

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SACHAMAN PURISHUN OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA. REALIZADA EL 9 DE ABRIL DEL 2019

Estimados accionistas, me permito hacerles llegar un atento y cordial saludo por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones y responsabilidades como GERENTE GENERAL de SACHAMAN PURISHUN OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA., entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas realizadas en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2018, con el siguiente contenido.

SITUACIÓN COYUNTURAL

Para el año 2018, el Ministerio de Turismo tuvo una ejecución presupuestaria del 95,60%. El cumplimiento de los recursos destinados a inversión en los distintos proyectos ejecutados alcanzó el 70,00% mientras que los valores dentro del rubro corriente se ejecutaron en el 98,59% (Mintur, 2018).

TURISMO EN CIFRAS

Hace referencia al comportamiento y evolución de la actividad turística del país.

La tendencia de llegada de personas extranjeras al país ha sido siempre positiva con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 y 2017 debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en el mes de abril de 2016.

Los ingresos por turismo alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros.

- La actividad turística a diciembre de 2018 generó empleo en el orden de los 131.630 en la industria de alojamiento y servicios de comida según encuesta ENEMDU.
- El 46.72% de los empleos por turismo corresponde a mujeres.
- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional.
- La contribución total del turismo al PIB alcanza el 5.51% de los cuales el 2.28% es de tipo directo.
- El turismo interno maneja 7.6 millones de dólares diarios.
- El turismo receptor maneja USD 6.5 millones de dólares diarios en promedio.
- En el año 2018, se contabilizan 24.720 establecimientos turísticos registrados.
- Para el año 2018 se realizaron 52.9 millones de viajes a nivel interno.

A pesar de todos estos factores positivos durante el año 2018, el país presentó una disminución en su crecimiento económico, esto se ocasionó debido a que el país atravesó por varios obstáculos como son; la inestabilidad del precio del petróleo, el encarecimiento del dólar, la fuga de capitales, la salida de divisas a causa de la llegada de migrantes venezolanos lo cual afectó en gran proporción al Ecuador, ya que el mayor

ingreso del país es del petróleo, seguido por inconvenientes para acceder a créditos públicos; falta de inversión privada; las altas tasas arancelarias que se aplicaron a varios productos de consumo; y la apreciación de dólar, lo cual fue un golpe fuerte a la economía, ya que los países vecinos como Colombia, los precios son muy atractivos para el consumo ecuatoriano, lo cual incidirá negativamente en las empresas privadas y las familias, creciendo el desempleo, disminuyendo los ingresos y por ende su consumo.

Todos estos indicadores nos muestran como el turismo, se ha desenvuelto en nuestro país, la Operadora de Turismo SachamanPurishunSachamanPurishunTours Sachamanpurishuntours Cía. Ltda., no aprovechado de la mejor manera estos estándares e indicadores para el surgimiento económico de la empresa, dificultando el desarrollo de áreas de marketing, operaciones, ventas y demás elementos constituidos en nuestra misión y visión empresarial. Es por eso como Gerente General propongo cambios institucionales, económicos y departamentales para el logro de los objetivos empresariales, reestructurando nuestra misión y visión, estableciendo nuevos objetivos y buscando convenios institucionales con planta administrativa, hotelera, transporte.

Otro punto muy importante que hizo que la empresa se encuentre hasta el momento en una situación de pausa y este inoperante es la salida voluntaria de dos de los accionistas, el papeleo y el tiempo que se tomó para que todo ese trámite sea realizado de manera legal y clara fue otro factor que influyó a que la empresa no pueda realizar publicidad y por ende no haya tenido ventas. Cabe señalar que esta salida de los socios y la cesión de participaciones ya fue registrada y el trámite concerniente se lo realizó de acuerdo a lo que dispone la ley de compañías.

Debo exponer que debido a muchas circunstancias fuera de mi control no hemos podido encontrar una forma eficiente de crecimiento económico, muchas de estas causales se dan por la falta de una estructura administrativa en ventas, esto ha dificultado la consecución de rutas turísticas. A nivel del marketing, hemos avanzado en muchos pilares pero la dificultad de administrar eficientemente las 4p del marketing, nos han limitado económicamente y gerencialmente para el logro de los objetivos, sé que esto no eran los resultados esperados pero a la vez empero que para los próximos meses podamos estructurar niveles de vanguardia para el logro de nuestros objetivos. Puedo argumentar que la planificación entorno a diferentes políticas se han mantenido, pero la pérdida del ejercicio generado se debe mucho a que no hemos consolidado nuestro sistema de ventas tanto interno como externo, dificultando nuestros movimientos económicos. He constatado como la nueva junta de accionistas está al pendiente de cada decisión que tomo, he tomado nota de cada observación y estoy dispuesto a afrontar las dificultades que se me presentan, espero el respaldo de cada uno de ustedes para el logro de los objetivos y la reestructuración de nuestra empresa y de su equipo de trabajo, nos vienen años con dificultades económicas, pero con la confianza puesta en mí, lograre los objetivos planteados y los alcances económicos para los años venideros. Y sobre todo con un trabajo arduo, esperamos llevar adelante a la empresa y ponerlo a operar es decir poder definitivamente realizar ventas que encaminen a nuestra empresa a días mejores y en búsqueda de posicionarse de la mejor manera dentro del mercado

nacional e internacional. Estoy muy agradecido por el apoyo brindado en el desarrollo de mi gestión y en el ejercicio económico.

CONCLUSIONES:

De acuerdo a los indicadores financieros la empresa, no mantiene una buena liquidez, debido principalmente a la falta de ventas y apertura de un mercado consolidado de rutas turísticas. Dentro de mi visión personal y administrativa, he seguido las recomendaciones hechas por diferentes administradores de otras empresas turísticas, pero muchas de estas estrategias no las he podido consolidar de la mejor manera, siendo esta situación una de más claras evidencias de la falta de una estructura organizativa de parte de los socios influido por la salida voluntario de dos de ellos y administradores de la empresa, y también la iliquidez que afecta radicalmente a la empresa. Por ultimo debo recalcar mi compromiso con el proyecto y el emprendimiento turístico, espero que para el próximo año, podamos enlazar diferentes estrategias organizativas, de marketing, de ventas, con el objetivo de consolidarnos como una empresa en la vanguardia de las actividades turísticas.

Finalizo con mi agradecimiento a mi compañero, por seguir comprometido con la empresa y con los desafíos que nos toca afrontar, para sacar adelante a nuestra empresa SACHAMAN PURISHUN TOURS.



Lic. Galo Rodrigo Morales Yacelga

GERENTE GENERAL

OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS

SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA.