
Cuenca, 7 de abril del 2009

SEÑOR
ROMULO F. MONSALVE M.
GERENTE GENERAL DE MONSALVE MORENO CIA. LTDA.
Ciudad.

Habiendo sido designado Comisario de la Empresa para el ejercicio económico del 2008 y, sujetándome a lo que señalan las normas y reglamentos de la Superintendencia de Compañías en lo que se refiere a la Resolución N° 90.1.5.3.005 de mayo 4 de 1990, pongo a vuestra consideración y por su intermedio a los socios de la Empresa el siguiente informe:

- 1.1 En cuanto a los administradores, estos han dirigido la Empresa con apego a las normas legales, estatutarias y reglamentarias; en todo momento han buscado el mejoramiento de la Empresa y de todo su personal.
- 1.2 Todo el personal de la Empresa, tanto de nivel ejecutivo como laboral prestan su total colaboración para el buen funcionamiento y desarrollo de la Empresa.
- 1.3 En cuanto a la documentación tanto contable, administrativa y de gestión que debe poseer la Empresa, ésta se halla debidamente elaborada y conservada de acuerdo con las disposiciones legales.
- 1.4 En lo que se refiere al cumplimiento de labores de fiscalización de parte del comisario de la Empresa, debo anotar que periódicamente he realizado revisiones de libros y documentos; así como de los balances mensuales de acuerdo a lo dispuesto por la Ley.
- 1.5 Internamente la Empresa realiza un control de todos sus procedimientos, los mismos que los realiza la gerencia o personal delegado por la dirección de la Empresa.
- 1.6 Tanto las cifras de los Estados Financieros así como también de todos los anexos que los acompañan corresponden a las cifras que se hallan registradas en los respectivos libros de contabilidad.
- 1.7 La estructuración de la contabilidad de la Empresa y los Estados Financieros permite que la información contable sea útil, confiable y de fácil comprobación ya que, han sido elaborados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- 1.8 Análisis comparativo de los principales indicadores financieros:

Estado de Perdidas y Ganancias:

	2007	2008	TENDENCIA
VENTAS	6.013.085,24	7.127.720,50	18,5%
Ventas de Producción	6.013.085,24	7.127.720,50	18,5%
Ventas Varias	0,00	0,00	
Ventas de Activos Fijos	0,00	0,00	
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	4.221.900,39	4.682.845,05	10,9%
MATERIA PRIMA	2.461.865,78	2.905.868,26	18,0%
MANO DE OBRA	830.985,69	883.163,80	6,3%
GASTOS DE FABRICACION	929.048,92	893.812,99	-3,8%
INVENTARIO DE PROD TERMINADOS	2.849,43	57.196,83	1907,3%
INVENTARIO DE PROD EN PROCESO	17.088,51	12.321,12	-27,9%
COSTO DE VENTAS VARIAS	0,00	12.845,56	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.771.246,91	2.362.511,94	33,4%
INTERESES GANADOS	1.213,28	7.938,27	554,3%
OTROS INGRESOS	183,01	59.802,56	32577,2%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	-434,79	-1.995,79	359,0%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	1.772.208,41	2.428.256,98	37,0%
COSTOS GENERALES	1.647.037,10	2.025.766,02	23,0%
Gastos de Administración	639.145,38	884.990,95	38,5%
Gastos de Venta	613.102,98	777.715,40	26,8%
Gastos Financieros	394.788,74	363.059,67	-8,0%
UTILIDAD DEL PERIODO	125.171,31	402.490,96	221,6%

Realizando un análisis comparativo entre los resultados y los componentes correspondientes a los ejercicios económicos del 2008 en relación con el ejercicio económico del 2007, la Empresa, ha tenido un notable incremento en sus ventas que esta en el 18,5%.

Analizando los costos de venta, observamos que este se incrementa en un 10,9%, y sus componentes han tenido el siguiente comportamiento; la materia prima sube un 18,0%, la mano de obra directa se incrementa el 6,3% y los gastos de fabricación disminuyen un 3,8% lo que motiva un incremento en la utilidad bruta del 33,4%.

