

Cuenca, 13 de marzo del 2016

Señores

SOCIOS DE ICE CREAM FACTORY ITORY CIA. LTDA.

CIUDAD

INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL

2016

En atención a lo dispuesto en el reglamento de informes Anuales de Administradores a Juntas Generales Resolución Superintendencia de Compañías No. 13 RO/44 de 13 de Octubre de 1992 y como parte de las funciones que desempeño, procedo a informar:

A. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO

Ice Cream Factory ITORY Cía. Ltda., es un restaurantes de comida rápida, y heladería. La empresa nace con el fin de ofrecer alimentos de calidad accesibles al público en general.

Lo que se busca como empresa es aprovechar el sector en el que se encuentra ubicado el local, siempre apuntando a facilitar alimentos a los empleados de los diversos negocios ubicados a nuestro alrededor.

B. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Todas las disposiciones tomadas por ésta administración han sido encaminadas al cumplimiento cabal de las disposiciones de la Junta General.

Actividades dispuestas por la Superintendencia de Compañías tales como registro e instalación de los paquetes accionarios de los socios, cumplidos conforme la normativa legal y demás instituciones de control como el Servicio de Rentas Internas.

Es importante resaltar que las gestiones bajo mi administración representaron un plan de trabajo ordenado y ejecutable que encaminó a la empresa a su presentación y desarrollo dentro de la economía local, situación que devendrá en beneficio continuo en el futuro para la empresa, conforme a los intereses de la Junta General.

ICE CREAM FACTORY ITORY
Dirección: Av. Hurtado de Mendoza 11-74 y Fasayñan
Telf. 072 863193

C. SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Considerando las notas a los estados Financieros presentados por el contador de la empresa, me permito manifestar mi acuerdo con lo expuesto, además de agregar los siguientes ratios financieros que ayuda a evaluar de manera más amplia la posición de ICE CREAM FACTORY CIA. LTDA.

Liquidez

- Razón de liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente) es de 78.78%, este indicador permite observar que la empresa al momento cuenta con un nivel de liquidez bajo como para cumplir con sus obligaciones corrientes en el corto plazo.

Solvencia

- Endeudamiento del Activo (Pasivo Total / Activo Total) es de 83.58%, sabiendo que este índice permite conocer el nivel de autonomía financiera con el que cuenta la empresa, en el caso de ICE CREAM FACTORY si bien el porcentaje obtenido es elevado, esto es considerablemente justificable debido a la etapa de inicio por la que está pasando la empresa, además se demuestra que la misma no depende de sus acreedores y tiene cierto nivel de solvencia para sustentar sus obligaciones.

Gestión

- Rotación de Cartera (Ventas / Cuentas por Cobrar) para el caso de ICE CREAM FACTORY la Rotación de cartera es de 1.04, expresado en días son 345, lo cual demuestra que la empresa tarda 345 día en recuperar su cartera, este valor nos da una alerta para trabajar de mejor manera en la recuperación de cobranza por los servicios prestados.

Rentabilidad

ICE CREAM FACTORY ITORY
Dirección: Av. Hurtado de Mendoza 11-74 y Fasayñan
Telf. 072 863193

- Margen Bruto (Ventas Netas – Costo de Ventas / Ventas), con respecto al margen bruto que la empresa posee, el porcentaje obtenido fue de 89.00%, esto demuestra que después de descotar los gastos en lo que incurre la empresa para la prestación de sus servicios es posible obtener una ganancia considerable.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

ICE CREAM FACTORY ITORY C.L., nació con el objetivo de brindar alimentos de calidad a la población cuencana. Después de este primer año de labores procedo a detallar las siguientes recomendaciones y estrategias a aplicar en el siguiente año.

Recomendaciones

1. Como un centro de comida rápida, es indispensable mantener siempre la calidad en la elaboración de nuestros productos, siempre con miras en la mejora continua y porque no creación de nuevos alimentos.
2. Se debe buscar siempre brindar atención de calidad a nuestros clientes, ya que ellos son la fuente de vida de nuestra empresa.

Estrategias

En cuanto a las estrategias para este nuevo periodo fiscal, se establecen las siguientes:

1. Buscar la capacitación continua de nuestro personal en la elaboración de los alimentos.
2. Crear promociones y descuentos para nuestros clientes, sobre todo en fechas importantes como son: el día de la Madre, el día del Padre, día del niño, Navidad, fiestas de Cuenca, etc.
3. Incrementar el nivel de Publicidad de modo que se dé a conocer los bienes y servicios que la empresa presta.
4. Crear los convenios pertinentes para la venta de alimentos a instituciones del estado.

ICE CREAM FACTORY ITORY
Dirección: Av. Hurtado de Mendoza 11-74 y Fasayñan
Telf. 072 863193

Finalmente, me permito hacerles llegar mis sentimientos de distinguida consideración por la confianza en mí depositada.

Atentamente,



ECON. SONIA VÉLEZ R.

GERENTE GENERAL

ICE CREAM FACTORY ITORY C.L.

ICE CREAM FACTORY ITORY
Dirección: Av. Hurtado de Mendoza 11-74 y Fasayñan
Telf. 072 863193