el importado.



Producto Interno Bruto

El aporte de la industria de Bebidas al PIB es inferior al 1% y sus variaciones se encuentran los cuadros de incremento del PIB y sus variaciones desde el año 2008, así como el aporte de la industria de las bebidas al mismo.

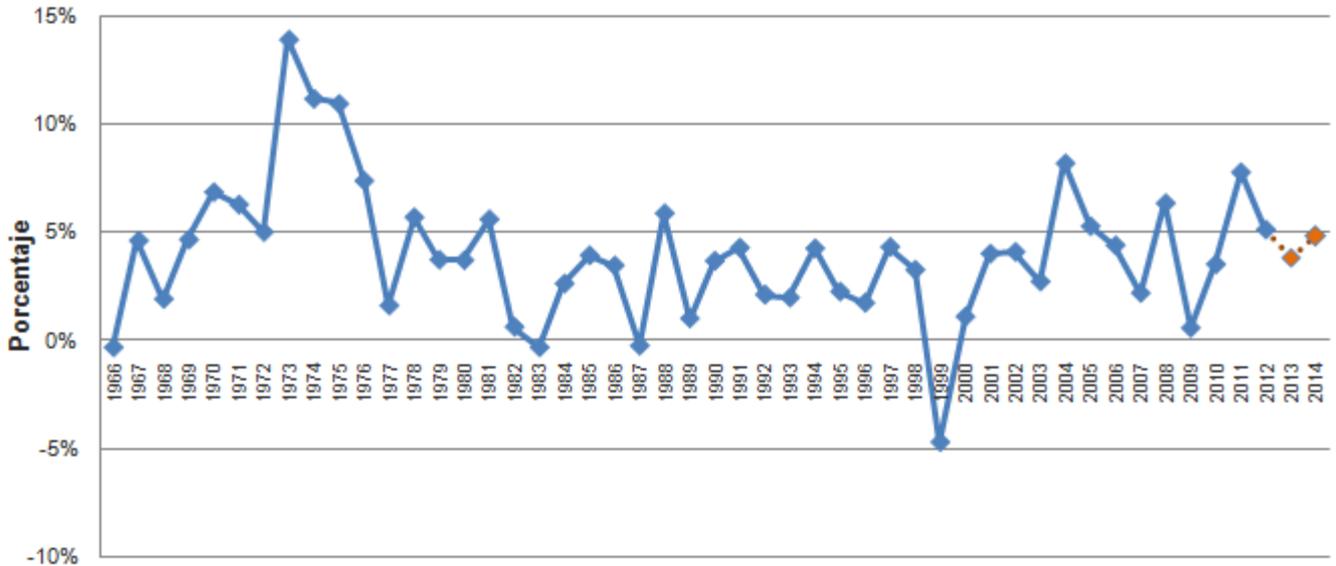
Indicadores macroeconómicos 2011-2014

La inflación promedio cuatrianual será de 3,58%

Variables	2011	2012	2014
Inflación promedio (porcentaje)	3,69	3,68	3,82
PIB no petrolero	52 739	58 217	69 138
PIB petrolero	9 304	9 869	10 704
Exportación de crudo (\$/barril)	73,3	76,1	78,7
Exportación de derivados (\$/barril)	69,1	71,3	75,7
Importación de derivados (\$/barril)	83,5	86,2	88,9

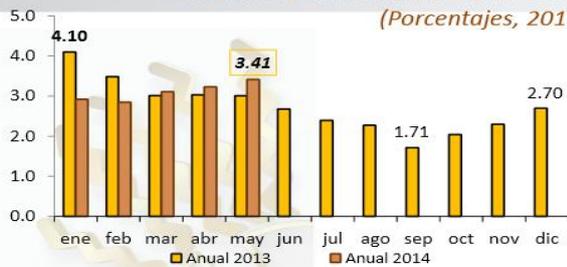
Fuente: Ministerio de Finanzas. Elab.: KAL/Diseño editorial/HOY

