

INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

En cumplimiento de las normas legales y estatutarias, según lo dispuesto en el numeral 3 de la Ley de Compañías se presenta a continuación el Informe de Gerencia por el ejercicio comprendido entre enero y diciembre de 2016.

La empresa TIENDAMARKET se creó el 8 de enero del 2016 con el objetivo de brindar soluciones tecnológicas de calidad y bajo costo a los clientes que requieran nuestros servicios.

El año 2016 fue un año complicado y recesivo para todos los emprendedores los cuales mostraron mucha prudencia a la hora de invertir para fortalecer y expandir sus negocios y TIENDAMARKET no fue la excepción debido a que el aparato productivo no mostro reacción de dinamismo.

Por otro lado el terremoto que azoto al país y el ambiente preelectoral no contribuyo a generar confianza para realizar nuevas inversiones.

Sin embargo el gran desafío en el año 2016 fue el de generar una cartera de clientes y mantener una presencia continua en el mercado de tecnología, y es así que hemos logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía ha sido valorada y apreciada.

Con respecto a las cifras arrojadas en el año 2016 podemos ver que la empresa tuvo ingresos superiores a los 28.000 usd a pesar de que las operaciones iniciaron formalmente en el mes de marzo del presente año y nuestros costos y gastos se mantuvieron estables lo que evidencia un buen manejo y administración de la estructura de costos y gastos.

La pérdida contable estuvo en alrededor de \$1.020,21 usd la misma que incluye los gastos de implementación y constitución de la compañía por alrededor de 800 usd.

Esperamos que las condiciones económicas sean las mejores para el año venidero, donde se pueda consolidar el negocio, generar nuevos clientes y explorar nuevos segmentos de mercado.

De igual forma agradezco a todos los colaboradores por la confianza en mí depositada.

Atentamente,



ING. EDGAR V. TABOADA F.