

**INFORME
DE
GERENTE**

CAMAR-EXPO S.A.

AÑO 2019

**INFORME DE GERENCIA
CAMAR-EXPO S.A.
PERÍODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

A los Señores Accionistas de:

El presente informe de Gerencia tiene como objetivo poner a consideración de la Junta General Ordinaria de CAMAR-EXPO S.A., temas de mayor relevancia del periodo 2019, para todas las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados.

Según el artículo 263 de la Ley de Compañías pongo a su consideración el informe de Gerente con los siguientes comentarios:

1. ANTECEDENTES

Con fecha 10 de abril de 2018, se registran en el Registro Mercantil el nombramiento como Gerente General del señor Henan de Jesús González Fonseca de la Compañía CAMAR-EXPO S.A., por el periodo de DOS años. A partir de la fecha.

2. GESTION DE LA EMPRESA

La Gerencia General con su equipo de trabajo ha orientado su esfuerzo para lograr cumplir con todos los requerimientos Legales establecidos por los organismos de control, tanto internos como externos.

En el periodo 2019, ha sido un año favorable en el ámbito de gestión de salud y seguridad ocupacional en todas nuestras operaciones, a través de la gestión y liderazgo del responsable de salud ocupacional, implementando medidas precautelares frente a riesgos que pudiesen presentarse, lo que ha sido positivo y como resultado en el periodo 2019 no se ha registrado accidentes ni tampoco incidentes

Entre los hechos relevantes durante la gestión del periodo 2019, la compañía continuó exportando producto a la República de China y Estados Unidos, generando ingresos para la compañía.

a. Organización y Recursos Humanos

En el periodo 2019, la compañía cuenta con 9 colaboradores; 2 en el área administrativa, y 7 en el área operativa, para la ejecución del trabajo el resto de personal se lo contrata bajo la modalidad de destajo

b. Situación comercial

La gestión comercial de CAMAREXPO., está orientada al sector de la exportación en un 92.68%. Dentro de este mercado internacional existe una concentración de 3 clientes: CHEUNG KONG HOLDING INC., 29.11%, PESCANOVA INC. 16.52%, y HARVEST VALLEY INC en 13.61% que representan el 59.24%% de los Ingresos operativos. Esto crea una debilidad que debe buscar corregirse atendiendo nuevos mercados en el sector exportador

Los principales rubros de facturación, las exportaciones que han hecho que la Compañía mantenga resultados aceptables.

Los constantes cambios de políticas económicas en el país, han incrementado el costo de la materia prima (camarón) encareciendo el costo del producto y como resultado generando una disminución de nuestros resultados, y considerando que es nuestro primer año de operaciones ha generado una rentabilidad aceptable.

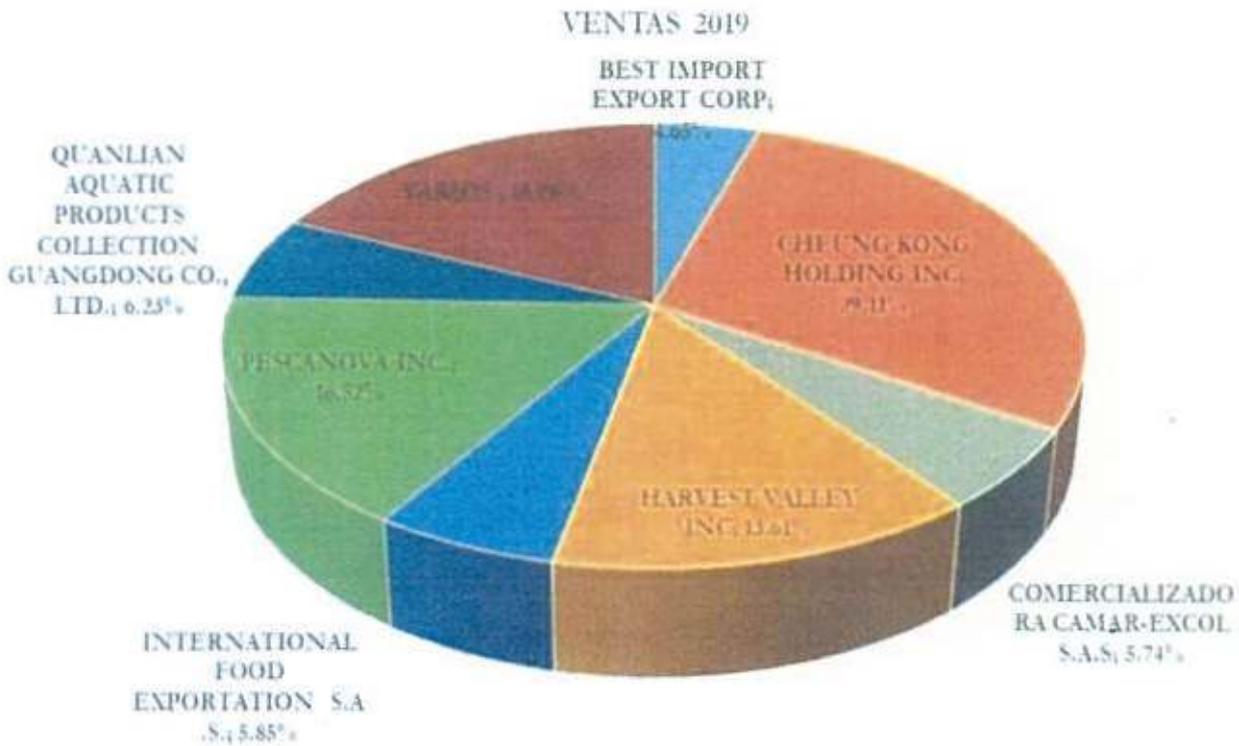
Como estrategia para mejorar los resultados en los siguientes periodos para la se ha realizado acercamientos, con clientes y proveedores potenciales, además de buscar financiamiento para operar con la planta al 100%, de esta manera utilizando infraestructura, tecnología, entre otras estrategias que nos permitan ser más eficientes, creando planes de acción a corto y mediano plazo.