Crecimiento del PIB real

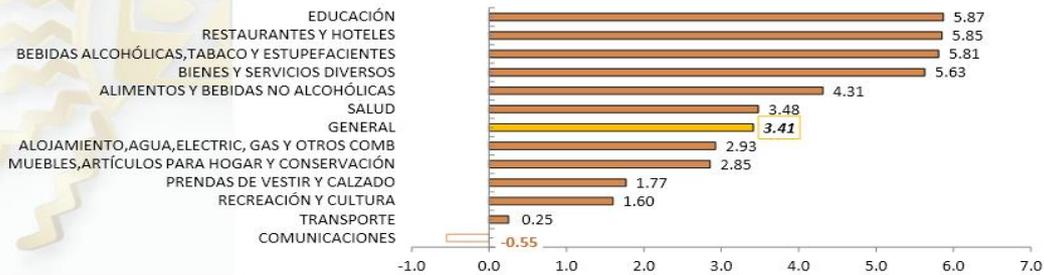


INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

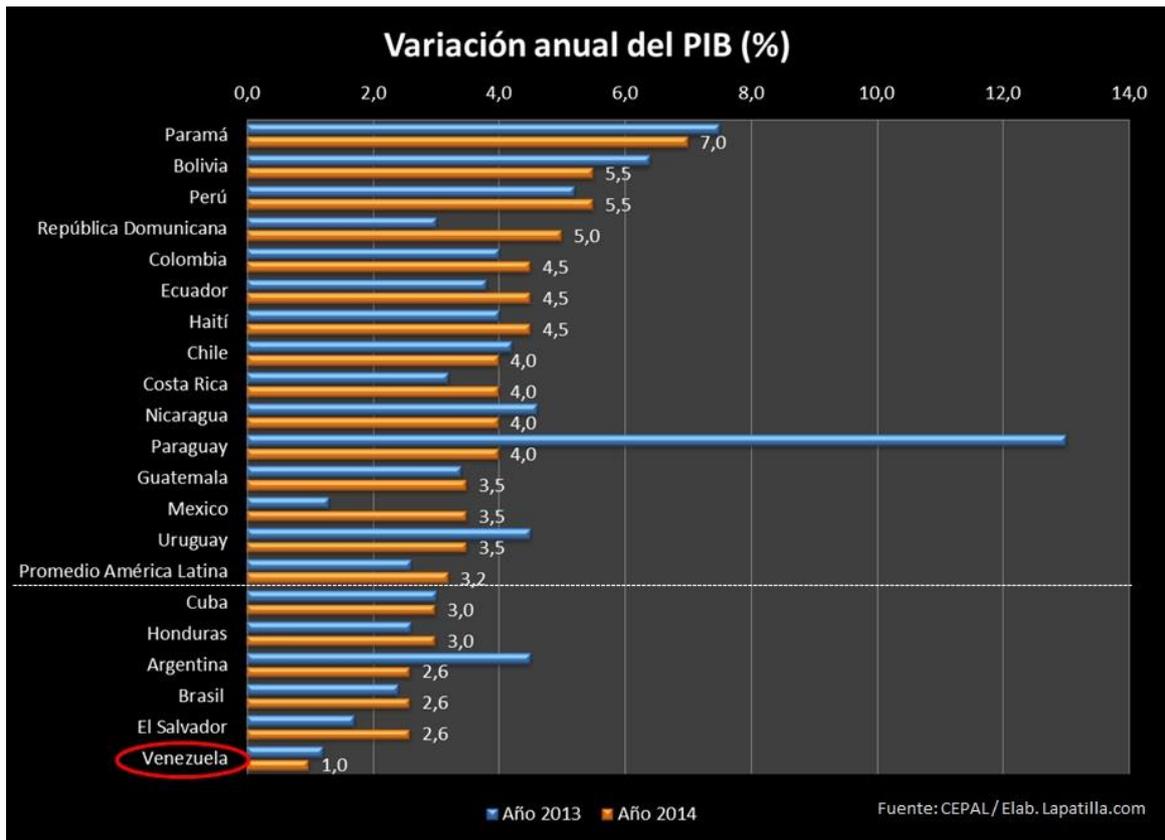
(Porcentajes, 2013-2014)



La inflación anual de mayo de 2014 se ubicó en 3.41%, porcentaje superior al de igual mes del año 2013 (3.01%). Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Educación, Restaurantes y Hoteles, Bebidas Alcohólicas y Bienes y Servicios Diversos*; mientras que las *Comunicaciones* registraron deflación (gráfico inferior)



Fuente: INEC.



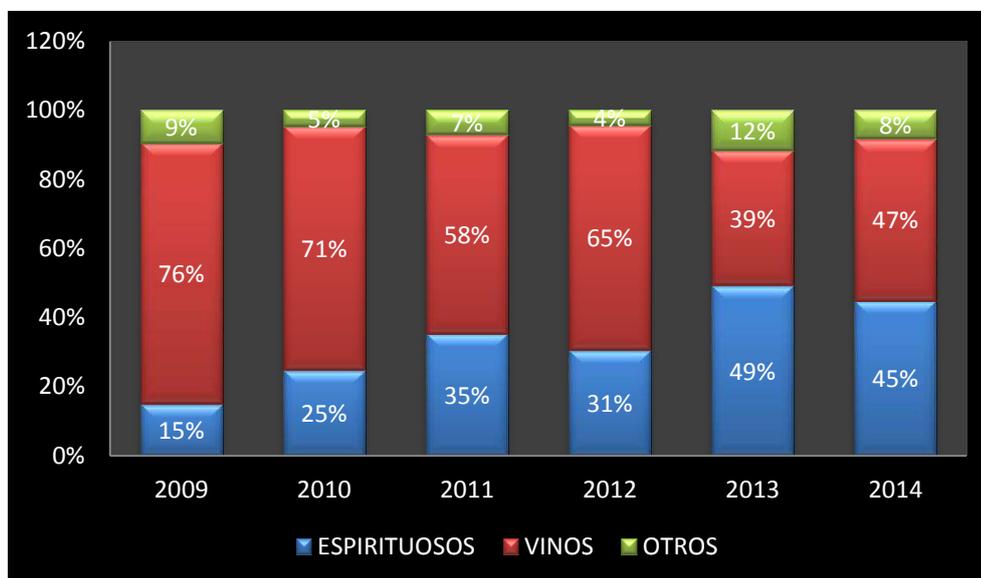
Los datos entregados por el Banco central indican que pese a las reformas tributarias, cerramos el 2014 con una un PIB superior al año 2013

INFORME DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL 2014

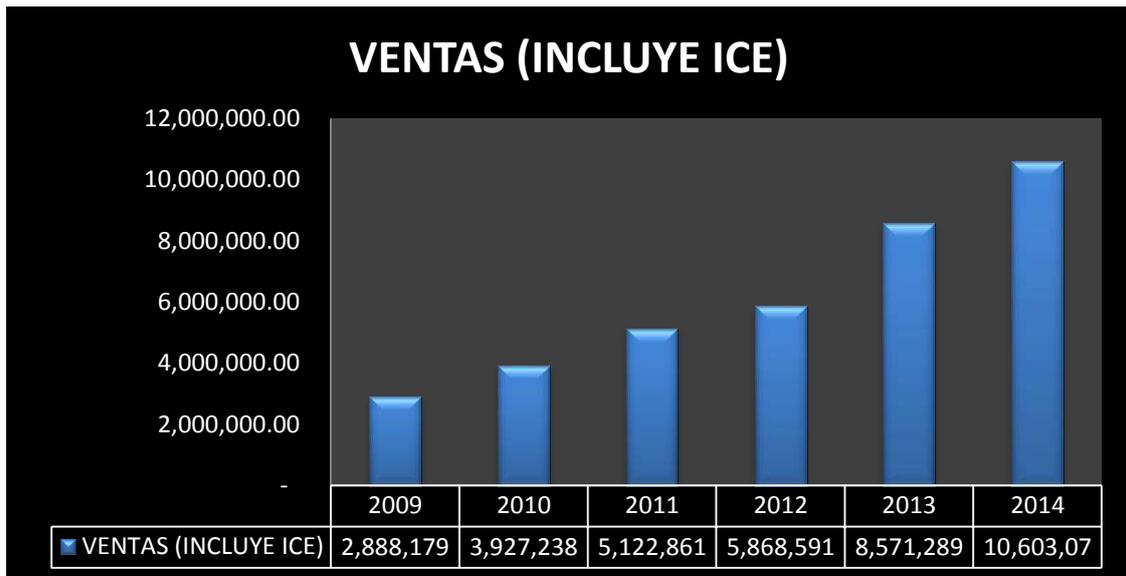
ESTADISTICAS COMPARATIVAS DE COSMICA CIA. LTDA.

VENTAS

En el año 2014 a más de continuar con la diversificación hacia nuevos productos espirituosos, también se han desarrollado varios proyectos en vino con el ánimo de no descuidar y recuperar los porcentajes anteriores, es así que para este año los vinos se ubican en el 47% de las ventas, recuperando 8 puntos porcentuales en relación con 2013.

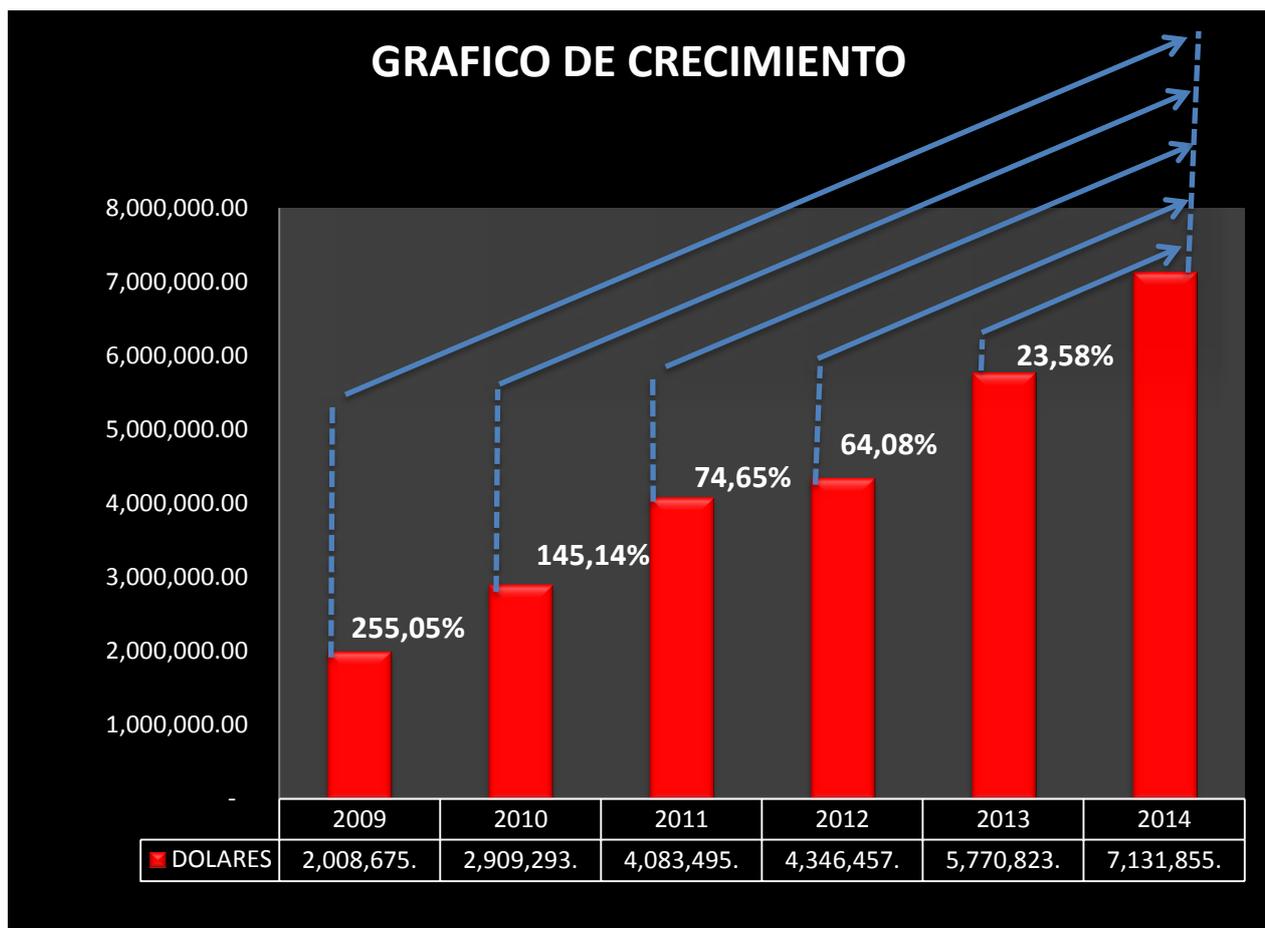


La continua diversificación de las ventas y el lanzamiento de nuevos proyectos ayudan a mantener la curva de crecimiento en ventas de la empresa...



