

**Informe a los Accionistas
de la Empresa Farmacias y Comisariatos Mylfarma Cía Ltda
Año 2017**

DM Quito a, 13 de Marzo del 2018

Estimados Accionistas

A la fecha se tiene abiertas 7 sucursales, con ventas anuales al 31 de diciembre del 2017 de US \$ 1'027.057,75, con un incremento del 14,20%.

El costo de ventas US \$ 874.269,55 que representa una Utilidad Bruta en ventas del 14,87%.

La utilidad antes de impuesto y participaciones, dio un porcentaje de 2,42%, que es 93% mas alto con relación al año anterior, pero sigue siendo menor al presupuestado, por las sucursales que aun no se fusionan y ocasionan gastos fijos que se pueden suprimir sin afectar las ventas.

Los índices de liquidez están en 1,76 y el apalancamiento sigue siendo bajo.

De las perspectivas de negocio, dos sucursales tienen la marca Su Farmacia y una la marca Cruz Azul, se prevé luego de la fusión de las farmacias con los supermercados, abrir una nueva sucursal sean en el sector del triangulo o mas alejado de la zona donde no existe ningún tipo de servicio farmacéutico.

Los Balances están a disposición de los accionistas, al igual que las memorias del Contador, cualquier duda estaré atenta a sus comentarios.


Lucía Samiento Naula
GERENTE GENERAL