

Cuenca, 30 de marzo del 2003

**SEÑOR  
ROMULO F. MONSALVE M.  
GERENTE GENERAL DE MONSALVE MORENO CIA. LTDA.  
Ciudad.**

Habiendo sido designado Comisario de la Empresa para el ejercicio económico del 2002 y, sujetándome a lo que señalan las normas y reglamentos de la Superintendencia de Compañías en lo que se refiere a la Resolución N° 90.1.5.3.005 de mayo 4 de 1990, pongo a vuestra consideración y por su intermedio a los socios de la Empresa el siguiente informe:

- 1.1 En cuanto a los administradores, estos han dirigido la Empresa con apego a las normas legales, estatutarias y reglamentarias; en todo momento han buscado el mejoramiento de la Empresa y de todo su personal.
- 1.2 Todo el personal de la Empresa, tanto de nivel ejecutivo como laboral prestan su total colaboración para el buen funcionamiento y desarrollo de la Empresa.
- 1.3 En cuanto a la documentación tanto contable, administrativa y de gestión que debe poseer la Empresa, ésta se halla debidamente elaborada y conservada de acuerdo con las disposiciones legales.
- 1.4 En lo que se refiere al cumplimiento de labores de fiscalización de parte del comisario de la Empresa, debo anotar que periódicamente he realizado revisiones de libros y documentos; así como de los balances mensuales de acuerdo a lo dispuesto por la Ley.
- 1.5 Internamente la Empresa realiza un control de todos sus procedimientos, los mismos que los realiza la gerencia o personal delegado por la dirección de la Empresa.
- 1.6 Tanto las cifras de los Estados Financieros así como también de todos los anexos que los acompañan corresponden a las cifras que se hallan registradas en los respectivos libros de contabilidad.
- 1.7 La estructuración de la contabilidad de la Empresa y los Estados Financieros permite que la información contable sea útil, confiable y de fácil comprobación ya que, han sido elaborados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- 1.8 Análisis comparativo de los principales indicadores financieros:

**Estado de Perdidas y Ganancias:**

	2002	2001	% Tendencia	% Integral
VENTAS	4.740.604,32	4.430.525,73	7,0%	100,0%
Ventas de Producción	4.723.246,50	4.408.483,03	7,1%	99,6%
Ventas Varias	17.357,82	22.042,70	-21,3%	0,4%
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	3.399.322,02	3.203.871,04	6,1%	71,7%
MATERIA PRIMA	1.576.093,09	1.867.951,40	-15,6%	33,2%
MANO DE OBRA	1.031.474,43	827.195,58	24,7%	21,8%
GASTOS DE FABRICACION	753.801,13	607.486,17	24,1%	15,9%
PRODUCCION DEL PERIODO	3.361.368,65	3.302.633,15	1,8%	70,9%
COSTO DE VENTAS VARIAS	15.381,50	14.828,72	3,7%	0,3%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.325.900,80	1.211.825,97	9,4%	28,0%
INTERESES GANADOS	1.920,94	336,88	470,2%	0,0%
OTROS INGRESOS	3.237,72	43.291,31	-92,5%	0,1%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	31,07		0,0%	0,0%
UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVO FIJO	156.530,80		0,0%	3,3%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	1.487.621,33	1.255.454,16	18,5%	31,4%
COSTOS GENERALES	1.419.314,64	1.241.239,36	14,3%	29,9%
Gastos de Administración	666.313,57	750.345,66	-11,2%	14,1%
Gastos de Venta	542.742,92	445.214,22	21,9%	11,4%
Gastos Financieros	210.258,15	45.679,48	360,3%	4,4%
UTILIDAD DEL PERIODO	68.306,69	14.214,80	380,5%	1,4%

Realizando un análisis comparativo entre los resultados y los componentes correspondientes a los ejercicios económicos del 2002 en relación con el ejercicio económico del 2001, la Empresa, ha tenido un incremento en sus ventas del 7,00%, motivado por aspectos como; el incremento en el volumen producido y vendido.

Debe mencionarse la existencia de empresas que realizan trabajos de impresión a precios más bajos que los cotizados por Monsalve Moreno, quienes para ganar mercado bajan el precio de sus servicios, pero disminuyendo la calidad de los mismos.

Analizando los costos de venta, observamos que este se ha incrementado en el 6,09%, y sus componentes han tenido el siguiente comportamiento; la materia prima disminuye un 15,6%, la mano de obra directa se incrementa en el 24,7% así como los gastos de fabricación que también crecen un 24,1% sin embargo se tiene un incremento en la utilidad bruta del 9,4%.

Por otro lado los gastos de administración han disminuido 11,2%, los gastos de ventas se incrementaron en 21,9% también los gastos financieros se incrementaron sustancialmente en 38,05%.

En cuanto al análisis de porcentajes integrales podemos decir que estos se han incrementado, motivados especialmente por la situación que está

han incrementado, motivados especialmente por la situación que está viviendo el país, en especial por los reajustes de precios que han realizado los proveedores.

Es importante que la dirección de la empresa realice un análisis de los costos de ventas ya que estos representan el 71,7% de las ventas, otros rubros que deben ser analizados son el gasto de fabricación (15,9%), el gasto de administración (14,1%) y el gasto de ventas (11,4%).

Debe buscarse la optimización de los recursos, realizando análisis del punto de equilibrio, tanto en precios unitarios como en cantidad de producto vendido, cada uno de los dólares que se utilicen deben rendir los beneficios necesarios de acuerdo a las expectativas de la empresa.

**Balance General y cuentas principales:**

En lo referente a las cuentas del Balance de Situación debe mencionarse las inversiones realizadas (Activo Fijo), como la adquisición de la nueva planta industrial, la adquisición de la nueva máquina impresora y otros equipos pequeños, se emprendió además en un proceso de mejora de las instalaciones.

La administración tomo estas decisiones para colocar a la empresa a la altura de las mejores empresas del país y la región, con lo cual se torna más competitiva y productiva.

Atentamente,

  
Econ. Pablo Zúñiga L.  
COMISARIO