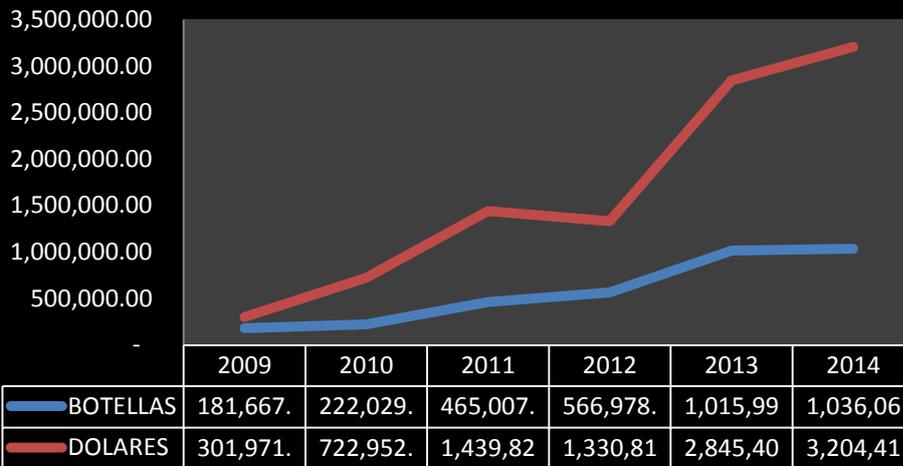
Evolución en Ventas

Las ventas han tenido un gran crecimiento en este año en relación al 2009 el crecimiento es del 255% y en relación al año 2013 es de un 23,58%



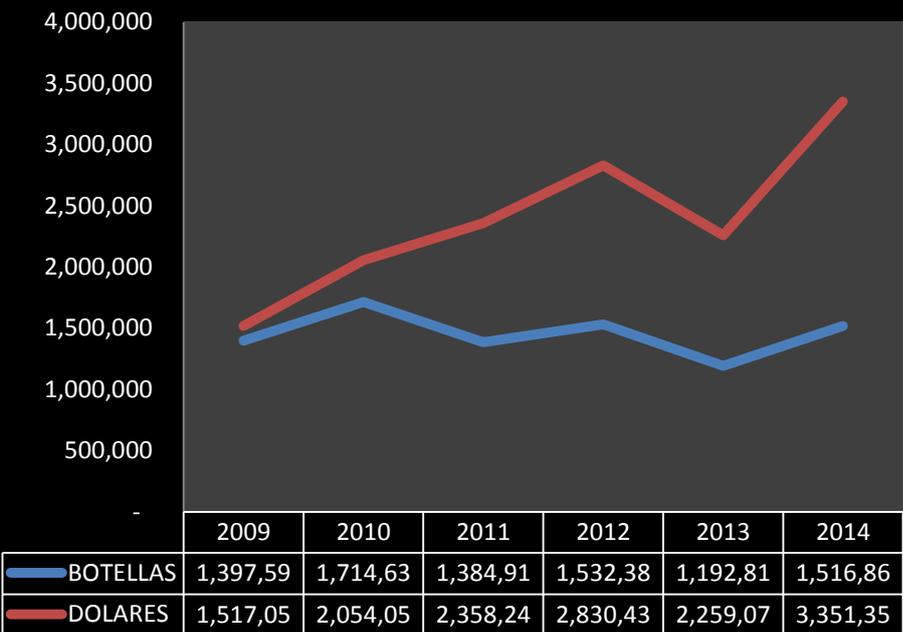
En lo referente a la venta por líneas, en el caso de espírituosos la producción por botellas así como en dólares ha mantenido un crecimiento constante:

COMPARATIVO VENTA ESPIRITUOSOS



Como se puede observar en la grafica en este año se recuperaron los niveles de venta en botellas y se acentua un importante crecimiento en dolares en comparacion con 2013, siendo el nivel mas alto de venta en los ultimos 6 años.

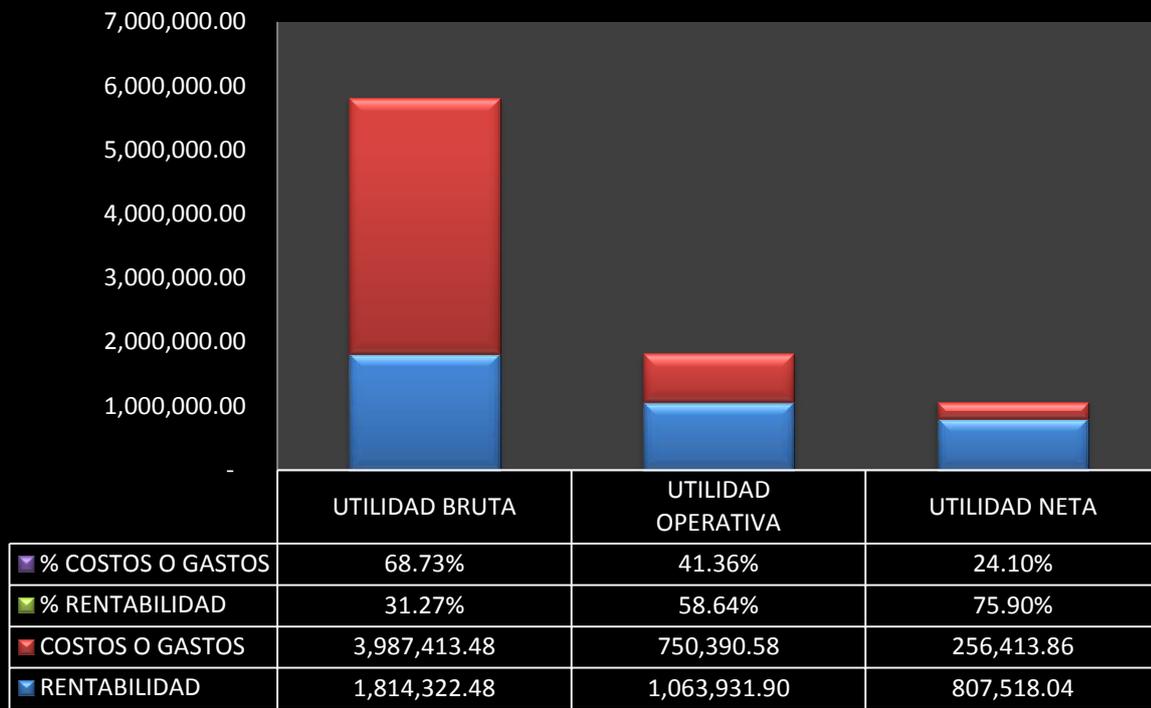
COMPARATIVO VENTA VINOS



COSTOS – RENTABILIDAD – GASTOS

Existe una importante disminucion en los costos, esto se debe a la reingenieria de procesos realizada en el area de cantina con la llegada del enologo Ruben Martinez y a la busqueda constante de nuevos proveedores y mejores precios

