



Drocaras S. A. - P. O. Box 432 Guayaquil - Ecuador Telf.: 353333 - 354900

Marzo 30, 1995

INFORME PRESENTADO POR EL ING. JOSE V. SALAME S., GERENTE GENERAL DE DROCARAS S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS, POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE ENERO 1 DE 1994 A DICIEMBRE 31 DE 1994.

#### CONSIDERACIONES GENERALES

DROCARAS S.A. es una empresa que fabrica y comercializa productos de tocador, medicinales y de aseo y desinfección del hogar. Cubre con su red distribuidora todo el territorio nacional.

#### METAS Y OBJETIVOS

Las ventas en este ejercicio se incrementaron en aproximadamente un 29% sobre el anterior.

Definitivamente se frustró nuestro interés de ingresar al mercado peruano debido a que no fué posible que el sector industrial ecuatoriano y el peruano se pusieran de acuerdo en lo que se refiere a los nuevos items a ser incorporados al convenio bilateral vigente. Ojalá que en este respecto se logren positivos resultados en el año próximo.

#### CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas celebrada el 15 de Marzo de 1994, se cumplieron estrictamente y es así como las utilidades del ejercicio de 1993 se destinaron a incrementar las reservas.

#### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En el afán de seguir mejorando nuestro sistema de computación, y a fin de tener en todo momento y en forma oportuna información confiable, hemos continuado con la adquisición de nuevos equipos, tanto en el departamento de producción como en el administrativo.

Las relaciones laborales se van desarrollando en la forma que se ha mantenido.

Es de poner en el hecho que muchos de nuestros estimados colaboradores se están acercando a la jubilación patronal conforme lo señala el contrato colectivo que se encuentra en vigencia.



Km. 5 vía a Daule y 1ra calle de Mapasingue - Cable: DROCARAS - Fax (5934) 353184



Drocaras S. A. - P. O. Box 432 Guayaquil - Ecuador Telf.: 353333 - 354900

#### PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

Conforme lo habí­a anunciado en el informe anterior se lanzó al mercado el nuevo FRUTIKLIN BOSQUE. Me es placentero informarles que este producto ha tenido una excelente acogida por parte de los consumidores, constituyéndose en un importante incremento a la ya reconocida y prestigiosa familia Klin.

Para mantener nuestro liderazgo en el mercado de desinfectantes, así como en el de las otras líneas, desarrollamos una campaña auspiciosa de publicidad en los principales medios radiales y televisivos del país. El nuevo comercial preparado con la participación de la Agencia Véritas Ogilvy & Mather ha merecido excelentes comentarios por parte del público consumidor.

#### ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Al concluir el período a que este informe se refiere, nuestro capital de trabajo asciende a S/. 5.101'768.767,00. Pueden ustedes visualizar que se mantiene la buena imagen económica y financiera de la empresa.

No hemos tenido necesidad de solicitar créditos a institución financiera alguna, y hemos venido cumpliendo con absoluta puntualidad los compromisos por adquisición de materias primas y materiales tanto en el exterior como en el mercado local.

#### DESTINO DE LOS RESULTADOS

Propongo que con el fin de incrementar el patrimonio de la empresa, las utilidades del ejercicio sean destinadas a aumentar las reservas, tal como lo hemos venido haciendo en ejercicios anteriores.

#### RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

Confiamos que en este año nos sea posible aumentar el capital social de la empresa, en vista de que contamos con amplias reservas que permitirían hacerlo factible sin aporte de capital fresco, aparte de que mejoraría notablemente la imagen financiera de la empresa.

Les agradezco a ustedes nuevamente por la confianza y espero que con la cooperación y apoyo de todos ustedes logremos alcanzar todas las metas que nos hemos propuesto.

Atentamente,

Ing. José V. Salame  
Gerente General

