

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

ANTECEDENTES:

La compañía LABAHIA PUNTO SERVICIOS S.A. se constituye el 26 de Octubre de 2015, con un capital social conformado por 800 acciones de 1 Usd cada una con la siguiente estructura:

Accionistas	Nº de acciones	Capital suscrito	Capital pagado
Cristian David Guerra Cisneros	560	560	560
Byron Marcelo Sancho Herdoíza	240	240	240
TOTAL	800	800	800

La empresa cuya actividad principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

NOTAS:

Bancos: la empresa posee una única cuenta corriente en el Banco de Pichincha

Inventario: la empresa no dispone de inventario, los productos que adquiere se transfiere directamente e inmediatamente al cliente.

Propiedad Planta y Equipo: se muestra a costo histórico menos la depreciación acumulada. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se carga directamente a resultados.

La depreciación se registran siguiendo el método de línea recta y por el tiempo de vida útil estimada, esto es muebles y enseres 10 años.

Pasivos Corrientes:

Constituido por provisiones de ley

Ventas:

Las ventas se realizan al contado y un porcentaje menor a través de tarjetas de crédito y débito de las Instituciones del Sector Financiero.

Otras Rentas:

En Otras rentas se registra la provisión de una venta en firme que se va a realizar el primer trimestre del año 2018.

Costos:

Los generados por el proceso de diseño, implementación de los servicios ofertados y por la venta de los productos terminados.

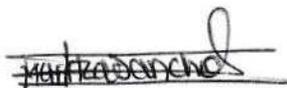
Gastos:

Los gastos de personal son los más significativos, representan el 79% de la estructura de gastos (se emplean a 10 personas) y el resto 21% compuesto por gastos de materiales, gastos de viajes, gastos de servicios básicos, gastos de depreciación y otros.

Resultados:

Debido a la necesidad de incurrir en capital de trabajo, especialmente en la inversión de personal calificado (programadores) y por los constantes desplazamientos a provincias para mejorar los ingresos futuros, los resultados financieros al final del período han sido negativos.

Espera la empresa revertir esta situación en el primer semestre del siguiente año, continuando con la implementación de una estrategia de diversificación de servicios y ampliación de la cobertura del mercado.



MARITZA SANCHO PONTON
GERENTE GENERAL



CARLOS VIZCAINO
GERENTE ADMINISTRATIVO