

Cuenca, a 15 de Abril del 2013

INFORME DE LA GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2012

Al transcurrir un año más de actividad de la empresa, me es honroso poner a su consideración el Informe correspondiente a las actividades desarrolladas en el Ejercicio Económico del 2012 de la empresa "MONSALVE MORENO Cia. Ltda.".

La situación política, económica y social en el país ha sido un obstáculo para que el sector comercial no se desarrolle de acuerdo a las expectativas del sector productivo.

Sin embargo la empresa ha incrementado sus ventas y su base de clientes, lo que le ha permitido alcanzar casi un 12% más de ventas que el año 2011.

Ventas anuales:

CLIENTES x CIUDAD	Venta Neta 2011	Venta Neta 2012
Cuenca	3.861.939	4.028.196
Quito	1.431.939	1.860.224
Guayaquil	991.670	1.269.715
Ambato	551.189	621.921
Contiform	130.954	
TOTAL:	6.967.691	7.780.056

Es importante informar que la situación laboral se ha desarrollado en un ambiente de armonía contribuyendo para el logro de objetivos y resultados esperados.

En el aspecto legal no han existido inconvenientes, la empresa en todo momento trabaja con apego a las leyes vigentes de nuestro país.

Este año ha sido de ajustes en el campo económico, político y social, todo esto ha hecho que se requiera de toda la atención para mantener los resultados de la empresa.

En el año 2012, según resolución en actas de los socios de las empresas "INDUSTRIA DE FORMULARIOS CONTINUOS CIA LTDA" y la empresa "MONSALVE MORENO CIA LTDA", se decidió realizar la fusión por absorción de estas dos empresas; proceso que termino con la emisión de la resolución de la Superintendencia de Compañías en Octubre del año 2012.

Con este proceso se logra el objetivo de consolidar todo el negocio de la impresión en una sola empresa mucho mas sólida, financiera, productiva y económica.

A continuación se realiza un análisis comparativo del estado de resultados de los años 2011 y 20112

	2011	2012	TENDENCIA
VENTAS	6.971.791,16	7.780.055,43	11,59%
Ventas de Producción	6.971.791,16	7.780.055,43	11,59%
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	4.371.948,21	4.890.332,08	11,86%
MATERIA PRIMA	2.884.208,99	3.302.653,21	14,51%
MANO DE OBRA	729.464,62	567.922,02	-22,15%
GASTOS DE FABRICACION	758.274,60	1.019.756,85	34,48%
INVENTARIO DE PROD TERMINADOS	3.195,26	-22.562,33	-806,12%
INVENTARIO DE PROD EN PROCESO	-17.063,38	38.219,08	-323,98%
COSTO DE VENTAS VARIAS	29.937,27	0,00	-100,00%
UTILIDAD BRUTA	2.583.773,80	2.874.066,60	11,24%
INTERESES GANADOS	5.062,94	8.894,96	75,69%
OTROS INGRESOS	76.653,27	17.839,26	-76,73%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	-166,56	0,00	-100,00%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	2.665.323,45	2.900.800,82	8,83%
COSTOS GENERALES	2.541.857,43	2.676.061,72	5,28%
Gastos de Administración	810.601,30	1.165.329,01	43,76%
Gastos de Venta	1.477.760,00	1.243.139,44	-15,88%
Gastos Financieros	253.496,13	267.593,27	5,56%
UTILIDAD DEL PERIODO	123.466,02	224.739,10	82,03%

Es muy importante resaltar los resultados obtenidos en el presente ejercicio, observándose en el cuadro anterior, existe un incremento del 11,59% en las ventas y del 11,86% en el costo de las mismas, lo que demuestra que se realizó un buen trabajo en el control del costo, esto nos ha dado un incremento del 11,24% en la Utilidad Bruta, por otro lado los gastos generales se incrementaron 5,28%, en donde este incremento es consecuencia de la variación del precio de servicios.

En lo referente a los activos podemos mencionar que la empresa siempre ha mantenido su política de actualización y mejoramiento de sus inversiones y este ejercicio económico no ha sido la excepción, así en términos generales se ha incrementado alrededor de \$ 162.845,44 que corresponden a lo siguiente:

Inversiones realizadas:

INCREMENTO DE ACTIVOS	162.845,44
Departamento Salinas adecuaciones	53.953,93
Maquinaria	42.230,15
Muebles y Enceres - muebles para Turquí	14.107,36
Equipo de Computación	10.675,10
Vehículos Camión	41.878,90

La empresa viene realizando esfuerzos para contar con instalaciones y equipos mucho mas eficientes y efectivos que le permita ser más competitiva e incrementar su participación en el

mercado nacional, lo que ayudará a incrementar las ventas y por ende los resultados en ejercicios económicos posteriores.

Gracias;



Rómulo F. Monsalve Moreno
GERENTE GENERAL