

**Informe a los Accionistas
de la Empresa Farmacias y Comisariatos Mylfarma Cía Ltda
Año 2016**

DM Quito a, 10 de Marzo del 2017

Estimados Accionistas

Como es de su conocimiento se abrió dos sucursales adicionales de farmacias, de la una planificada y se abrió dos sucursales de supermercados, las ventas anuales alcanzaron los US \$ 881.209,64, con un Costo de Ventas neto de US \$ 728.265,36, lo que representa una Utilidad Bruta en Ventas de 17,35%, índice normal en este tipo de negocios.

La utilidad neta dio un porcentaje de 1,25 %, que se dio principalmente por que las nuevas sucursales no han tenido la acogida esperada, luego de la apertura del Subcentro de Salud de San Antonio.

Los índices de liquidez están en 2,29 y el apalancamiento sigue siendo bajo.

De las perspectivas de negocio, con la llegada a la zona de las Franquicias, Sana Sana, Económicas, Comunitaria y otras ya existentes, se buscará la apertura de una franquicia, de preferencia Cruz Azul y así se podrá contrarrestar las preferencias de cierto sector de los clientes de comprar en farmacias de franquicias.

Los Balances están a disposición de los accionistas, al igual que las memorias del Contador, cualquier duda estará atenta a sus comentarios.


Lucía Sarmiento Naula
GERENTE GENERAL