



INFORME DE GERENCIA Y RESULTADOS DEL PERIODO 2018

1- Introducción.

Almacenes Lira Cía. Ltda., es una empresa textil fundada en el año de 1970. Desde entonces se convirtió en un referente del comercio textil de la ciudad, provincia y de la región austral del país. La misma que se encuentra bajo la administración actual desde febrero del año 2016. Durante este tiempo el objetivo principal ha sido recuperar el mercado perdido en la ciudad y en la región austral del país. Dicho objetivo se está cumpliendo gradualmente con las estrategias adoptadas por la administración. Actualmente la empresa está creciendo y recuperando el mercado por las políticas comerciales y administrativas adoptadas por Gerencia y el Directorio. Sabemos y es importante mencionar que todavía hay mucho camino por recorrer para llegar a los resultados que aspiramos.

2- Antecedentes:

En el año 2017, Almacenes Lira Cía. Ltda., presento un crecimiento importante con respecto al año 2016, aproximadamente un 17%. Teniendo en consideración las dificultades económicas del país, esto representó un logro para la empresa, puesto que, a pesar de la situación, logró incrementar sus ventas y recuperar mercado que ha sido el principal objetivo de la administración.

3- Comparativo 2017-2018

A continuación, se presenta dos cuadros comparativos. El primero de los resultados del año 2017 versus el año 2018 y el segundo de las principales cuentas del balance general del año 2017 versus el 2018. Donde podemos observar que la tendencia de crecimiento en ingresos se mantiene constante durante estos tres años de administración:

RUBRO	2017	2018	CRECIMIENTO	CRECIMIENTO PORCENTUAL
INGRESOS TOTALES	3400681.13	3631439.62	230758.49	6.79%
COSTO DE VENTAS	2554437.82	2890500.68	336062.86	13.15%
GASTOS	812891.76	799894.06	-12997.70	-0.16%
UTILIDAD BRUTA	83503.18	76753.37	-6749.81	-8.01%

En el cuadro anterior se observa un crecimiento en el nivel de ventas o ingresos ordinarios de la empresa con respecto al 2017 (6,79%). Esto se debe a que las estrategias adoptadas en el año 2016 se mantuvieron durante este año y resultó en incrementar la participación de mercado de la empresa. Lamentablemente el incremento en los ingresos no mantiene relación con el incremento en el costo de ventas total del período. Aquí se observa un incremento del 13,15%.



Esto nos indica que el margen bruto es inferior al del período 2017, lo que refleja que en el departamento comercial no se han hecho revisiones durante el año para buscar soluciones y mejorar las negociaciones con proveedores o realizar revisión de precios. Por lo que se ha dispuesto para el presente período realizar revisiones bimensuales de las compras, precios, proveedores y el costo de ventas, ya que, si se hubiera controlado a tiempo este rubro, el resultado de la empresa sería mejor para los socios.

Por otra parte, existe una ligera baja en los gastos de la empresa, aproximadamente 0,16%. Este valor no representa un mayor ahorro para Almacenes Lira, pero si es importante ya que nos indica que existe una política de ahorro en la empresa que tiene como premisa la optimización de recursos para alcanzar mayor eficiencia en cada uno de los procesos.

Adicionalmente, este decrecimiento en los gastos ayuda directamente a la utilidad bruta, ya que, sin este ahorro, la baja en la utilidad bruta hubiera sido mayor al 8,01% que refleja el cuadro comparativo antes expuesto. Esto indica que la empresa a pesar de tener mayores ingresos, no refleja un incremento en la utilidad.

En el siguiente cuadro veremos reflejadas las principales cuentas del balance general de la empresa como los activos, pasivos y patrimonio de la empresa:

RUBRO	2017	2018	CRECIMIENTO	CRECIMIENTO PORCENTUAL
ACTIVO CORRIENTE	1779535.12	1790018.46	10483.34	0.5%
ACTIVO CORRIENTE NO	44770.48	46949.44	2178.96	4.81%
PASIVO CORRIENTE	770316.74	868915.62	98598.88	12.79%
PASIVO CORRIENTE NO	614142.48	496027.78	-118114.7	-19.23%
PATRIMONIO	399073.9	433106.23	34032.33	8.50%

Como se observa en el cuadro de las cuentas del balance general, el activo corriente se mantiene casi igual con respecto al año 2017, con un crecimiento del 0,5%. Esto quiere decir que las principales cuentas de este rubro como inventario y cuentas por cobrar se han mantenido. Es importante mencionar que en el año 2017 el inventario de la empresa se incrementó notablemente, mientras que para este año el inventario crece, pero en valores pequeños a pesar de la apertura del local comercial de Azogues en el mes de agosto. Mientras que, en el rubro de cuentas por cobrar a clientes, existe una baja, lo que indica una optimización en la gestión de cartera con la implementación del puesto de cobranzas y el cobro de cartera vencida mediante la contratación de abogados.

