



INFORME ANUAL DE GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PAMBAMESA ALIMENTOS Y BEBIDAS S.A. EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Señores accionistas:

En cumplimiento con la normativa societaria vigente, pongo a su consideración el siguiente informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico 2016.

1. Antecedentes.

La compañía Pambamesa Alimentos y Bebidas S.A., se constituyó a través del proceso simplificado de constitución y registro de compañías por vía electrónica implementado por la Superintendencia de Compañías, mediante escritura pública otorgada el 18 de enero de 2016 ante la Notaria Segunda del Cantón Quito, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 20 de enero de 2016, bajo el número 219.

Los nombramientos de sus administradores, Viviana Andrade Narváez como Gerente General y Fabián Andrade Narváez como Presidente fueron inscritos el 20 de enero de 2016 y tienen una duración de 5 años.

La Compañía tiene por objeto dedicarse a las operaciones comprendidas dentro del nivel 2 del CITU esto es: servicio de alimentos y bebidas, también podrá comprender las etapas y fases de producción de bienes y servicios, comercialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, intermediación e inversión dentro de la actividad antes mencionada.

El capital de la compañía está integrado de la siguiente manera:

Cédula	Accionista	Nacionalidad	No. de acciones y capital
1706848296	Fabián Alexander Andrade Narváez	ecuatoriana	400
1706845037	Viviana del Carmen Andrade Narváez	ecuatoriana	400
TOTAL			800

2. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico 2016.

- ✓ Durante este período reportado se realizaron varias actividades para la organización y funcionamiento normal de la Compañía, logrando alcanzar parte de nuestros objetivos propuestos de ser un establecimiento de comida con todos sus permisos de funcionamiento y



con varios plus en el servicio hacia los clientes, dando comida sana de calidad en un ambiente con tendencias hogareñas, tradición cultural y a precios accesibles.

- ✓ Nuestro público objetivo durante este período ha sido del centro norte de Quito, de nivel económico medio, medio alto y alto, principalmente adultos mayores, oficinistas y familias. Cabe resaltar que durante el período 2016 logramos tener un nivel de aceptación considerable dentro del mercado al cual nos estamos dirigiendo y se ha incrementado la fidelidad de los clientes, en lo cual tendremos que seguir trabajando para mantener lo alcanzado, mejorar en todo lo que sea posible, reducir gastos y lograr réditos económicos.
- ✓ Se registró la marca “Flia” que es la abreviación de familia, y la gráfica a color cuya forma recuerda a los manteles bordados por las abuelas, lo cual también va en armonía con el menú ofrecido a los clientes y refuerza la idea de nuestro slogan “Como en casa”.
- ✓ Dentro de las actividades de mercadeo, para crear una imagen visual de la marca y atractiva para el target, realizamos a través de afiches cuatro campañas informativas y de posicionamiento del restaurante “Flia Como en casa” dentro del Centro Comercial El Bosque, en los lugares estratégicos y más concurridos, lo cual ayudó a incrementar clientes.
- ✓ Se analizó y consiguió los proveedores de los productos de calidad para el desarrollo de nuestra actividad.
- ✓ Se dio el mantenimiento adecuado al local donde se presta el servicio y se lo equipó de tal manera que nuestros clientes se sientan en un ambiente placentero y el personal de servicio desarrolle sus actividades eficientemente.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.

- ✓ Se han cumplido las recomendaciones señaladas por la Junta General para alcanzar en la medida de lo posible los objetivos de la Compañía.
- ✓ Nos hemos mantenido en el mercado, hemos invertido en el negocio e imagen siempre con el apoyo de la Junta General de Accionistas.

4. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2016.

- ✓ Mediante Resolución No. IEPI_2016_RS_013155 de fecha 28 de noviembre de 2016, el IEPI resolvió conceder el registro de la marca “Flia” más gráfica a colores a favor de los socios, para proteger los servicios de la clase internacional 43 (servicios de restaurante).
- ✓ Se obtuvo los siguientes permisos para el ejercicio de nuestra actividad económica para lo cual hicieron las inspecciones necesarias:
 - Patente.
 - Licencia metropolitana única para el ejercicio de las actividades económicas.
 - Certificado de Registro Turístico.
 - Permiso de funcionamiento ARCSA-2016-14.7.1.4-0001428.
- ✓ Mediante resolución de aprobación de Reglamento Interno de Trabajo No. MDT-DRTSP2-2016-6101-R2-ES, de fecha 7 de septiembre de 2016 se aprobó el Reglamento Interno de Trabajo de la Compañía.
- ✓ Actualmente la compañía cuenta con el siguiente personal de servicio en relación de dependencia con contratos de jornada parcial permanente y por turnos:
 - Alicia Delgado - cocinera polivalente
 - Esperanza Ogonaga - cocinera polivalente
 - Leonela Ogonaga - salonera polivalente
 - Grace Pilataxi - salonera polivalente
 - Stalin Vega - salonerero polivalente
 - Gloria Simbaña - ayudante de cocina



- ✓ La trabajadora Gabriela Méndez –salonera polivalente- renunció en el mes de diciembre de 2016, quien fue debidamente liquidada y en su lugar ingresó el señor Stalin Vega.
- ✓ La Compañía se encuentra al día con las obligaciones patronales con el IESS.
- ✓ Se negoció con la Administración del Centro Comercial el Bosque el pago por el uso del área comunal. La Compañía se encuentra al día en el pago de expensas, servicios y uso de área comunal con el Centro Comercial el Bosque.

5. Situación financiera.

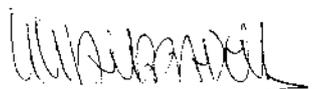
La situación financiera de la compañía consta en los estados financieros puestos a conocimiento de la Junta General de Accionistas, nos hemos mantenido en el mercado y hemos realizado la inversión necesaria para emprender el negocio y generar empleo.

6. Recomendaciones.

- ✓ Hacer una variación en los menús acogiendo las sugerencias de los clientes y realizar las recetas proporcionadas a fin de mejorar el servicio y reducir costos.
- ✓ Analizar una estrategia publicitaria en redes sociales con los diseños que tenemos considerando el tamaño del local.
- ✓ Crear un sistema mejorado para el control de inventarios.
- ✓ Obtener un mejor sistema contable.
- ✓ Analizar una mejor distribución del inmobiliario que tenemos para que no haya una subutilización de mesas y optimizar la rotación de los comensales.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a mi socio por la confianza y apoyo que depositó en mí para hacer realidad este negocio que desde hace algún tiempo era un sueño por cumplir. Aunque este año no se ha obtenido los réditos económicos esperados, tengo la satisfacción de que logramos varios de los objetivos propuestos y el entusiasmo para seguir mejorando.

Atentamente,


Viviana Andrade Narváez