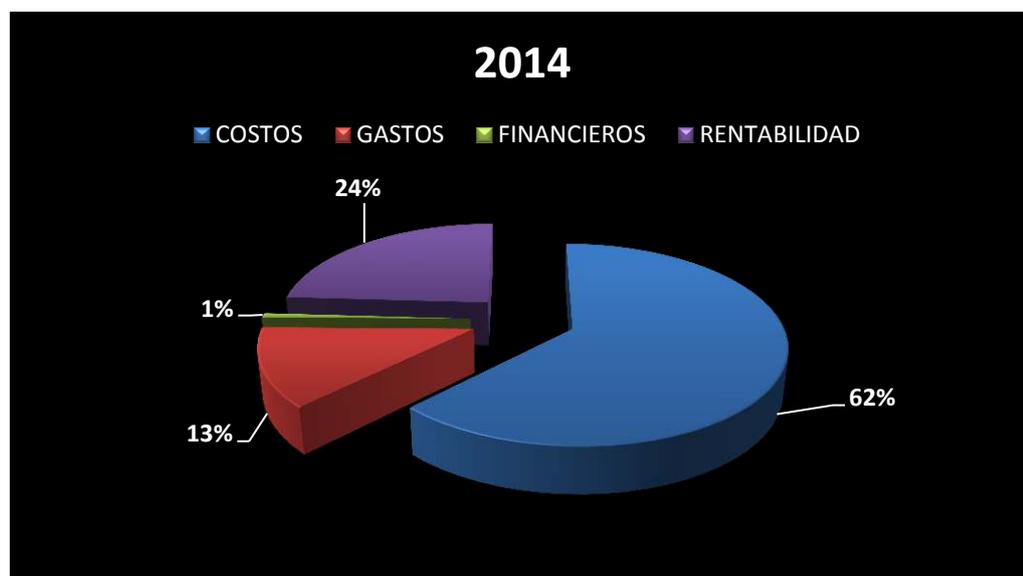
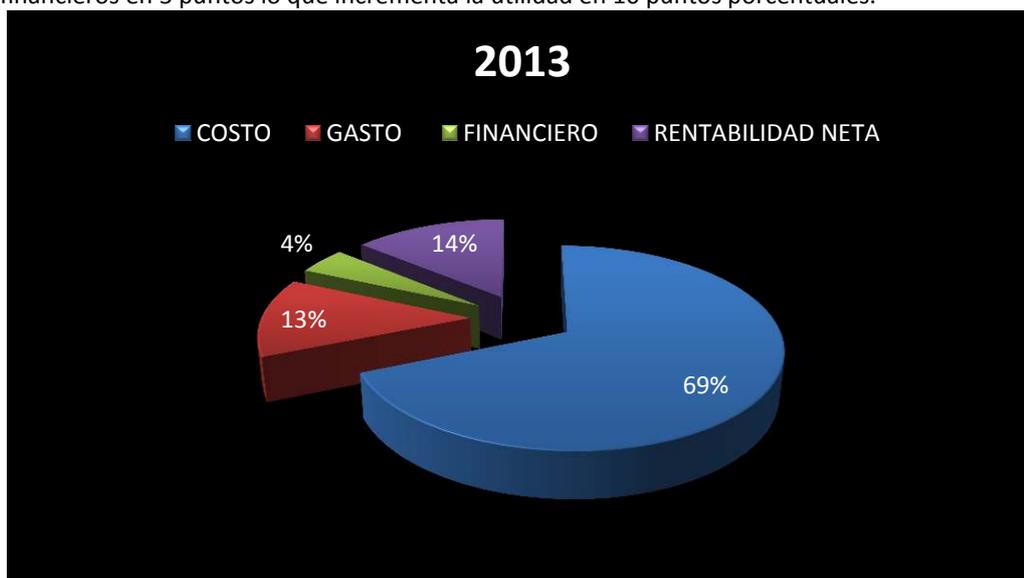
DESGLOCE DE RENTABILIDAD 2013



DESGLOCE DE RENTABILIDAD 2014

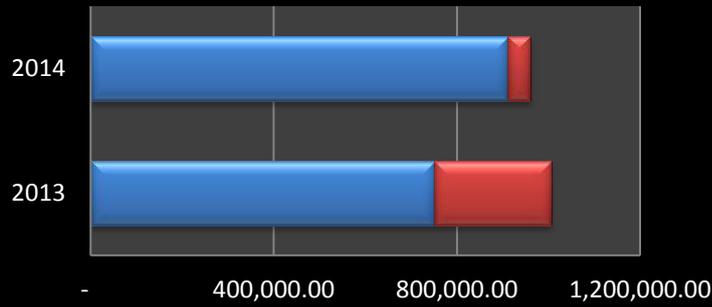


Se puede observar en la gráfica que a nivel operativo los costos se reducen porcentualmente en un / puntos y los gastos financieros en 3 puntos lo que incrementa la utilidad en 10 puntos porcentuales.



Para el periodo 2014, la estructura del departamento de Ventas se convierte en anual (en 2013 se tuvo una persona por medio año) y se incrementa el personal con una persona para Marketing y una para proyectos, al no incurrir en gastos de financiamiento en este periodo, los gastos totales en relación a 2013 disminuyen.

COMPARATIVO DE GASTOS



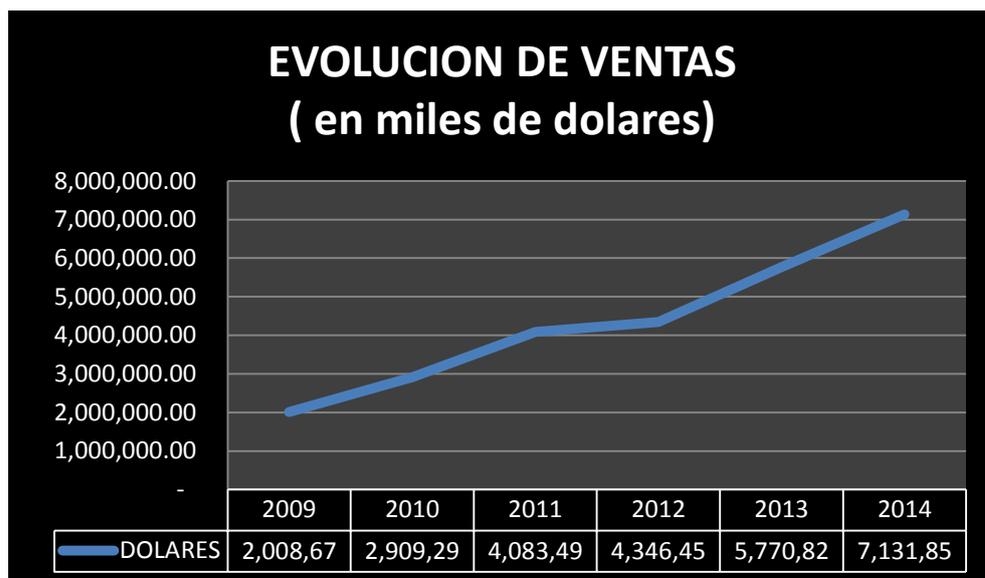
	2013	2014
■ GTOS ADM-VTAS	750,390.58	911,113.80
■ GASTOS FINANCIEROS	256,413.86	49,754.31

La utilidad en relación con el año 2013 se incrementa en **112%** debido a las consideraciones expuestas en los puntos anteriores

COMPARATIVO 2013 - 2014



Gracias a la gestión realizada en este año y al no haber incurrido en mayores gastos financieros, el patrimonio de la empresa continúa incrementándose de forma positiva.

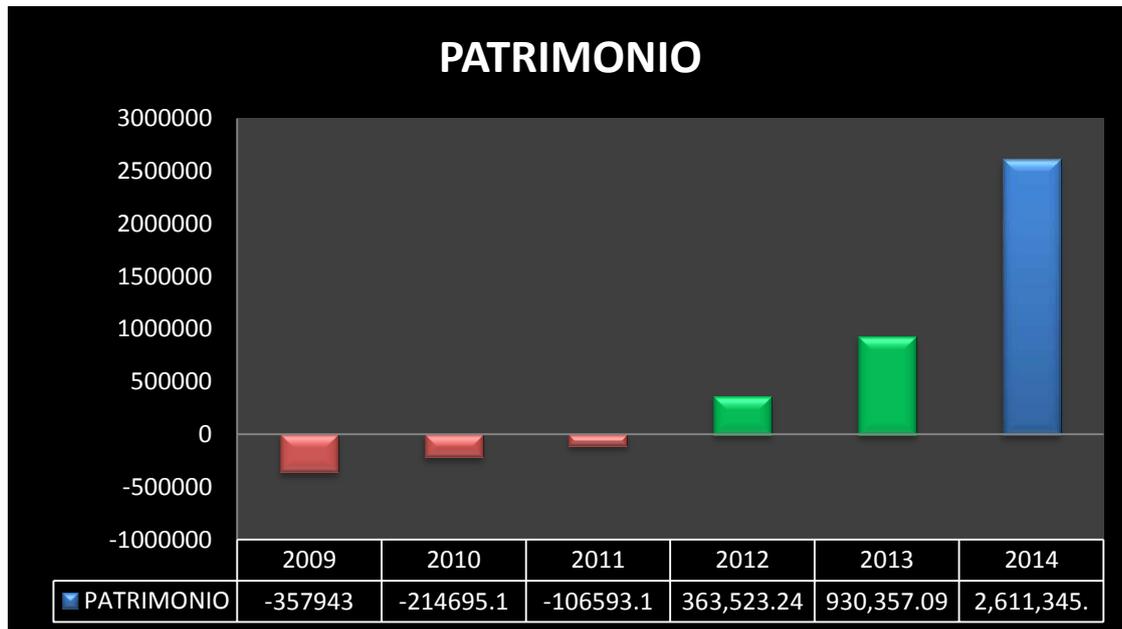


PROYECTOS E INVERSIONES REALIZADAS

En lo referente a los activos de la empresa, el incremento respecto a 2013 obedece a varios factores, el incremento de ventas dejo una cartera mayor, las inversiones realizadas en equipos y la compra de un vehículo incrementaron el activo fijo de la empresa.



El patrimonio de la empresa históricamente negativo, en estos 3 años de gestión se mantiene positivo y con un crecimiento importante.