c. Situación financiera

El año 2019 las ventas nacionales y al exterior han alcanzado de \$5.15 millones de dólares considerando que los problemas de la economía mundial, sin embargo, la capacidad instalada se encuentra operada en un 60% aproximadamente. La composición de los ingresos en el 2019 es como sigue:

Tipo	Valor
Ventas nacionales	377,003
Ventas por exportación	4,778,378
Total	5,155,381

En cuanto a la composición de las ventas principales clientes son, CHEUNG KONG HOLDING INC., PESCANOVA INC., y HARVEST VALLEY INC generaron ventas 3,054,082..mil dólares que equivale al 59.24% de los ingresos totales, el 40.76% distribuido en una gama de clientes como se detalla a continuación:



Los costos y gastos en el periodo 2019 asciende a 4.82 millones, esto se debe al costo elevado del camarón y la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Como consecuencia de los resultados mencionados la utilidad bruta de la compañía alcanzó los \$26,979.34 dólares.

La utilidad neta del ejercicio 2019 alcanzó los \$ 17,199.33 dólares, el efecto en el impuesto a la renta causado (\$5,733.11) y participación trabajadores (\$4.046,90)

La estructura de los activos se encuentra sustentada en propiedad planta y equipo con una participación de \$ 929,061.64 mil dólares que representa el 54.34% del total de activos (\$1,663,573.35 mil dólares) el 45.66 % activos corrientes.

d. Instalaciones y maquinarias

Es importante mencionar que la infraestructura, maquinaria y equipo durante todo el periodo 2019, y en base a una planificación eficiente se ha logrado cubrir todos los mantenimientos preventivos y de esta manera evitar su deterioro y un desgaste acelerado.

e. Aspectos importantes a comunicar por gerencia

Como aspectos importantes para comunicar como Gerencia General en el periodo 2019, CAMAR-EXPO S.A., incrementa sus operaciones a un 60% de la capacidad instalada, esto se debe a falta de liquidez que ha venido manejando la compañía, y la dificultad de ingresar al mercado competitivo de la exportación de camarón. Sin embargo, en periodo reportado se ha generado exportaciones representativas.

3. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020

Ante el panorama del país CAMAR-EXPO, tiene planteado para el año 2020 los siguientes objetivos:

- Aprovechar la capacidad instalada de la compañía al 100% para generar mayores ingresos
- Establecer procesos internos en todas las áreas que nos permitan ser más eficientes y brindar un producto de calidad a menores costos
- Buscar financiamiento sea a nivel del sistema financiero o por ingreso de nuevos accionistas que permitan incrementar nuestra capacidad.

- Generar alianzas estratégicas con nuestros proveedores para mejorar el costo del kilo de camarón para exportar

4. CONCLUSIONES

- a. La Gestión Empresarial ha sido positiva durante el periodo 2019 a pesar de haber iniciado nuestro primer año de operación permitió utilidades brutas de \$26,979.34 dólares.
- b. Permitir que los empleados gocen de estabilidad laboral, cumpliendo con todos los beneficios de ley en los plazos establecidos.
- c. Dotar de Equipos de Protección Personal para lo que nos ha permitido reducir a cero los accidentes laborales.

Atentamente,

CAMAR EXPO S.A.

Gerente General

Ing. Hernán González
GERENTE GENERAL