

Cuenca, a 5 de Marzo del 2007

### INFORME DE LA GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2006

Al transcurrir un año más de actividad de la empresa, me es honroso poner a su consideración el Informe correspondiente a las actividades desarrolladas en el Ejercicio Económico del 2006 de la empresa "MONSALVE MORENO Cia. Ltda.".

La situación política, económica y social en el país ha sido un obstáculo para que el sector comercial no se desarrolle de acuerdo a las expectativas del sector productivo.

Sin embargo la empresa ha ampliado su base de clientes, lo que le ha permitido realizar un incremento sustancial en las ventas realizadas.

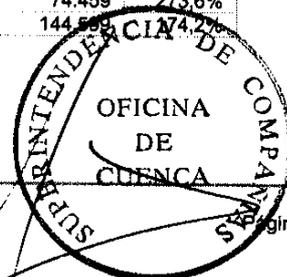
Es importante informar que la situación laboral se ha desarrollado en un ambiente de armonía contribuyendo para el logro de objetivos y resultados esperados.

En el aspecto legal no han existido inconvenientes, la empresa en todo momento trabaja con apego a las leyes vigentes en nuestro país.

Este año ha sido de ajustes en el campo económico, político y social, principalmente el proceso electoral que llevo al Econ. Rafael Correa como nuevo presidente del Ecuador, todo esto ha hecho que se requiera de toda la atención para mantener y mejorar los resultados de la empresa.

A continuación se realiza un análisis comparativo del estado de resultados de los años 2005 y 2006:

Estado de Resultados	2005	2006	% Δ
VENTAS	5.888.319	6.873.472	16,7%
COSTO DE VENTAS	4.247.173	4.590.028	8,1%
UTILIDAD BRUTA	1.641.145	2.283.444	39,1%
ING (EGR) NO OPERACIONALES	132.946	(124.772)	-193,9%
GASTOS GENERALES	1.683.924	1.900.957	12,9%
UT. ANTES DE PTRAB E IMP	90.166	257.715	185,8%
15% PART. TRABAJADORES	13.525	38.657	185,8%
25% IMP A LA RENTA	19.929	74.459	273,6%
A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	52.727	144.599	174,0%



Página N° 1

27 ABR. 2007

Es muy importante resaltar los resultados obtenidos en el presente ejercicio, observándose en el cuadro anterior, que existe un crecimiento sustancial del 16.7% en las ventas y del 8.1% en el costo de las mismas, lo que demuestra que se realizó un buen trabajo en el control del costo, esto nos ha dado un incremento del 39.1% en la Utilidad Bruta, por otro lado los gastos generales se incrementaron 12.9%, en donde este incremento es consecuencia del incremento de las comisiones por el incremento de las ventas.

La empresa viene realizando esfuerzos para contar con instalaciones y equipos mucho mas eficientes y efectivos que le permita ser más competitiva e incrementar su participación en el mercado nacional, lo que ayudará a incrementar las ventas y por ende los resultados en ejercicios económicos posteriores.

Gracias;



Rómulo F. Monsalve Moreno  
GERENTE GENERAL