Por otro lado los gastos de administración crecen un 38,5%, los gastos de ventas también crecen en el 26,8% y los gastos financieros tienen una disminución del 8,0%.

En cuanto al análisis de porcentajes integrales podemos decir que estos se han incrementado, motivados especialmente por la situación que está viviendo el país, en especial por los reajustes de precios que han realizado los proveedores.

	2007	% Integral 2007 Integral	2008	% Integral 2008 Integral
VENTAS	6.013.085,24	100,00%	7.127.720,50	100,00%
Ventas de Producción	6.013.085,24	100,00%	7.127.720,50	100,00%
Ventas Varias	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Ventas de Activos Fijos	0,00	0,00%	0,00	0,00%
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	4.221.900,39	69,88%	4.613.327,10	64,72%
MATERIA PRIMA	2.461.865,78	40,94%	2.905.868,26	40,77%
MANO DE OBRA	830.985,69	13,82%	883.163,80	12,39%
GASTOS DE FABRICACION	929.048,92	15,45%	893.812,99	12,54%
INVENTARIO DE PROD TERMINADOS	2.849,43		7.616,88	0,80%
INVENTARIO DE PROD EN PROCESO	17.088,51		9.045,17	0,17%
COSTO DE VENTAS VARIAS	0,00	0,00%	12.845,56	0,18%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.771.246,91	29,46%	2.362.511,94	33,15%
INTERESES GANADOS	1.213,28	0,02%	7.938,27	0,11%
OTROS INGRESOS	183,01	0,00%	59.802,56	0,84%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	-434,79	-0,01%	-1.995,79	-0,03%
UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVO FIJO	0,00	0,00%	0,00	0,00%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	1.772.208,41	29,47%	2.428.256,98	34,07%
COSTOS GENERALES	1.647.037,10	27,39%	2.025.766,02	28,42%
Gastos de Administración	639.145,38	10,63%	884.990,95	12,42%
Gastos de Venta	613.102,98	10,20%	777.715,40	10,91%
Gastos Financieros	394.788,74	6,57%	363.059,67	5,09%
UTILIDAD DEL PERIODO	125.171,31	2,08%	402.490,96	5,65%

Es importante que la dirección de la empresa continúe revisando los costos de ventas ya que estos representan el 64,72%, es de mencionar que con respecto al año anterior en conjunto disminuyó en 5,16%, el gasto de administración, ventas y financiero (28,42%) se ha incrementado en conjunto un 1,03%, podemos decir que la situación en general para este periodo económico ha tenido un notable incremento con respecto al del año 2007

Balance General y cuentas principales:

En lo referente a las cuentas del Balance de Situación debe mencionarse las inversiones realizadas (Activo Fijo), como la adquisición de nuevas maquinas y equipos, además se emprendió un proceso de mejora de las instalaciones.

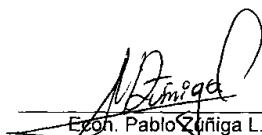
A continuación se muestran los indicadores financieros más representativos de los estados financieros del 2007 y del 2008:

INDICE FINANCIERO:	2007	2008
VENTAS/CAPITAL SOCIAL	2,54	2,92
UTILIDAD/VENTAS	0,02	0,06

VENTAS/ACTIVOS	0,84	0,91
ACTIVOS/CAPITAL	3,03	3,19
Margen de Utilidad sobre ventas	2,08%	5,65%
Rotación de los activos	0,84	0,91
Razón circulante	2,10	2,19
Prueba ácida	1,07	1,18
Deuda total a Activo total	0,65	0,64
Pasivo a corto plazo a Activo total	0,26	0,28

La administración ha tomado estas decisiones para colocar a la empresa a la altura de las mejores empresas del país y la región andina, con lo cual se torna más competitiva y productiva.

Atentamente,


Econ. Pablo Zuñiga L.
COMISARIO