



INFORME DE GERENCIA GENERAL



Quito, 6 de abril del 2020

**Señores
Accionistas
MUZALPHARMA S.A.
Ciudad.**

De mis consideraciones.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutos vigentes, tengo a bien presentar a Ustedes el informe sobre la gestión y los resultados correspondientes a las actividades desarrolladas por MUZALPHARMA S.A. durante el año 2019.

GESTIÓN COMERCIAL

En el 2019 la Gerencia General se planteó el objetivo de alcanzar un monto de facturación de \$800.000,00 USD. Al finalizar el año las ventas netas alcanzaron la cifra de \$674.806,02 USD, lo que representa un 84% de cumplimiento de la meta propuesta.

El principal factor que influyó en el incumplimiento de la meta fue el cambio de accionistas suscitado durante los meses de marzo y abril, en virtud a que la negociación incluyó la venta de inventario de ciertas referencias, provocándose con ello un desabastecimiento en el stock de materiales que trastocó las ventas durante esos meses.

Por otra parte, en el mes de octubre el país enfrentó la manifestación indígena por el retiro del subsidio de los combustibles, generándose limitaciones en la distribución de los productos que impidieron cerrar ventas, principalmente en la ciudad de Guayaquil. 

A pesar de no haber cumplido la meta propuesta para el año 2019, se tuvo un importante crecimiento en ventas en relación al año 2018. Al culminar el año 2019, los ingresos totales de la compañía ascendieron a \$674.806,02 USD, que comparados con los obtenidos en el año 2018, por \$437.979,71 USD, muestran un crecimiento del 54%.

Éste resultado muestra un gran compromiso por parte del equipo del área comercial, mismo que seguirá trabajando con el mismo ímpetu, siendo conscientes de que en éste año 2020 existe el gran reto del uso de herramientas virtuales para ampliar el mercado, mantener negocios y crecer en ventas.



INFORME DE GERENCIA GENERAL



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa más relevante que se llevó a cabo en el año 2019 fue la participación de la empresa en la Feria CPhI desarrollada en Frankfurt – Alemania en el mes de noviembre, misma que permitió conocer a todos los proveedores extranjeros de Muzal Pharma S.A., y tener un acercamiento con otros proveedores, afianzando lazos comerciales y ampliando las alternativas para el desarrollo de nuevos proyectos.

Por otra parte, como gestión en el área financiera, la Gerencia General concluyó con las deudas que se mantenía con el proveedor local Biogénicos, así como también cerró facturas abiertas con la empresa Farmtrading a través de la elaboración de un contrato de Transacción suscrito en el mes de julio. Con estos cierres de cuentas se logró mejorar el balance financiero, lo cual es fundamental para gestionar solicitudes de crédito en el exterior.

En el ámbito laboral se realizó una reestructuración en el organigrama de la compañía, consolidándose un equipo de colaboradores encargados de liderar cada macroproceso que compone la empresa.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros del año 2019 se los pueden resumir en el siguiente cuadro:

INGRESOS OPERACIONALES	674.806,02
(-) COSTO DE VENTAS	363.995,39
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	310.810,63
(-) GASTOS DE VENTAS	46.945,88
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	163.901,69
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	99.963,06
(+)(-) OTROS EGRESOS e INGRESOS NO OPERACIONALES	45.474,53
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION e IMPUESTO A LA RENTA	54.488,53
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	8.173,28
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	18.191,98
(-) 10% RESERVA LEGAL	2.812,33
(=) UTILIDAD DISPONIBLE PARA ACCIONISTAS	US\$ 25.310,94



INFORME DE GERENCIA GENERAL



RECOMENDACIONES A LA JUNTA

Para éste nuevo ejercicio económico se requiere robustecer a la organización desde varias aristas:

Ámbito legal: Se recomienda revisar la parte societaria y laboral de la compañía a fin de levantar una matriz de requisitos legales que permitan mapear riesgos y mejorar procesos.

Ámbito de aseguramiento de calidad: Se sugiere realizar un diagnóstico de cumplimiento de los procesos de la empresa según requisitos de la norma internacional ISO 9001:2015, a fin de fortalecer los mismos e ir alineándolos a esta norma con el fin de perseguir en mediano plazo la certificación de calidad ISO 9001.

Ámbito tecnológico: Implementar herramientas digitales que nos permitan una mejor conectividad remota con nuestros proveedores, clientes y entre los colaboradores, acoplándonos la realidad que al momento se vive con la pandemia generada por el COVID-19.

Ámbito comercial: Ampliar nuestro nicho de mercado realizando un estudio detallado de potenciales clientes no solo en la parte farmacéutica, sino en el campo veterinario y agrícola, especialmente en la costa ecuatoriana.

Ámbito financiero: Revisar condiciones de pago de clientes e implementar políticas comerciales en el cual se enmarcarán las ventas a nuestros clientes.

Muy atentamente,

Wilson Muñoz Garzón
Gerente General
MUZALPHARMA S.A.

Los miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el Informe de Gestión presentado por el Gerente General de Muzalpharma S.A..