



1.- INFORME DE GERENCIA:

Los Estados Financieros de la Compañía COMERCIALIZADORA TAP-CAP CÍA. LTDA. Correspondientes al periodo 2017 se han elaborado de conformidad con las Normas Internacional de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF'S para PYMES.

GESTION DE LA COMPAÑÍA

A partir del 4 de febrero del año 2016 fue constituida la Compañía y realizado su registro el 5 de febrero del 2016 en el Registro Mercantil.

A pesar de ser una empresa nueva funcionando desde el 22 de febrero del 2016 ha obtenido buenos resultados tras las metas trazadas por los Socios Sr. Juan Pedro Cozzaglio Gerente General y el Ing. Roque Guarderas como presidente de la compañía, no solo en lo económico sino también en el administrativo y operativo. Esto ha sido posible porque hemos logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y reconocida por la experiencia e importantes resultados.

Las ventas fueron de \$ 187,021.57 gracias a la gestión realizada por los Socios de la compañía debido a las ventas de productos de buena calidad; así también como a las importaciones de insumos con lo cual se ha logrado vender la mercadería a precios competitivos en el mercado actual, a pesar de la crisis económica que se ha venido dando durante los últimos meses de este periodo.

La cartera por cobrar se encuentra dentro de los parámetros normales y eso nos ha permitido pagar las obligaciones mantenidas con los proveedores a tiempo y con los Organismos de Control y trabajadores, nuestros clientes a la fecha gozan de una buena calificación económica.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

A finales de este año nos vimos en la necesidad de contratar nuevo personal en el departamento de ventas, con el cual se aspira cubrir las necesidades que tiene actualmente la empresa.



ASPECTO FINANCIERO

Gracias a las ventas mantenidas en este año se ha podido obtener una utilidad del ejercicio de \$ 45,319.52 existiendo el compromiso de esta administración buscar nuevas estrategias que nos permitan incrementar las ventas en el año 2018 y a su vez minimizar costos y gastos de tal manera que permitan que en el presente período se pueda obtener mejores resultados que este año.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018

Se proyecta que para el año 2018, la empresa agotara todos los esfuerzos necesarios para mantener los precios de venta, mantener las políticas de crédito y seguir manteniendo los clientes adquiridos hasta la fecha y tratar de atraer a nuevos clientes.

Atentamente

Juan Pedro Cozzaglio
Gerente General