

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
SACHAMAN PURISHUN OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN
TOURS SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA.**

REALIZADA EL 31 DE MARZO DEL 2018

Estimados accionistas, me permito hacerles llegar un atento y cordial saludo por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones y responsabilidades como **GERENTE GENERAL** de **SACHAMAN PURISHUN OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA.**, entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas realizadas en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2017, con el siguiente contenido.

1. ANTECEDENTES:

Durante el año 2017, establecí diferentes estrategias y mecanismos para que la empresa sea un baluarte en el turismo, pero por falta de una estructura comunicativa, institucional y organizacional me vi en la necesidad de actuar sin planteamientos y directrices que me permitan deslumbrar el gran aporte que esta empresa podría dar al turismo.

No he logrado cumplir ninguna de mis estrategias y directrices por la falta de ventas en la empresa, a lo mucho se han consolidado alianzas con personas naturales y jurídicas en virtud que con su experiencia saldremos adelante en nuestros objetivos, lamento que no poder consolidar la recuperación de la empresa, pero empero que con los nuevos representantes legales, logren estos objetivos, sin más doy a conocer mi informe económico del año 2017.

2. ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONÓMICO: En mi calidad de Gerente General de **SACHAMAN PURISHUN OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA.**; me permito conocer el análisis cualitativo y cuantitativo del ejercicio 2017 comparado con el año anterior, en lo referente a ventas no se ha logrado consolidar la meta programada de aumento de ventas del 0.01% que establecí en mi plan de trabajo que propuse con el

levantamiento de información y cotización de nuevas rutas turísticas. Pero a pesar de no poseer un elevado o nulo nivel de ventas, se han establecido estrategias con diferentes grupos administrativos, alojamiento y alimentación.

Hay muchas cosas que se deben mejorar en la empresa, e instituido diferentes comunicados y respectivos estrategias, espero que sean tomadas en cuenta para el surgimiento económico de la empresa en ventas.

3. CONCLUSIONES

De acuerdo a los indicadores de gestión, eficacia y eficiencia la empresa no mantuvo una liquidez durante todo el año, por la falta de ventas y estándares institucionales.

Se debe generar una estructura de vendedores de manera inmediata, el proceso de sus ventas, ellos darán informes de los paquetes ofertados y los que han vendido al gerente en un tiempo determinado.

Establecer un directorio de guías nacionales e extranjeros que deberán presentar informes de las salidas o paquetes ofertados a su jefe inmediato en un tiempo determinado.



Lic. Christian Paul Morales Yacelga

GERENTE GENERAL

**OPERADORA DE TURISMO SACHAMAN PURISHUN TOURS
SACHAMANPURISHUNTOURS CIA. LTDA.**