

Quito, 28 de marzo del 2018

## INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas de NOVOMODE S.A.

En cumplimiento de las normas vigentes presento a ustedes el informe correspondiente al ejercicio 2017

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de NOVOMODE S.A., los temas de mayor relevancia del 2017 para las actividades de la empresa.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes de la economía ecuatoriana del año pasado los cuales inciden en la gestión de nuestra empresa.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), La economía ecuatoriana (PIB) en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones. En términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) la inflación anual durante el 2017 fue de -0.20 %.

En relación a la gestión de la empresa, debo resaltar que el 2017 fue un año de aceptables resultados los ingresos de NOVOMODE S.A fueron de 2'758.279, 37 teniendo un crecimiento considerable en comparación el período anterior.

Este incremento se da primordialmente por la consolidación en NOVOMODE S.A de nuevos puntos de venta que se compraron y fusionaron desde otras empresas; dos puntos en la ciudad de Cuenca, uno en la ciudad de Quito y uno en Guayaquil, pasando de iniciar en el 2016 con dos puntos de venta a 6 en el primer trimestre del 2017.

El ingreso de nuevos accionistas contribuyó con capital a la empresa para cumplir con sus objetivos de crecimiento; se consiguió implementar la planificación de desarrollo regional que se tenía pendiente desde el inicio del proyecto con nuestros socios comerciales en el exterior.

Para el cuarto trimestre del año se abren tres puntos adicionales uno adicional en el centro comercial Quicentro y dos en la ciudad de Manta.

El crecimiento se debe principalmente a la consolidación y apertura de nuevos puntos de venta.

Este crecimiento a implicado la contratación de nuevo personal en la parte administrativa y la necesidad de ampliarlos en el back office abriendo nuevas oficinas administrativas en el mes de Diciembre del 2017.

Se ha tenido un control estricto de las compras pues se implementaron comités de compra que definen los pedidos para con nuestros proveedores y controlan los niveles de inventario, consiguiendo ser más eficientes con la rotación de producto y llegando a los estándares del sector.

Durante los primeros cinco meses de año se mantuvieron las salvaguardas para textiles y prendas de vestir, que representaron un costo adicional sobre el FOB en Marzo del 15%, Abril 10 % y Mayo 5%; a partir del mes de junio las importaciones ya no pagaron ese tributo; se definió con el quipo comercial bajar los precios al consumidor, esta baja en precios ayudó al incremento en ventas a partir del mes de Junio.

En el mes de Diciembre el gobierno implementa la tasa de control arancelario que nos reflejo un costo adicional de un 5% sobre el FOB, valor que se encuentra pendiente hasta la fecha.

El objetivo de la gerencia es trabajar para aumentar el volumen de ventas y el margen bruto de comercialización, para lo que se han generado alianzas estrategias con nuevas marcas que nos ofrezcan un mejor margen y a si vez sean reconocidas teniendo importancia a nivel global; esta acción consolida el grupo de marcas que manejamos le da prestigio a nuestro canal multimarca.

La situación financiera es aceptable aun frente a lo que podía ser debido a un año tan difícil en la economía ecuatoriana, la utilidad antes de impuestos y participaciones es de USD 149.703,99 la participación para trabajadores \$ 22.455, 60 y el impuesto a la renta de USD 36.523,10

La utilidad se vi comprometida en este año debido a los gastos de montaje de los nuevos puntos que abrimos así como mejoras en los puntos existentes.

Se ha respetado la propiedad intelectual y las labores se desarrollaron en un buen ambiente organizacional

*Por Último dejo constancia de mi agradecimiento a todos los empleados y asesores por su dedicación e importantes aportes, pues sin esto no hubiera sido posible presentar este informe para su estudio y aprobación*



PEDRO MALO  
GERENTE GENERAL  
NOVOMODE S.A.  
1792636299001