1.- INFORME DE GERENCIA:

Los Estados Financieros de la Compañía COMERCIALIZADORA TAP-CAP CÍA. LTDA. Correspondientes al periodo 2018 se han elaborado de conformidad con las Normas Internacional de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF'S para PYMES.

GESTION DE LA COMPAÑÍA

A partir del 4 de febrero del año 2016 fue constituida la Compañía y se realizó su registro el 5 de febrero del 2016 en el Registro Mercantil.

A pesar de ser una empresa que se encuentra funcionando desde el 22 de febrero del 2016 ha obtenido buenos resultados tras las metas trazadas por los Socios Sr. Juan Pedro Cozzaglio Gerente General y el Sr. Roque Guarderas como presidente de la compañía, no solo en lo económico sino también en el administrativo y operativo. Esto ha sido posible porque se ha logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y reconocida por la experiencia e importantes resultados.

Las ventas anuales fueron de $ 190,260.50 gracias a la gestión realizada por los Socios de la compañía debido a las ventas de productos de buena calidad; así también como a las importaciones de insumos con lo cual se ha logrado vender la mercadería a precios competitivos en el mercado actual.

La cartera por cobrar en este año ha tenido cierto retraso en su recuperación, sin embargo debido a la buena gestión administrativa se ha podido cumplir a tiempo con las obligaciones mantenidas con los proveedores y con los Organismos de Control y trabajadores.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

En el departamento de ventas se mantienen las dos personas contratadas a finales del año 2017 y no se ha visto la necesidad de contratar nuevo personal en este periodo.

ASPECTO FINANCIERO

Gracias a las ventas mantenidas en este año se ha podido obtener una utilidad antes de impuesto y participación trabajadores de $ 32,077.66, existiendo el compromiso de esta administración de buscar nuevas estrategias que nos permitan incrementar las ventas

en el año 2019 y a su vez minimizar costos y gastos de tal manera que permitan que obtener mejores resultados que este año.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

Se proyecta que para el año 2019, la empresa agotara todos los esfuerzos necesarios para mantener los precios de venta, mantener las políticas de crédito y atraer nuevos clientes.

Atentamente

Juan Pedro Cozzaglio
Gerente General