

INFORME DE GERENCIA

Quito, 31 de marzo del 2017

Señores accionistas de la Compañía ALLESTETIK CIA. LTDA.

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, los temas de mayor relevancia de las actividades de la empresa durante el año 2016, así como establecer las actividades que se realizarán en el futuro.

GESTION DE LA COMPAÑIA

Se trabajó la mayor parte del año invirtiendo recursos en la publicidad de los locales, se inició con una empresa de manejo de marketing digital por tres meses, esta no tuvo los resultados adecuados por lo cual se realizó una alianza estratégica con la compañía Big Projects para el manejo de redes y publicidad, con ellos obtuvimos un precio conveniente y un precio por canje. Adicional se estima que este año la misma empresa nos apalanque para que nuestra publicidad no solo se limite al internet sino también a la televisión.

Con el nuevo local se iniciaron también nuevos servicios como la depilación láser y otros servicios faciales, se espera este año tener buenos resultados con estos servicios e incursionar en la micropigmentación y dermopigmentación.

Se ha trabajado en generar eventos y participar en eventos para aumentar nuestro mercado.

La empresa invertirá este año en apoyo externo para su crecimiento, utilizaremos coaching empresarial para mejorar en todos los aspectos de calidad, recurso humano y crecimiento.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En el aspecto administrativo se realizaron los esfuerzos necesarios por consolidar el local con el que se había iniciado la operación. Adicionalmente, se abrió un nuevo local en el sector de Ponceano con el fin de abarcar una mayor cantidad de clientes y de diversificar los servicios. La nueva instalación fue adecuada con los implementos necesarios para poder desarrollar las actividades de manera normal, y se contrató a personal capacitados varios esfuerzos.

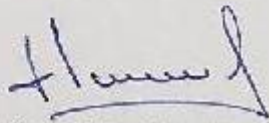
ASPECTO FINANCIERO

En cuanto al aspecto financiero, se presentan los informes financieros con los resultados para el año 2016, los mismos que muestran las principales cifras económicas.

PESPECTIVAS PARA EL AÑO 2017

El reto para el año 2017 es grande, por lo cual se prevé consolidar la empresa realizando un trabajo de mercadeo que permita dar a conocer nuestros servicios con el fin de captar proyectos, contratos y demás opciones de negocio, dentro de un contexto de optimización de costos.

Esto es lo más relevante que se puede informar en cuanto a las operaciones de la empresa, y se espera que en los próximos años podamos crecer como empresa y se vayan alcanzando las metas previstas.



Ing. Santiago Mauricio Herrera Soasti

Gerente General ALLESTETIK CIA LTDA