

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONOMICO
COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007**

Una vez concluido el presente ejercicio económico conforme lo dictaminan los estatutos vigentes, así como las disposiciones de ley correspondientes a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el Informe que resume los aspectos más importantes del presente ejercicio económico.

El presente periodo, se ha caracterizado básicamente por una estabilidad marcada de los precios de materia prima, manteniéndose la misma durante todo el año en uno de los picos mas altos de precio de la historia de nuestra empresa, esto el alrededor de US\$ 1.150 la tonelada métrica de resina de PVC.

A pesar de el alto precio de la materia prima antes indicado la empresa Plásticos Rival Cía. Ltda. tuvo a su disponibilidad toda la materia prima necesaria para el normal desenvolvimiento de sus operaciones durante todo el año 2007, hecho este que repercutió en un incremento de Ingresos de 29,69% llegando a totalizar las mismas US\$ 18.093.436,19.

El costo de ventas tuvo una disminución considerable con respecto al año 2006 en aproximadamente 15,82% situándose en el 61,74% del volumen de ventas totales, esto es la cantidad de US\$ 13.480.725, 57 esto debido al incremento en producción y a la incorporación de la línea de accesorios para la venta a ferreterías.

Sin embargo, los gastos de administración, ventas y financieros tuvieron un notable incremento debido a la campaña publicitaria.

Como consecuencia del alto volumen de producción y ventas la empresa Plásticos Rival logró obtener una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de US\$ 1.303.323.51 lo cual significa un incremento del 58,75% con respecto a la utilidad antes de impuestos y participaciones a empleados por el año 2006

En cuanto al Balance General vale la pena indicar que el capital de trabajo de la empresa se ha mantenido en relación al del año 2006 ubicándose al rededor de 3.5millones de US Dolares.

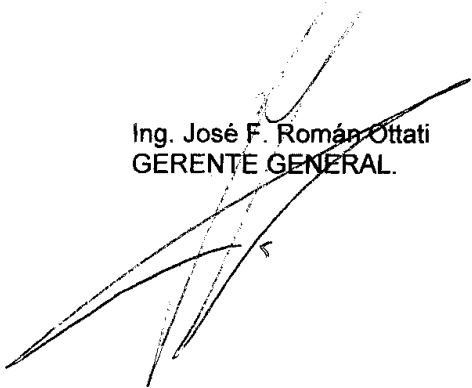
HECHOS RELEVANTES.

Como hechos relevantes del periodo 2006 debo informar que se concluyó con la renovación de la flota de camiones para realizar el transporte de producto terminado, pudiendo aaceder a un crédito directo por parte de GMAC para la

adquisición de 6 cabezas Izusu y con el Banco de Machala para el financiamiento de 8 camiones de 10TM.

Uno de los objetivos planteados desde hace muchos años fue aquel de contar con un paquete completo de producto para el sector ferretero mediante la inclusión en nuestro catálogo de venta de una línea completa de accesorios hecho que ha sido concretado mediante la maquila de los mismos en el exterior y que sus resultados han provocado ventas por alrededor de 2,34 millones .

Dejo constancia de mi agradecimiento por la confianza depositada por los señores accionistas en el suscrito y me comprometo a aunar esfuerzos para mantener en la medida de lo posible el relativo éxito alcanzado en el año 2006.



Ing. José F. Román Ottati
GERENTE GENERAL.