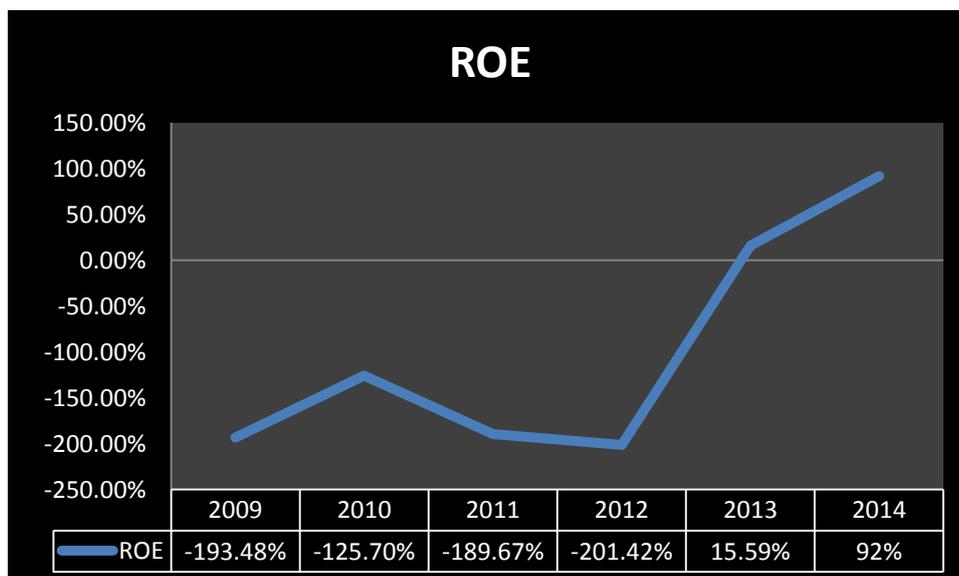


ROE – ROA

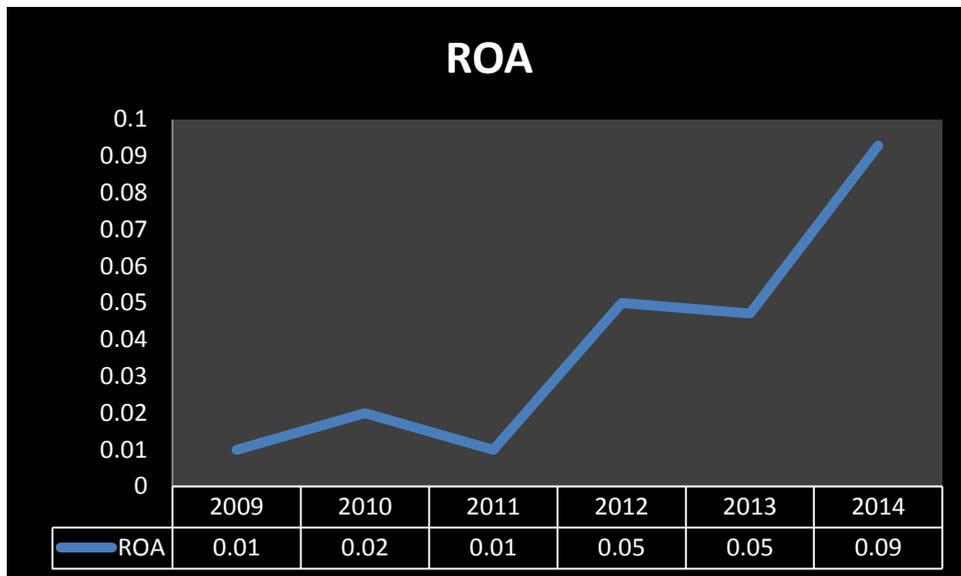


En cuanto a los índices financieros, las gráficas siguientes también demuestran una mejora por los resultados obtenidos:

La rentabilidad neta sobre el patrimonio es del 92% positivo a diferencia de los negativos que se manejaban y que en el año 2013 fueron de 15,5%



La rentabilidad sobre los activos se ubicó en el 0.09% superior a 2.013 que fue del 0.05%,



CÓSMICA EN EL 2012

INFORME DE GESTION ANUAL POR DEPARTAMENTOS



CONTRALORIA: El enfoque de Contraloría una vez que los procesos y procedimientos se encuentran claramente detallados y por escrito, se centró en mejorar el manejo financiero de la compañía, la coordinación con compras para realizar compras oportunas y mantener stocks adecuados permitió que pese a la necesidad de dinero se pueda realizar una buena gestión...

Se realizaron cambio en la estructura, funciones y personal del área contable lo que permitió mejorar la comunicación entre los departamentos, para el año 2015 se plantea mejorar los tiempos de entrega de los informes mensuales una vez que el departamento se consolida ya como un equipo de trabajo.

Se mantiene los sistemas de control de desperdicios, ya implementados lo que permite poder reaccionar ante cualquier eventualidad y tomar las medidas correctivas necesarias, esto obedece además al cambio realizado en la supervisión de planta que mejoraron ostensiblemente la comunicación y los procesos.

CANTINA: El ingreso de un enólogo permitió realizar una reingeniería a los procesos que se llevaban a cabo hasta la fecha, optimizando el uso de suministros, materiales y materia prima, existen cambio en la formulación de varios productos que, sin descuidar la calidad de los mismos, a incidido positivamente en la mejora de los costos de producción.

COMPRAS E IMPORTACIONES: La búsqueda de nuevos proveedores y la mejora de las condiciones en cuanto a precio, calidad y tiempos de entrega, es una constante del departamento de compras que consiguió negociaciones importantes para bajar el costo de materia prima.

El manejo de inventarios también ha sido una preocupación que va rindiendo sus frutos, la optimización en los volúmenes de compra y la oportunidad de la misma, provocaron una reducción en el inventario histórico de la empresa, esto pese a que con los proyectos existen más SKUs que requieren de stock para su producción.

ENVASADO: Con los cambios realizados en el personal de Supervisión, se consiguió también optimizar el uso del recurso humano, tanto en horas extras como en eventuales, adicional el control de desperdicios ayudo también a optimizar los costos de la materia prima.

CALIDAD Y NORMALIZACION: En el periodo 2.012 se procedió a documentar cada uno de los procesos industriales de la empresa, se obtuvieron las especificaciones técnicas de cada producto, se implementó controles de BPM en personal de planta las cuales forman parte actual del trabajo diario al cumplir con el 75% del plan de auditoria exigido por Diaggeo se consiguió el envasado del Whisky Black & White. Se implementó sistemas de control de calidad a nivel de color, turbidez, torque y volumen en ´producto terminado.

Se inició con toda la documentación para la certificación ISO-9001 lo cual planteamos como objetivo obtenerla para finales del año 2.013.

CONTABILIDAD: Dentro del departamento contable se realizó una reorganización completa, con la salida de la contadora se busca mejorar los controles, la eficiencia en la entrega de la información y la coordinación de trabajo con otros departamentos, dentro de este proceso esperamos para 2015 obtener resultados positivos.

