

Quito, 16 de abril de 2018

Informe de Gerencia hacia los accionistas CATERING EMPRESARIAL MEZA EXPRESS M&AGROUP S.A.

Entorno Internacional:

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, en sus últimas estimaciones, publica que el desempeño de la economía mundial en el 2015 fue del 3.3%, similar al de 2016 y 2017. Muy por encima del crecimiento nulo del 2014, año en que se sintió todo el peso de la Gran Recesión, pero por debajo del promedio de 4.2% durante los doce años antes que golpee la crisis en 2008 y demás años.

Los indicadores de los EE.UU. denotan que la primera economía mundial está dejando atrás el largo período de convalecencia. En el tercer trimestre creció a un 5% anualizado, la mayor tasa de expansión de 11 años, gracias a la recuperación del consumo que da lugar a un incremento del empleo, y por el que la FED decidió suspender su programa de compra de activos en Noviembre. Cabe destacar que la recuperación no ha venido acompañada de un brote inflacionario. En los doce meses a noviembre la inflación de los EE.UU. está en 1.2%.

Son tiempos de baja inflación mundial, y en la Unión Europea preocupa que la eurozona se encuentre al borde de la deflación, que puede llegar a ser más nociva que la inflación, puesto que los consumidores difieren las decisiones de compra porque saben que al día siguiente las cosas serán más baratas.

En 2014 no hubo agitación de los mercados financieros europeos, lo que recién retorna ahora con las perspectivas que gane las elecciones griegas un partido que propone el repudio de la deuda. Luego de dos años de contracción económica, en 2014 la eurozona habría crecido 0.8%. En 2014 la recuperación económica europea fue ayudada por la caída del euro, que torna más competitiva sus exportaciones, y la baja del petróleo, ya que salvo

Noruega y el Reino Unido, Europa es una neta importadora de hidrocarburos.

El crecimiento sería similar en Japón, de 0.9%, a pesar de que el Primer Ministro está rompiendo esquemas para sacar a su país del estancamiento, crecimiento de sólo 0.1% de promedio en los seis años anteriores.

El resto de Asia, excluyendo el Medio Oriente, creció 6.5%, cifra imponente para otras regiones del mundo, pero el más bajo crecimiento en lo que va del siglo para esta región, incluso inferior al del año de la crisis.

El año 2017 fue un mal año para Latinoamérica, con crecimientos del 1.3% y 1.1% según datos publicados en diciembre por el Banco Mundial y la CEPAL, respectivamente.

A Sudamérica le fue particularmente mal. Creció en los primeros años de la década gracias a los altos precios de las materias primas que exporta, y en los países con mejor clima de negocios, particularmente Brasil, Chile, Perú y Colombia, con el ingreso de capitales privados. Pero en 2017, con la percepción de la recuperación estadounidense, los capitales comenzaron a dejar esos países, y ambos factores, menores ingresos por exportaciones de materias primas y salida de capitales, incidieron en deteriorar las economías de Brasil, Argentina y Venezuela y desacelerar a Perú que venía con un impresionante ritmo de crecimiento. En 2017 Sudamérica creció sólo 0.6%.

Para 2018, el crecimiento mundial será menor que en 2017 con 4.6% según el Banco Mundial. Pero esta proyección se dio a conocer en abril del presente, por la caída del precio del petróleo.

La debilidad en el precio del petróleo representa desafíos importantes para los principales países exportadores, los cuales sufrirán impactos adversos al debilitarse las perspectivas de crecimiento y la posición fiscal y externa.

Para muchos de los países importadores, los precios más bajos contribuyen al crecimiento y reducen las presiones fiscales, inflacionarias y externas, por lo que las perspectivas globales mejorarían ante este escenario.

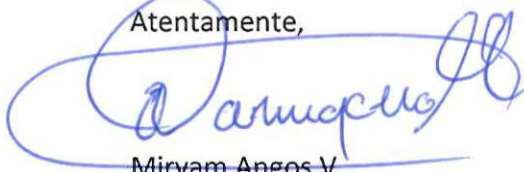
Pero esa mejoría no sería uniforme. EE.UU. tendría una importante recuperación, siendo más vulnerables la eurozona y Japón, mientras que Asia Oriental e India continuarán con altos niveles de crecimiento aunque con tendencia a la desaceleración. La CEPAL contempla que se mantendrá la tendencia que los países del norte de Latinoamérica tengan un mayor crecimiento. Sudamérica tendría una leve recuperación del crecimiento en relación al 2017.

Información Interna

Respecto al manejo empresarial al ser nuestro nicho de mercado la prestación de servicios de alimentación hemos mantenido en el 2017 nuestro cliente y privado y hemos enfocado nuestro target en el sector privado.

Es todo lo que puedo mencionar en base a mi gestión.

Atentamente,



Miryam Angos V.
Gerente General