La cuenta del Activo no corriente presenta un incremento del 4.81% que hace referencia a la adquisición de muebles y enseres para el local de Azogues. Es decir, esta cuenta no representa mayores cambios para este período y no influye en los resultados o en la estructura del balance de Almacenes Lira.



En las cuentas del pasivo tenemos que el pasivo corriente se incrementa en un 12.79% que son USD\$98598.88. La razón de este incremento se debe a las cuentas por pagar a proveedores. Teniendo en consideración que se apertura el local comercial en la ciudad de Azogues con un inventario de aproximadamente ciento cinco mil dólares, se concluye que el incremento en el pasivo corriente se debe a esto.

En cuanto al pasivo no corriente, hay un decrecimiento del 19,23% que se explica por el pago de las cuentas por pagar al Banco Guayaquil adquiridas en años anteriores y no haber adquirido nuevas obligaciones durante el año 2018.

Finalmente, la cuenta de patrimonio presenta un incremento porcentual del 8.50% que obedece a un incremento en las reservas y en los resultados acumulados de años anteriores, ya que no se han repartido las utilidades correspondientes al año 2017.

4- Participación a empleados, impuesto y reparto de utilidades.

A continuación, se presenta un cuadro de desglose de la utilidad bruta en participaciones a empleados, el impuesto a la renta generada y la utilidad neta a repartir a los socios.

PARTICIPACIONES, IMPUESTO Y UTILIDADES SOCIOS	
UTILIDAD BRUTA	\$70421.47
15%PARTICIPACION EMPLEADOS	\$ 10563.22
BASE IMPONIBLE PARA I.RENTA	\$ 94900.26
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$27271.88
ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	\$ 22776.20
SALDO IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4495.68
VALOR PENDIENTE RET. FUENTE	\$4495.68
VALOR A PAGAR IMP. RENTA	-\$334.63
UTILIDAD NETA	\$ 38918.27
20%USUFRUCTO FARITA CASTILLO	\$ 7783.65
UTILIDAD SOCIOS	\$ 31134.62

A continuación, se presenta el cuadro de repartición de utilidades de Almacenes Lira Cia. Ltda., correspondiente al período fiscal 2018.

50% GENARO LEON CASTILLO	\$ 15567.31
12.50% ANGELICA LEON ORDOÑEZ	\$ 3891.83
12.50% GABRIELA LEON ORDOÑEZ	\$ 3891.83
12.50% ANTONIA LEON ORDOÑEZ	\$ 3891.83
12.50% GENARO LEON ORDOÑEZ	\$ 3891.83

5- Conclusiones.

En el año 2018 la empresa creció en sus ventas, pero no derivó en un crecimiento en la utilidad de la empresa por el incremento del costo de ventas. Por lo que para el año 2019 se debe incrementar las ventas, pero disminuir el costo de ventas.

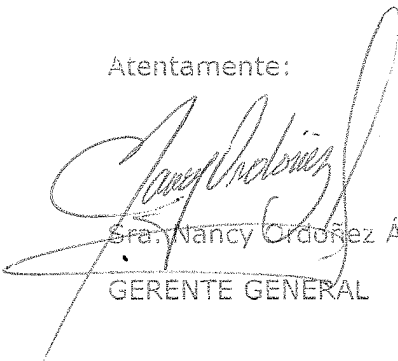
Esperamos este año tener un crecimiento del 8% según lo estimado en el presupuesto 2019 que se planteó y aprobó en Directorio a inicios de año. El porcentaje que se espera



crecer es muy razonable teniendo en cuenta la apertura del local comercial en la ciudad de Azogues que representa una nueva fuente de ingresos para la empresa.

Finalmente quiero agradecer a los socios por la confianza brindada, se ha trabajado a consciencia y aportando todo lo que está en manos de la Gerencia, Directorio y cada uno de los colaboradores de la empresa. A pesar de errores y deficiencias, los resultados son alentadores, pero no son un motivo de conformismo, ya que se el potencial que tiene la empresa y confío en la capacidad del capital humano que tenemos. Por lo tanto, espero que los resultados de este 2019 sobrepasen nuestras expectativas.

Atentamente:



Sra. Nancy Ordóñez Álvarez
GERENTE GENERAL