



INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019



**INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONOMICO DE
MACIZOTELECOM. POR EL AÑO 2019**

Señores Socios de MACIZOTELECOM C.A.

Me permito poner a vuestra consideración el informe anual de la Gerencia por el año 2019, en el cual dejo constancia de la gestión efectuada durante el año, mis actuaciones están resumidas en el siguiente informe:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL 2019.

Durante el año 2019, la Compañía realizó gestiones de publicidad con el objetivo de darnos a conocer en el Mercado Ecuatoriano. Se obtuvo exitosos resultados en la generación de ventas de servicios de telecomunicaciones previstos en el arranque del proyecto CLARO-CONECCEL que permitieron seguir cumpliendo nuestros objetivos

2. AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

2.1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Se ha realizado las gestiones pertinentes en todas las entidades públicas o privadas para que la empresa se desenvuelva normalmente en su funcionamiento.

2.2. ASPECTOS LABORALES.

MACIZOTELECOM C.A., durante el año 2019 no ha tenido personal contratado bajo la modalidad freelance, en virtud de esto se han cumplido todo lo estipulado el Ministerio de Trabajo, IESS, todos los documentos necesarios para en un futuro no tener inconveniente con ninguna Institución Laboral.

MACIZOTELECOM CA - RUC 1792647878001

Dirección: Panamericana norte conjunto Atlántica 1 local No 3. Norte de Quito. Ecuador CP 170307
Web: <http://macizotelecom.com> e-mail: info@macizotelecom.com Telf: +593 2 500 8177

2.3. ASPECTOS LEGALES.

Los aspectos legales han sido cumplidos a cabalidad según lo estipulado en las leyes pertinentes, en materia de impuestos y otros aspectos legales de observancia obligatoria.

3. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

Una vez que se han estructurados los Estados Financieros, me permito informar a ustedes respecto de la situación financiera de la empresa, la cual expreso en los siguientes puntos:

Durante al año 2019 ya existen movimientos económicos, pero no los esperados, solo se han realizado gastos de mantenimiento de la compañía, se han realizado gestiones de publicidad para darnos a conocer y obtener nuevos clientes, obteniendo buenos resultados

4. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES.

El informe que se ha preparado da cuenta de la actividad de la empresa durante el año 2019, y en las proyecciones de acuerdo a lo arriba anotado en el año 2019, que serían ubicamos en el mercado establemente para seguir con las actividades económicas, que permitan obtener ingresos.

Mis sinceros agradecimientos.



Lenny Eliezer Lathulerie Villalobos
GERENTE GENERAL