

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GLOBALMOTORS GLOBMOT S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Señores accionistas:

En cumplimiento a los estatutos de la empresa y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la resolución de la Superintendencia de Compañías No.-92.1.4.3.0013 del 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O. No. 44 del 13 de octubre del mismo año y sus reformas, es grato para mí presentar a continuación el Informe anual de actividades de Globalmotors Globmot S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

Globalmotors Globmot S.A. inició sus operaciones desde el trimestre del 2017, durante el 2018 la Compañía atravesó desafíos tanto internos como externos, que se convirtieron en oportunidades que ayudaron a cumplir algunos objetivos estratégicos de Corporación Maresa Holding S.A.

Al 31 de diciembre de 2019 la Compañía no tiene empleados. Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía contaba con 163 empleados que fueron subrogados por la Compañía Distrivehic Distribuidora de Vehículos S.A. a partir del 1 de enero de 2019.

I. Comportamiento de la Economía.

La economía ecuatoriana (PIB) registró un crecimiento en términos reales de 2,2% durante 2019, según un informe del Banco Central del Ecuador.

Exportaciones e importaciones de bienes y servicios

Durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (5,2%), que alcanzó 34,72 millones de barriles, superiores en 8,2% a las del segundo trimestre de 2018.
- Camarón (15,1%), por el incremento de exportaciones a China, la reapertura comercial con el mercado brasileño y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Banano, café y cacao (5,8%) y, pescado y otros productos acuáticos (3,4%).

En el crecimiento de las importaciones influyeron los siguientes productos: equipo de transporte (11,5%), aceites refinados de petróleo (6,6%), productos químicos básicos (1,9%) y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (0,8%).

Durante el periodo analizado, el Valor Agregado Bruto (VAB) No Petrolero mostró un crecimiento interanual de 0,5%, que se explica por la mayor dinámica de industrias como: acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y

agua, servicios financieros, petróleo y minas, pesca, alojamiento y servicios de comida, entre otros.

Por el contrario, el sector petrolero registró una caída en su VAB de 1,2% en el segundo trimestre de 2019 en relación a igual período de 2018. Esto se asocia a una disminución en la actividad de refinación de petróleo de 39,4%, debido a las paralizaciones programadas en la refinería Esmeraldas, lo que significó una mayor importación de derivados que permitió atender la demanda interna de combustible del país.

Análisis de Mercado

Frente a un año 2019 muy desafiante para el sector automotor ecuatoriano, se comercializaron 132,208 unidades lo cual supero las expectativas iniciales de ventas de 125,293 vehículos. Las ventas de vehículos cerraron el 2019 con un decrecimiento de 3,9% con relación al 2018. Desde el 2007 al 2019 en promedio se han comercializado 111,052 unidades al año. Durante el 2019 se comercializaron los siguientes números de unidades:

Marca	Unidades vendidas	Incremento (decremento) vs 2018
Chery	3,483	(Incrementa 2,63%)
Mazda	3,026	(Incremento 2,29%)
Ford	2,688	(Incremento 2,03%)
Dongfeng	599	(Incremento 0,45%)
Jeep	341	(Incremento 0,26%)

El Sector automotor se vio gravemente afectado por la dificultad de concretar ventas durante los 15 días que duraron las paralizaciones. Como consecuencia, durante el mes de octubre se comercializaron a penas 9,729 vehículos en todo el país.

Durante el 2019 existió un aumento de venta de vehículos en:

SUV: Este segmento de vehículos representa un incremento en la participación de ventas en 1,4% con respecto al 2018. Durante el 2019 se comercializaron 45,266 unidades, distribuidas entre 50 marcas y 149 modelos. El 26.9% de los SUV vendidos son de origen chino.

Automóvil: Durante el 2019 se comercializaron 54,192 automóviles, distribuidos entre 30 marcas y 105 modelos de los cuales el 28,7% son de origen colombiano.

Camioneta: Se comercializaron 18,406 unidades en el 2019 con un decrecimiento de 5,4% menos que en el 2018, el 46,7% de los vehículos de este segmento es ensamblado localmente.

II. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico.

Al cierre del ejercicio la situación de la Compañía cumplió con varios objetivos:

- 1.- la Operación se encuentra fue transferida a *Distrivehic Distribuidora de Vehículos S.A.*
- 2.- Se cancelaron las obligaciones financieras y se registraron intereses dentro de la compañía.

III. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Los libros sociales son llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

Mediante Acta de Junta General Extraordinaria Universal de Accionistas del 31 de enero de 2019, se resolvió la fusión por absorción de Globalmotors Globmot S.A. con *Distrivehic Distribuidora de Vehículos S.A.* siendo esta última la entidad absorbente. Los accionistas de Globalmotors Globmot S.A. pasarán a ser accionistas de la compañía absorbente para lo cual dicha entidad emitirá nuevas acciones a su favor. La compañía absorbida transferirá la totalidad de sus activos, pasivo y patrimonio al valor en libros.

El proceso de absorción fue notificado a la Superintendencia de Compañías el 1 de febrero de 2019. A la fecha de emisión de estos estados financieros el proceso de fusión por absorción fue aprobado por la entidad de control mediante resolución No. *SCVS-IRQ-DRASD-2020-00002703* del 16 de marzo de 2020 de acuerdo a lo mencionado en la nota 29, con lo cual Globalmotors Globmot S.A. se disolverá durante el año 2020 sin que tenga que efectuar ningún proceso de liquidación societario adicional puesto que todos los derechos y obligaciones serán asumidos por *Distrivehic Distribuidora de Vehículos S.A.*

IV. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Como parte del proceso de optimización financiero de las actividades comerciales del grupo al que pertenece la Compañía, a partir del 2019 el inventario y distribución de las marcas Chery y Dong Feng está a cargo de su empresa relacionada de *DISTRIVEHIC Distribuidora de Vehículos S.A.*

V. Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Al cierre del ejercicio fiscal 2019 la Compañía registró pérdida neta de US\$3,036,309 (2018: US\$439,297), que proviene principalmente de las gasto financiero.

VI. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Los resultados del año reflejan un resultado negativo, por lo cual es necesario que se reclasifique a pérdidas acumuladas.

VII. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Concluir con la fusión entre Globlamotor Globmot S.A. y DISTRIVEHIC Distribuidora de Vehículos S.A. en el año 2019.

VIII. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

De acuerdo a la resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero del 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

Agradezco a todos los colaboradores de Globalmotors Globmot S.A. a los miembros del Directorio por el permanente apoyo brindado y a ustedes señores accionistas por la confianza dispensada en mi persona.

Atentamente,



Pablo Lignarolo
Gerente General
Globalmotors Globmot S.A.
Junio 2020