

Quito, 05 de mayo 2017

Informe Gerencia 2016

BRB REPS SA

De mi consideración

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de poner en su consideración el informe de Gerencia de la Compañía BRB BReps S.A. correspondiente al ejercicio y la gestión realizada por la empresa en al año 2016.

El informe consta de dos partes, con un enfoque en los ámbitos del desarrollo de actividades; administrativo y comercial.

Ámbito Comercial

La facturación arrancó en el mes de mayo 2016, A continuación el detalle:

MES	VALOR USD \$
Mayo	1.680,00
Junio	490,00
Septiembre	1.196,00
Noviembre	720,00
TOTAL	4.086,00

Total 1.362 personas

Principales clientes:

- Bluecard Ecuador S.A.
- Coltur
- Euroviajes
- Metropolitan Touring Cumbayá
- Polimundo
- Worl Travel
- Alexandra Navarrete
- ISP

Propuesta Presentadas

- Tame
- Copa Airlines
- Lan Ecuador
- Diners Club
- Bankard Banco Bolivariano
- Air Europa

- Secure Wrap

Ámbito Administrativo

Durante el año 2016, tuvimos dos inconvenientes que generaron egresos adicionales en la compañía, mismos que desarrollo a continuación:

1. Por un error involuntarios de Blue Ribbon Bags LLC, y pese haber informado oportunamente de la razón social de nuestra empresa, se os impidió utilizar el mismo nombre. Consecuentemente, tuvimos que reformar la escritura, con los costos que esto generó
2. Cartera vencida de nuestro principal cliente. Facturas que nos fueron pagadas dentro del año 2016.

Se solventó estos inconvenientes de liquidez con aportes realizados por los socios que han sido devueltos paulatinamente.

En los datos señalados en el Balance General de BRB Repts S.A. al 31 de diciembre 2016, el saldo en bancos fue positivo debido a las medidas tomadas.

No obstante de lo señalados anteriormente, si existieron consecuencias en cuanto a la impresión de material promocional y Mayor difusión de producto en canales de distribución.

Conclusiones

- La gestión comercial llevada a cabo, no rindió los frutos esperados, particularmente por la baja efectividad de los canales de distribución en su comercialización.
- A través de la alianza comercial con Blue Card Ecuador, sr estaba introduciendo el producto con mejor y mayor aceptación. Sim embargo, no se pudo profundizar en mejores proyectos.

Recomendaciones

- Queda a decisión del Directorio de la empresa el continuar con su funcionamiento o suspender sus actividades por las pérdidas ocasionadas.

Son más a que hacer referencia por el momento, quedo de usted

Atentamente,

BRB Repts S.A.

Xavier Melo
Gerente General