AGRADECIMIENTO



Esperando que la labor emprendida durante el presente año haya cumplido con sus aspiraciones, concluyo el informe anual agradeciendo al Señor Juan Pablo Eljuri y al Señor Fausto Cornejo por el respaldo permanente a mi gestión y al apoyo brindado tanto en lo humano como en lo personal.

Un reconocimiento especial para todo el equipo de trabajo que conforman Cósmica que han contribuido a conseguir los resultados de este año.

Muy atentamente,



Juan Guillermo Talbot Borrero
Representante Legal

**GERENTE GENERAL
COSMICA CIA. LTDA**

ANEXOS - ESTADOS FINANCIEROS





BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Cortado al 31 de diciembre de 2014

	2013	2014	2013	2014
ACTIVO	17.133.101,76	18.476.295,15		
Activo Corriente	15.614.641,02	16.763.814,03	91,14%	90,73%
<i>Disponible</i>	7.791,76	52.063,85	0,05%	0,28%
<i>Exigible</i>	12.689.765,96	14.419.680,08	74,07%	78,04%
<i>Realizable</i>	2.550.530,09	2.214.035,35	14,89%	11,98%
<i>Transito</i>	366.553,21	78.034,75	2,14%	0,42%
Otros Activos	869.275,64	950.539,20	5,07%	5,14%
<i>Credito Tributario SRI</i>	576.159,22	884.815,02	3,36%	4,79%
<i>Anticipos</i>	293.116,42	65.724,18	1,71%	0,36%
Fijo	649.185,10	761.941,92	3,79%	4,12%
<i>No depreciable</i>	-	27.854,49	0,00%	0,15%
<i>Depreciable</i>	428.645,60	552.389,45	2,50%	2,99%
<i>Amortizable</i>	220.539,50	181.697,98	1,29%	0,98%
PASIVO	15.903.963,00	15.864.949,25		
Corriente	14.865.914,74	15.864.949,27	93,47%	100,00%
<i>Cuentas por Pagar</i>	2.846.244,84	2.632.887,09	17,90%	16,60%
<i>Obligaciones con el SRI</i>	955.108,40	1.550.836,62	6,01%	9,78%
<i>Obligaciones con el IESS</i>	8.694,85	13.981,62	0,05%	0,09%
<i>Obligaciones con Empleados</i>	89.782,51	68.280,86	0,56%	0,43%
<i>Provisiones Servicios</i>	23.847,57	6.988,26	0,15%	0,04%
<i>Obligaciones con Terceros</i>	10.942.236,57	11.591.974,82	68,80%	73,07%
Largo Plazo	1.038.048,26	(0,02)	6,53%	0,00%
<i>Prestamos por Pagar</i>	1.038.048,26	(0,02)	6,53%	0,00%
PATRIMONIO	1.229.138,76	2.611.345,89	7,73%	16,46%
Capital Social	421.620,72	895.427,78	2,65%	5,64%
<i>Aportes Socios</i>	38.010,00	38.010,00	0,24%	0,24%
<i>Reservas</i>	33.940,90	57.631,82	0,21%	0,36%
<i>Resultado de Ejercicios Anteriores</i>	37.520,53	487.636,67	0,24%	3,07%
<i>Aportes de Capital</i>	312.149,29	312.149,29	1,96%	1,97%
Resultado del Ejercicio Actual	807.518,04	1.715.918,11	5,08%	10,82%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	17.133.101,76	18.476.295,14		
	-			



ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

Cortado al 31 de diciembre de 2014

	2013	2014	2013	2014
VENTAS	(5.801.735,96)	(7.131.855,91)		
Ventas Netas	(5.801.735,96)	(7.131.855,91)	100,00%	100,00%
<i>Nacionales</i>	(5.638.641,90)	(7.092.371,99)	97,19%	99,45%
<i>Exterior</i>	(137.595,04)	(38.335,05)	2,37%	0,54%
<i>Otros Ingresos</i>	(25.499,02)	(1.148,87)	0,44%	0,02%
COSTO DE VENTAS	3.987.413,48	4.455.069,69	(0,69)	(0,62)
Mano de Obra	224.407,58	264.614,90	-3,87%	-3,71%
<i>Mano de Obra Directa Cantina</i>	46.023,52	101.473,16	-0,79%	-1,42%
<i>Mano de Obra Directa Envasado</i>	144.950,69	110.126,25	-2,50%	-1,54%
<i>Mano de Obra Indirecta</i>	33.433,37	53.015,49	-0,58%	-0,74%
Gastos de Fabricacion	166.276,30	137.539,26	-2,87%	-1,93%
<i>Gastos Indirectos de Fabricacion</i>	166.276,30	137.539,26	-2,87%	-1,93%
Materia Prima	3.596.729,60	4.052.915,53	-61,99%	-56,83%
<i>Compras</i>	-	-	0,00%	0,00%
<i>Distribucion de Costos</i>	3.596.729,60	4.052.915,53	-61,99%	-56,83%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	(1.814.322,48)	(2.676.786,22)	0,31	0,38
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	750.390,58	911.113,80	(0,13)	(0,13)
Gastos Administrativos	638.358,96	658.761,52	-11,00%	-9,24%
<i>Sueldos y conexos de Administracion</i>	200.764,10	219.279,38	-3,46%	-3,07%
<i>Gasgtos de Administracion</i>	437.594,86	439.482,14	-7,54%	-6,16%
Gastos de Ventas	112.031,62	252.352,28	-1,93%	-3,54%
<i>Sueldos y conexos de Ventas</i>	24.585,51	94.296,58	-0,42%	-1,32%
<i>Otros Gastos de Ventas</i>	87.446,11	158.055,70	-1,51%	-2,22%
RESULTADO OPERATIVO	(1.063.931,90)	(1.765.672,42)	0,18	0,25
Gastos Financieros	256.413,86	49.754,31	-4,42%	-0,70%
<i>Corrientes</i>	24.365,60	14.222,07	-0,42%	-0,20%
<i>Prestamos</i>	232.048,26	35.532,24	-4,00%	-0,50%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(807.518,04)	(1.715.918,11)	0,14	0,24